



Radim Fojtík, KÚ MSK; Daniel Konczyna, BeePartner, a.s.

Regionální stálá konference; 1. 10. 2019

Obsah

- Úvod – průběh zpracování
- Jak vznikala nová strategie kraje?
- Jaká je nová strategie kraje?
- Jaká je vize, priority a jaké jsou strategické projekty kraje?
- Jak se bude strategie realizovat?



Průběh zpracování

HOTOVO:

- *Sběr*, vyhodnocení a výběr strategických projektů
- První a druhé kolo připomínek (zadavatel – RRC, garanti a členové PS, vedoucí odborů)
- Osobní setkání s jednotlivými náměstký a hejtmanem

PROBÍHÁ:

- Práce na finalizaci návrhové a implementační části (drobné úpravy)
- Finalizace zkrácené (komunikační) verze
- Pokračující participace (web, akce v území, noviny, ...)

ČEKÁ NÁS:

- Proces SEA (veřejné projednání 17. 10. 2019)
- Schválení ZK 12/2019



JAKÁ JE NOVÁ STRATEGIE KRAJE?

Klíčové výstupy



- Analytická část
- Návrhová část
- Komunikační verze



Moravskoslezský kraj má budoucnost

Moravskoslezský kraj je regionem, který se dynamicky vyvíjí a má nesmírně těšit, že u této změny mohou hejman kraje stát. Současní proměny ale můžeme být Vy všichni. Jako vůbec první kraj v republice jsme se rozhodli do plánování zapojit nejen desítky odborníků, ale také zástupce obcí, významných firem, organizací nebo neziskovek, ale taky Vás, kteří v našem kraji žijete. Směřování našeho regionu chceme tvořit společně.

Specifikum našeho kraje je jeho různorodost. V každé části regionu se žije jinak, v různých koutech stojí lidé před různými výzvami. A právě tuto rozmanitost chceme do Strategie promítnout. Neplánujeme proto pouze v krajském měště, Jordíme na setkání napříč celým regionem, abychom podchytili všechny příležitosti, které náš kraj nabízí.

O Moravskoslezském kraji jsem dříve slyšel, že je to nešťastný kout republiky, kde se jen tvrdě dře a těžce žije. Když tomu tak možná bylo, dnes je to náštěti jinak. Z regionu těžkého průmyslu se stává důležitým technologickým centrem. Jdeme vsádit inovacím, zaměřujeme se na výzkum, stavíme se podnikavějším, děláme krok v dobou a vývojem. Teď slyším, že má Moravskoslezský kraj dobré nášiznato, děláme konkrétní kroky v oblasti životního prostředí, rozvíjíme zdravotní a sociální péči, poslujeme komunity a propojujeme generace. Klademe důraz na školství, podporujeme kulturu, snažíme se, aby byl náš region atraktivnější.

Setkání se zástupci obcí, firem, ale i se studenty, nebo obyvateli nejrůznějších částí kraje, jsou pro mě nesekněné inspirativní. Vím chci poděkovat za to, že Vám záleží na rozvoji regionu a že nám pomáháte vyvracet zastaralé stereotypy.

Ing. Věroslav Hájman, hejman Moravskoslezského kraje



- Sesbíráno více než **280** vyplněných projektových fiší (k 30.08.2019)
- **Kdo byl osloven?**
 - Vedení kraje, vedoucí odborů
 - Členové komisí a výboru, členové RSK
 - Garanti a členové všech pracovních skupin
 - Obce (zejména ORP)
 - Krajské agentury, organizace (MSIC, MSID, MSPAKT, MEC, krajské nemocnice, ...)
 - Univerzity
 - Instituce, firmy a partneři v území (IZS, DOV, sdružení, destinační společnosti aj.)
- Nutné brát na zřetel finanční možnosti kraje + soulad se strategickými dokumenty kraje
- Následné vyhodnocení ze strany RRC + garanti PS + řídící skupina (hejtman aj.)



hrajemskrajem

Zpravodaj Strategie rozvoje Moravskoslezského kraje 2019-2027

Už přes 7 000 lidí se zapojilo do plánování budoucnosti kraje

Milí přátelé,
Moravskoslezský kraj má budoucnost. Je to region, který se dynamicky vyvíjí a má neuvěřitelně těší, že v této změny mahu jako hlavní kraje stát. Sociální proměny ale nezůstávají výš. Jako vůbec první kraj v republice jsme se rozhodli do plánování zapojit nejen desítky odborníků, ale také stoupce obcí, významných firem, organizací nebo nevládních, ale taky Vy, kteří v našem kraji žijete. Smlouvání našeho regionu chceme tvořit společně.

Specifikem našeho kraje je jeho různorodost. V každé části regionu se liší žití, v různých koutech stojí lidé před různými výzevami. A právě tuto rozmanitost chceme do strategie promítnout. Naplňujeme proto pouze v krajích měst, jedine se na každý region samým regionem, abychom podchytili všechny příležitosti, které náš kraj nabízí.

O Moravskoslezském kraji jsem dříve slyšel, že je to nešťastný kraj republiky, kde se jen tvrdě drží a třepe. Když tomu tak možná bylo, dnes je to náš kraj. Z regionu těšího průmyslu se stáváme důležitým technologickým centrem, žijeme velkou inovací, zaměřujeme se na výzkum, stáváme se podnikatelským, držíme krok s dobou a vypojujme. Teď slyšíme, že má Moravskoslezský kraj dobře naladěnou, děláme konkrétní kroky v oblasti životního prostředí, rozvíjíme zdravotní a sociální péči, posilujeme komunitu a propojíme generace. Kládeme důraz na školství, podporujeme kulturu, stáváme se, aby byl náš region atraktivnější.

Setkali se zástupci obcí, firem, ale i v studentů nebo obyvatel napříč celým krajem. Je pro nás velkou inspirací. Všichni podávají ruce, že Vám sdělíme na rozvoji regionu a je nám pomůže vypracovat zastaralé stereotypy.

V rukou držíte minimalistické vydání roční, která se rozvíjí a budoucnost Moravskoslezského kraje zajišťuje. Dočtete se v něm podrobnosti o našem strategickém plánu pro příští období. Přijíždíte na příjímání čtení, vstříkněte své zkušenosti a názory do našich fórů, a Slezská Harta nebo Olšeň, na vrcholcích Jeseníků nebo Beskyd, u kouzla frydecko-městské Markovy nebo do ulic kroměské Kofoly.

Více na str. 8

Více na str. 7

Více na str. 3

Jaký bude kraj v roce 2027?

Rok 2019 je pro Moravskoslezský kraj ve znamení plánování budoucnosti. Vzniká strategie rozvoje kraje s výhledem do roku 2027, která určuje, jak se má region vyvíjet a jaké projekty chce podporovat. Na strategii pracují desítky odborníků, zapojit se můžete i vy.

Příprava strategie probíhá pod značkou HrajemSKrajem. Vedení Moravskoslezského kraje se ptá odborníků a nadšenců lidem se všech částí kraje, co je pro ně důležité, na čem stavět, co dobře funguje, nebo by mělo fungovat lépe. Lidé mají možnost říct, do čeho by investovali nebo jaké oblasti by se podle nich měly dále rozvíjet – osobně na akcích i online na www.hrajemskrajem.cz.

Tvorba strategie nabízí mimo jiné možnost poslat image kraje, otevřít se veřejnosti a zapojit občany kraje do zlepšování kvality života v regionu. Je to příležitost rozšířit povědomí o tom, že se kraj postupně rozvíjí a nabízí více než dobré podmínky pro život, práci, podnikání a trávení volného času. Cílem strategie je zaměřit se na to, co je opravdu důležité, v jakých oblastech by se měl kraj do budoucna nejlépe posunout.

Realizací nových dat a výzkumů obsahuje Zprávu o rozvoji Moravskoslezského kraje. Díky deskám zapojených expertů nyní víme, jak na tom náš kraj je a jak se za poslední roky vyvíjel. Víme, že jsou zde firmy, které vyvíjejí unikátní produkty do celého světa. Že je v kraji třetí největší továrna atrakcí v Česku. Že se prostředí proměňuje a vzduch má o 90 % méně prachu než před 50 lety. Že je nezaměstnanost i kriminalita nejvyšší za posledních 20 let, hospodářství a platy naopak nejvyšší v novodobé historii.

Moravskoslezský kraj je už dnes centrem chytrých technologií a chce tuto oblast společně s podnikateli a univerzitami dále rozvíjet. Do budoucna se plánuje stát lidem pro kompetence v energetice a pro vzdání vozů jako zdroje čisté energie. Má natáhlou dráhu k nastavení silného ekosystému inovací firem, který je srovnatelný s těmi nejdynamičtějšími v Evropě.

Strategii rozvoje a propojení HrajemSKrajem začíná Moravskoslezský kraj novou kapitolu svého příběhu, v níž chce své obyvatele a praktické informovat a dát jim prostor spolupracovat se na rozvojových aktivitách a projektech. To vše pod heslem „Společně plánujeme budoucnost“.

Michal Šolák a David Kereš

Projekty, které změni tvář kraje

Technologická a podnikatelská akademie, Fakulta sportu a umění, udržitelná doprava, rozvoj Slezské Harty. Kraj plánuje desítky strategických projektů.

Odborníci o budoucnosti regionu

Co v kraji dobře funguje, ale málo se o tom ví? Jaký by měl být kraj v roce 2027? Jaké projekty z něj udělají ještě lepší místo pro život? Poslali jsme se odborníkům.

Kraj v číslech

V rukou držíte minimalistické vydání roční, která se rozvíjí a budoucnost Moravskoslezského kraje zajišťuje. Dočtete se v něm podrobnosti o našem strategickém plánu pro příští období. Přijíždíte na příjímání čtení, vstříkněte své zkušenosti a názory do našich fórů, a Slezská Harta nebo Olšeň, na vrcholcích Jeseníků nebo Beskyd, u kouzla frydecko-městské Markovy nebo do ulic kroměské Kofoly.

LEPŠÍ IMAGE

2027

Životní prostředí

Podnikání

Lidé

Životní prostředí

70% pokles těžby od roku 2000

Kraj se oddílá od své uhelné historie. Nyní kelli, jak nalézt a pohornickou krajinnou. Jají rozvoj nemají být v rozporu s udržitelným rozvojem ani ochranou přírody. Lenatost kraje je nadpřirozená, dochází ale k udušení smekových masekulek v důsledku sucha a škůdců.

O tělinu kleslo množství tuhých znečišťujících látek v evropské opot roku 2000. Že více než 70 % nich mála vytipení malých domácností. Dalšími zdroji jsou depozita, přímý a sliv Polka, na venkově i zemědělní. Kromě tuhých znečišťujících látek se snížily i další typy emisí. Očím emise CO se naopak zvýšily. Podíl velkých průmyslových a energetických zdrojů na celkových emisích v posledních letech klesá, odušiči pomohly i ukládání dočasce, naopak roste intenzita dopravy. Kraj investuje do životního prostředí výrazně více než dříve Česko.

Doprava a propojenost kraje

80 000 osobních aut se v kraji registrovalo jen za 5 let

Polet cestujících v hromadné dopravě klesá, a to i přes rozvinutý integrovaný systém. Místní hromadná doprava je naopak stále oblíbenější. Přesto se počítá s tím, že silnicích zvyšuje a snižuje emise v ovzduší. Kraj má geograficky výhodnou polohu a kvalitní koridorové trati, což mu umožňuje zapojit se do sítě vysokorychlostních železnic. Masi výjevy patří dostatek obchvatů nebo rozvoj letišť Leaše Janáčka.

Důležitá je také propojenost regionu prostřednictvím vysokorychlostního internetu, který je klíčový pro další hospodářský rozvoj. S elektronizací krajových služeb pomůže Národní superpočítákové centrum IT4Innovation v Vysoké Bělce Blahy, které provádí národní datové analýzy a zajišťuje konkurenceschopnost české národy.

Kultura a cestovní ruch

3 miliony lidí navštívily v loňském roce kraj

V našem kraji se nachází třetí turisticky nejnavštěvovanější atrakce v Česku, a to ostravská Dolní oblast Vítkovic. Obnova kulturního dědictví, na kterou kraj sází, představuje velký potenciál pro další rozvoj cestovního ruchu. Moravskoslezský kraj má významnou přírodní i kulturní bohatství, keli zde více než 100 hradů a zámků a tři chráněná krajinná oblastí. Beskydy jsou přitom největší CHKO v Česku.

Mimoládní aktivity je kraj v oblasti kultury a množství pořádaných festivalů nebo sportovních událostí. Přesto máti cestovní ruch často doplnění na špatnou image regionu i jeho negativní obraz v médiích. Kulturní a kreativní odvětví představují novou příležitost pro rozvoj ekonomiky kraje, ale umění klní možnost využívat místní tradice, lokální bohatství a živé umění.

19 národních kulturních památek

2x více lidí pracujících v oblasti výzkumu a vývoje*

400 ekofarem a 40 výrobců biopotravin

11 % osob v celoživotním vzdělávání

80 % obyvatel žije v obci s železničním spojením

Jen 5 % pacientů hospitalizováno mimo kraj

67 000 obyvatel se zmenšila populace kraje***

Moravskoslezský kraj V ČÍSLECH

Všechna zjištění si můžete přečíst na webu www.hrajemskrajem.cz v dokumentu Zpráva o rozvoji Moravskoslezského kraje.

*** od roku 2005

WEB

www.hrajemskrajem.cz



► Novinky

► Vzkazy



77 diskuzí
na 30 středních školách



11 jednání
s partnery a veřejností
v území



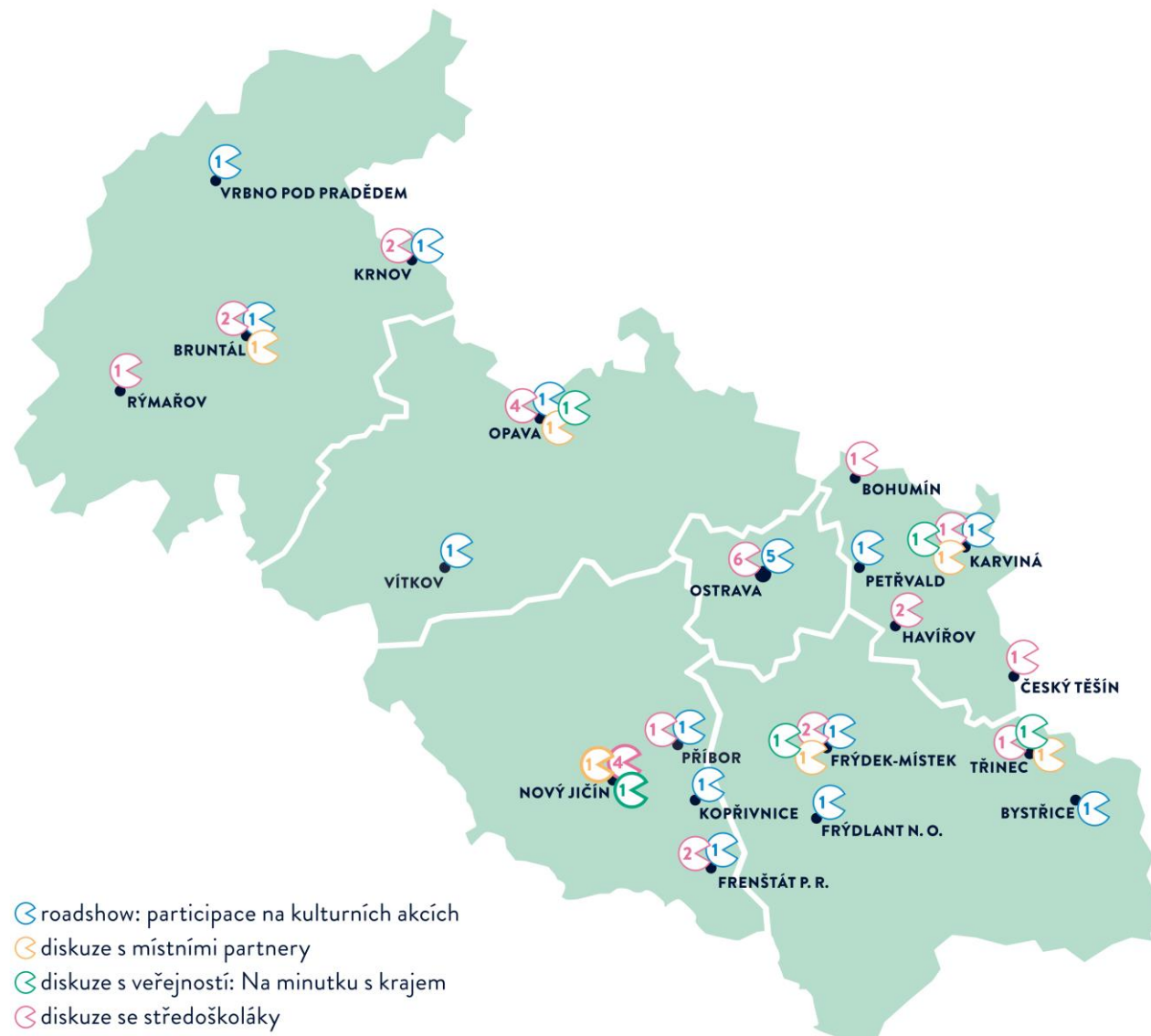
19 kulturních akcí
se stánkem #hrajemSKrajem
napříč regionem



50+ setkání
s odborníky a vedoucími
pracovníky kraje

Jak jsme do spolupráce zapojili partnery a obyvatele kraje?

Příprava Strategie rozvoje proběhla pod značkou #hrajeMSKrajem. Název naznačuje, že se kraj snažil do procesu její tvorby zapojit co nejvíce lidí z řad odborné i laické veřejnosti.





Participace



JAKÁ JE NOVÁ STRATEGIE KRAJE?

Nová
strategie?

#hrajeMSKrajem

Krajská strategie tvořena pro kraj

- **#hrajeMSKrajem** – otevřenost, webová stránka, sociální sítě, kontakty na odpovědné lidi
 - Čtivá atraktivní verze a stylisticky upravený dokument, ke kterému máte chuť se vracet
 - Kraj se jako nositel aktivně podílel na přípravě, ví, co chce dělat a ví, jak na to
-nejen do šuplíku



**Nová
strategie?**

#hrajeMSKrajem

Krajská strategie tvořena s krajem

- Politické vedení kraje – vstupy, návrhy, doporučení, připomínky
- Vedoucí odborů kraje – spolupráce na tvorbě, sdílení podkladů, projednávání
- Garanti výkonných agentur – spolupráce na tvorbě, vedení pracovních skupin
- Společný realizační tým zpracovatele a Odboru regionálního rozvoje
...nejen externími experty



**Nová
strategie?**

#hrajeMSKrajem

Krajská strategie tvořena v kraji

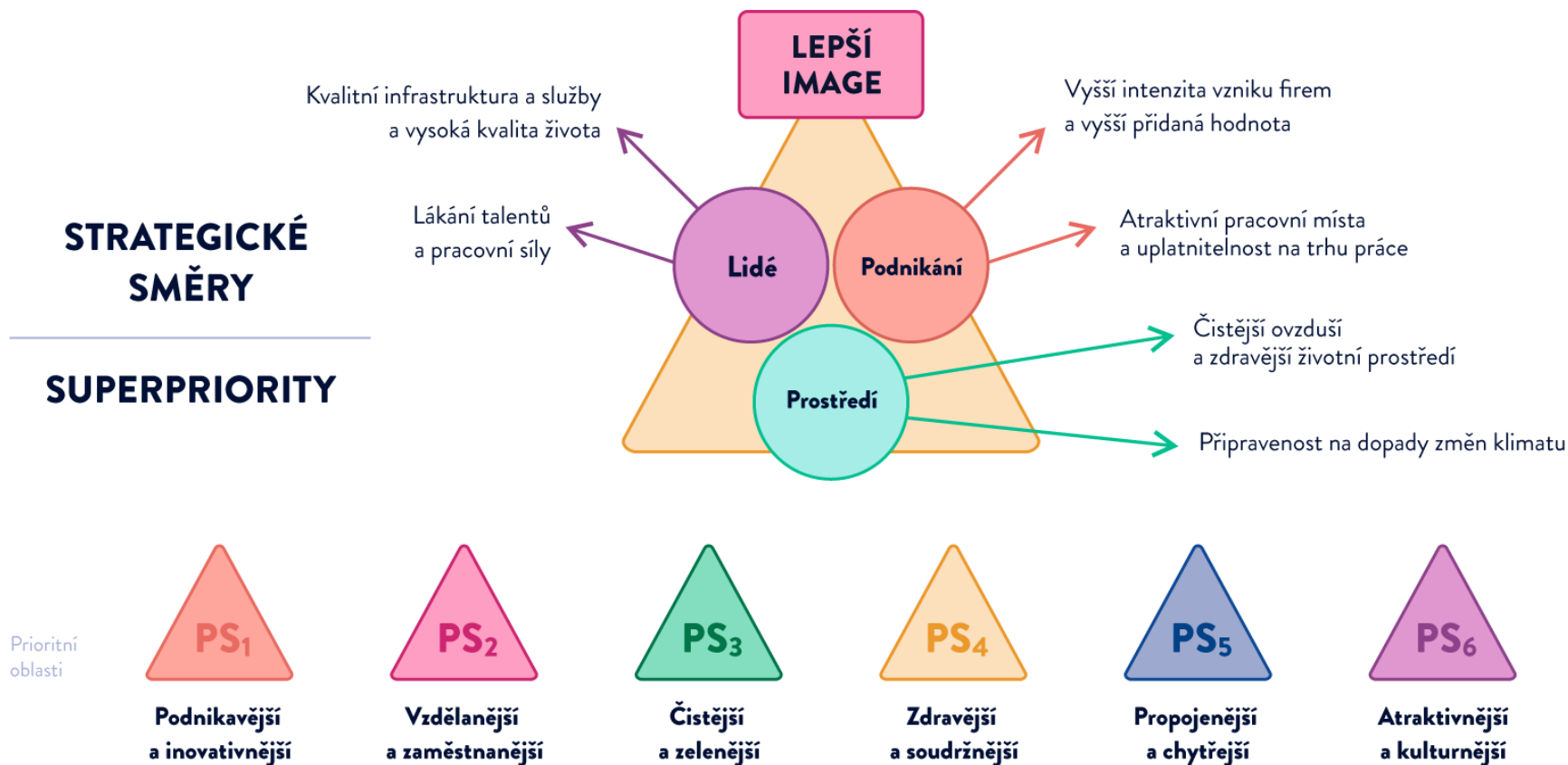
- Odborné projednávání v okresních městech – zpětná vazba k prioritám
- Naslouchání mladé generaci na středních školách v kraji i veřejnosti na akcích
- Veřejné diskuse s hejtmanem ve městech a obcích v regionu
....nejen v kancelářích úřadu



VICE A PRIORITY

STRATEGIE Moravskoslezského kraje 2019-2027

struktura návrhové části

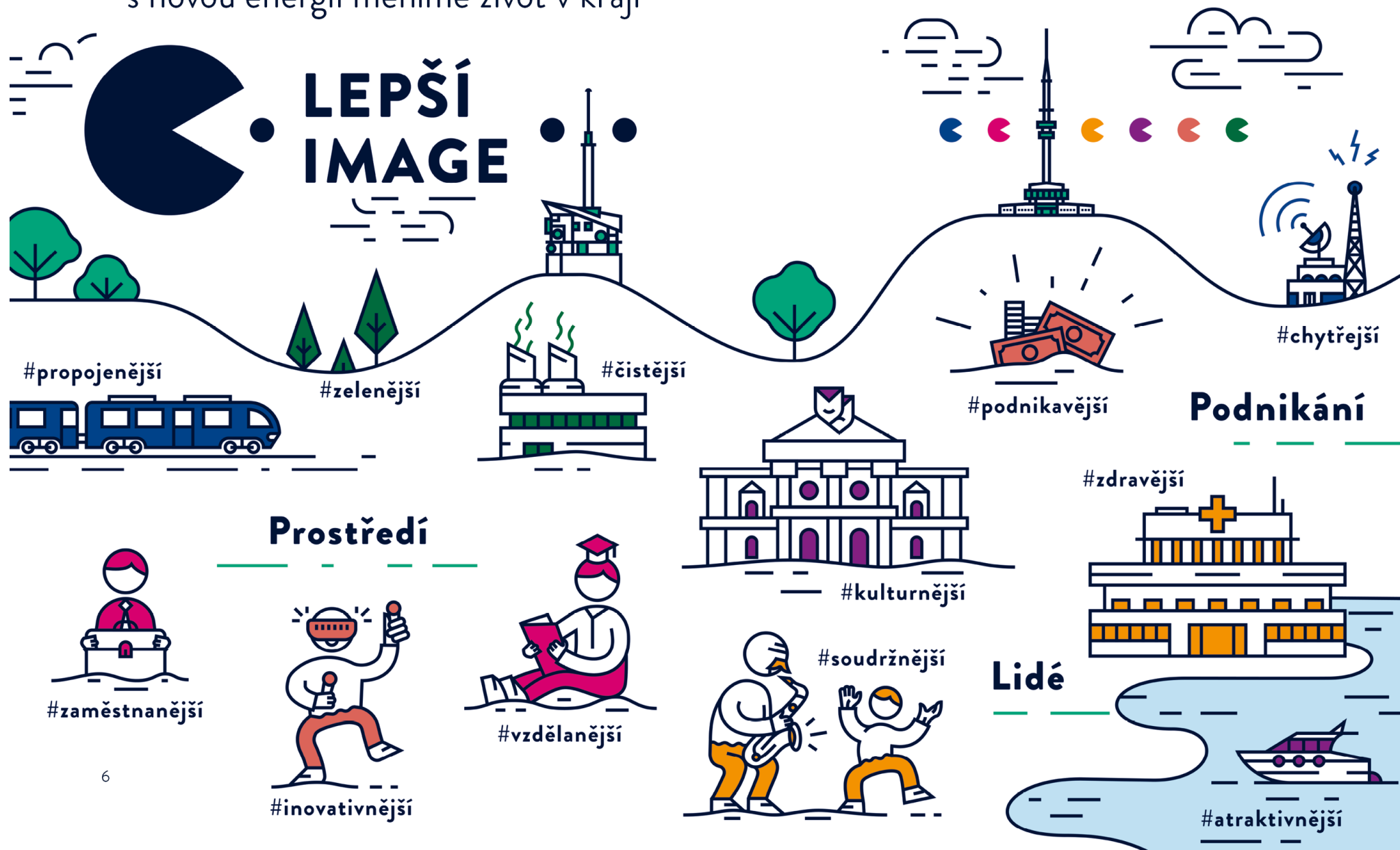


Priority | Problémy | Příležitosti | Ambice

Územní dimenze (Vyrovnávání územních rozdílů)

Vize pro Moravskoslezský kraj 2030+

s novou energií měníme život v kraji



Dva nejvýznamnější ukazatele změny pro dlouhodobé měření úspěšnosti
v realizaci Strategie rozvoje a naplňování vize:

 **1. Zastavení odlivu obyvatel
z kraje**

 **2. Lepší image kraje**

Tři hlavní strategické směry rozvoje kraje na roky 2019–2027
– „superpriority“:

Podnikání

Firmy v kraji budou patřit
k lídrům v inovacích
a budou součástí
globálního businessu.

Lidé

Kvalita života poroste
nejrychleji v ČR a kraj bude
nabízet špičkové a unikátní
služby evropské kvality.

Prostředí

V kraji bude zdravé
životní prostředí
a čisté ovzduší.

Podnikaví lidé	Podnikavější a inovativnější	Čistější a zelenější	Čisté ovzduší
Vznik a růst firem			Využití odpadů
Podnikatelský a inovační ekosystém			Šetrné vodní hospodářství
Výzkum a vývoj			Šetrné využívání krajiny
Velké firmy			Enviromentální výchova a osvěta
			Energetika
Moderní odborné vzdělávání a kompetence pro život	Vzdělanější a zaměstnanější	Propojenější a chytřejší	Podpora chytrých řešení kraje
Atraktivní vysoké školy			Podpora udržitelné mobility
Kariérové poradenství			Přechod k bezemisní dopravě
Kvalitní pracovní míst			Vnější dostupnost kraje
Inovace při odstraňování dlouhodobé nezaměstnanosti			Integrovaný záchranný systém
Kvalitní a vysoce odborná péče	Zdravější a soudržnější	Atraktivnější a kulturnější	Kulturní a přírodní dědictví
Prevence a zdravý životní styl			Živá kultura a kreativita
Život v komunitě			
Dostupné a kvalitní sociální služby			Komunity a veřejné prostory

Šablona – Strategická oblast změny

Název	Název oblasti změny (např. Život v komunitě)
Požadovaná změna / Vize	Změna, které chceme dosáhnout, obecněji definovaná (cca 1 věta - 1 odstavec). Např.: Silnější role komunit pro prevenci sociálního vyloučení a minimalizace nutnosti poskytování ústavní péče.
Strategický cíl	1 hlavní strategický cíl – konkretizovaný, vyčíslený (Jednoduchá srozumitelná věta s číslem.) Vazba na klíčový indikátor – viz níže. Např.: Do roku 2027 se o 20 % sníží počet osob žijících v ústavní péči (ve prospěch osob v komunitních centrech nebo neformální péči).
Zdůvodnění	Zdůvodnění, proč se danou změnou chceme zabývat; proč to děláme. Mělo by vycházet z Analýzy nebo popisu aktuálního stavu. Uvedeno v bodech, např.: <ul style="list-style-type: none"> Vysoké podíly sociálního vyloučení v MSK. Dopad na místní komunity. Vliv na míru kriminality a výskyt exekucí.
Opatření / typové aktivity	Vychází z „Doporučení pro návrhovou část“ formulované v Analytické části Strategie. Možné případně doplnit typové aktivity. U každého písmene doplnit, jakým konkrétním způsobem lze opatření/aktivitu naplňovat. Např.: <ul style="list-style-type: none"> a) Opatření <ul style="list-style-type: none"> Typová aktivita Typová aktivita
Strategické projekty	+ Přehled všech strategických projektů za každou kapitolu v úvodu. + Kompletní přehled strategických projektů v úvodu Návrh. části.
Klíčový indikátor	1 hlavní indikátor (zdroj – např. ČSÚ, Eurostat apod. Výchozí stav, vývoj v čase.) Pokud možno, sladit se SRR ČR – typy indikátorů k monitoringu.
Doplňkové indikátory	Podíl osob ohrožených chudobou a sociálním vyloučením Míra kriminality Podíl exekucí na obyvatele
Vazba na strategické dokumenty	Vazba na strategické dokumenty evropské/národní/regionální úrovně.

Struktura návrhové části

Úvodní stránka



+

**Tři otázky pro garanta
pracovní skupiny
+
Vzkazy obyvatel kraje**



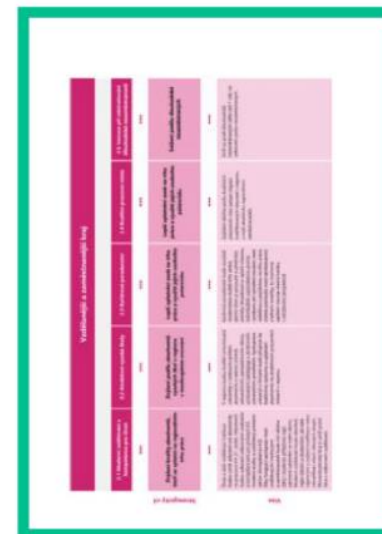
+

Seznam strategických projektů

[illegible]

+

Přehled strategických cílů a požadovaných změn



Struktura návrhové části

Dále se každá tematická oblast člení na **3–6 strategických oblastí změn**, které obsahují tyto informace:

Strategický cíl

Vyčíslená či blíže specifikovaná vize.

Zdůvodnění

Shrnutí z analýzy vysvětlující, proč jsou zvolená opatření důležitá. Vycházejí z tematických SWOT analýz.

Opatření / typové aktivity

Soubor opatření a na ně navazující typové aktivity, díky kterým lze dosáhnout stanovené vize.

Klíčový indikátor

Slouží k měření strategického cíle, a tedy i úspěšnosti Strategie rozvoje.

#hraje.mskrajem

2.5 Inovace při snižování dlouhodobé nezaměstnanosti

Strategický cíl Snižování podílu dlouhodobě nezaměstnaných

Požadovaná změna Snižování podílu dlouhodobě nezaměstnaných (délka nad 1 rok) na celkovém počtu nezaměstnaných.

Zdůvodnění

- Strukturální nezaměstnanost a dlouhodobá nezaměstnanost je výrazně nad průměrem České republiky. Nadprůměrná nezaměstnanost v kraji (ve srovnání s Českou republikou) existuje i v době zvýšené a neuspokojené poptávky zaměstnavatelů.
- Temně polovina registrovaných uchazečů o zaměstnání v kraji je bez práce déle než 12 měsíců. Právě dlouhodobě nezaměstnaní se do pracovního procesu vrací obtížně a postupem času se zařazují mezi sociálně slabé obyvatelstvo, jehož počet dlouhodobě roste. Vysoký podíl dlouhodobě nezaměstnanosti tak stává v sociální problémy. Přestože se dlouhodobá nezaměstnanost v kraji snižuje, s podílem 43 % má nejhorší pozici mezi všemi regiony (průměr v České republice je 34 %).
- K nedostatku pracovní síly přispívá i málo účinná aktivní politika zaměstnanosti v případech, kdy nepomáhá efektivně ke kvalitní přípravě a co nejrychlejšímu nástupu do práce. Na tom se však významnou měrou podílí také kombinace výše mezd, pracovních podmínek a rodinné situace.

Opatření / typové aktivity

- Propagovat a podporovat společenskou odpovědnost firem**
 - Sociální podniky a tranzitní místa
 - Propagace a podpora aktivit v rámci společenské odpovědnosti firem
- Připravit opatření zacílená proti nelegální práci a předlužení**
 - Opatření zacílená proti nelegální práci (např. nastavení veřejných zakázek)
 - Opatření zacílená proti předlužení jako bariéře vstupu na trh práce
 - Propojení aktivní politiky zaměstnanosti s aktivitami sociálního začleňování
- Zvyšovat kvalifikaci a posilovat mobilitu pracovní síly**
 - Zvyšování kvalifikace a rekvalifikace, navrhování do vzdělávání
 - Integrace znevýhodněných osob v rámci rekvalifikací a posílení mobility
 - Propagace a využití národní soustavy kvalifikací
 - Dotace na jízdné pro vybrané cílové skupiny, posílení spojení veřejné dopravy ve spolupráci se zaměstnavateli
- Spolupracovat s úřady práce při cílení aktivní politiky zaměstnanosti**
 - Podíl dlouhodobě nezaměstnaných (délka nad 1 rok) na celkovém počtu nezaměstnaných

Klíčový indikátor Podíl dlouhodobě nezaměstnaných (délka nad 1 rok) na celkovém počtu nezaměstnaných

Vazba na krajské koncepce

- Moravskoslezský krajský plán vyrovnávání příležitostí pro občany se zdravotním postižením
- Střednědobý plán rozvoje sociálních služeb Moravskoslezského kraje

48

Strategická oblast změny

Označena názvem a pořadovým číslem. Jedná se o podмноžinu tematické oblasti, ke které se váží konkrétní strategické cíle a opatření.

Požadovaná změna

Popis změny, která nastane v roce 2027, jestliže se podaří opatření naplňovat.

Vazba na krajské koncepce

Seznam krajských strategií a koncepcí, které s danou strategickou oblastí změny souvisí.

PODNIKAVĚJŠÍ A INOVATIVNĚJŠÍ KRAJ

hodnoty tvoříme více hlavou, ale i šikovnýma rukama



Pavel Csank

ředitel MSIC

#součástí_globálního_businessu #leadership #zdroj_inspirací
#chytrá_specializace #výkonný_inovační_ekosystém #úspěšné_firmy #MSIC
#inovativní_nápady #noví_technologičtí_lídři #vysoká_přidaná_hodnota
#prostor_pro_experimentování #komerčně_využitý_výzkum_a_vývoj

Strategické cíle

Podnikaví lidé

Osobní zkušenost se zahájením podnikání u 15 % obyvatel kraje ve věkové kategorii 25–44 let

Vznik a růst firem

Zvýšení počtu firem se sídlem v kraji mladších 10 let s 25 a více zaměstnanci

Podnikatelský a inovační ekosystém

Zařazení kraje mezi TOP10 regionů v oblasti střední a východní Evropy dle dynamiky růstu znalostní intenzity ekonomiky

Výzkum a vývoj

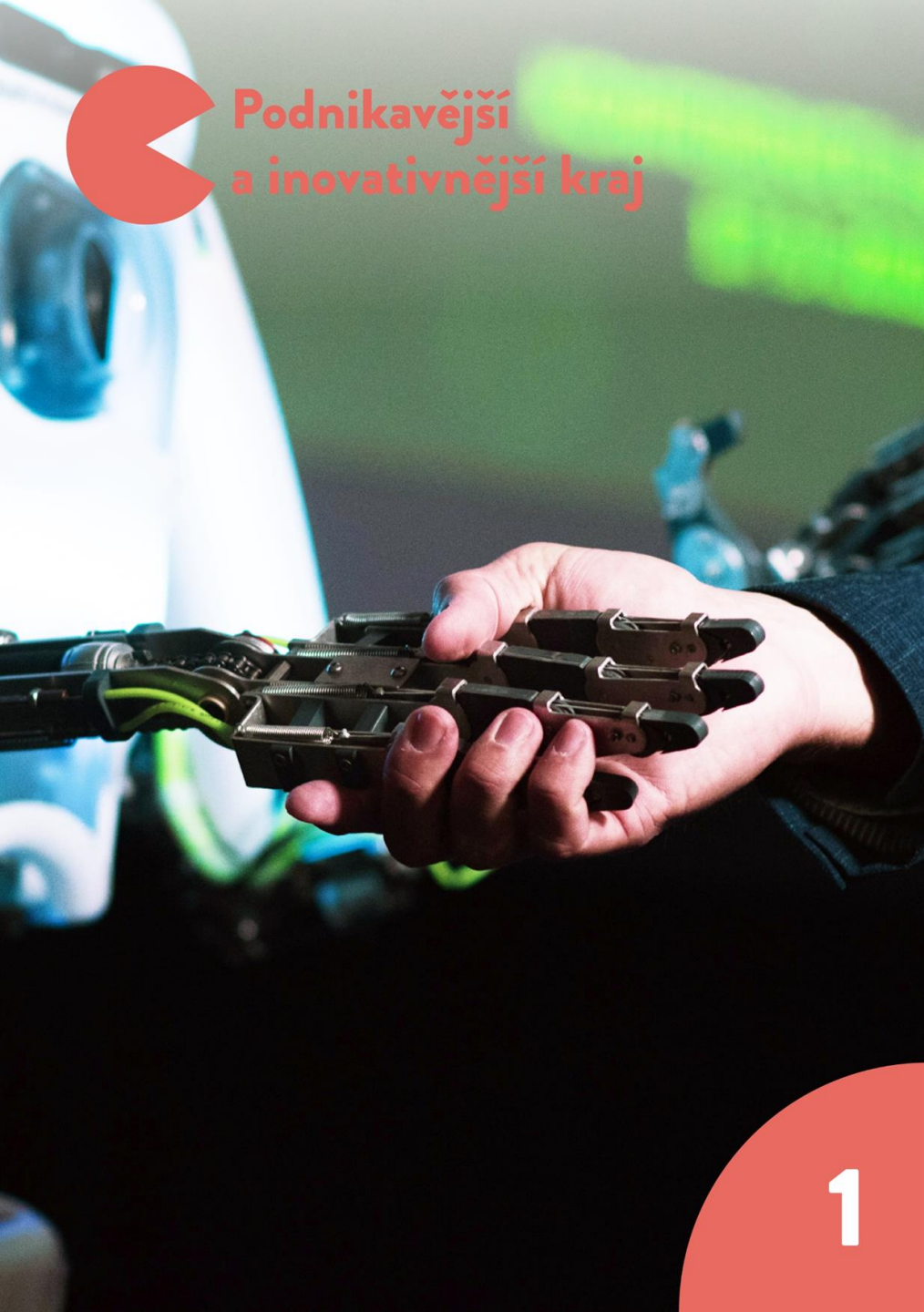
Zvýšení podílu kraje na veřejných výdajích na výzkum a vývoj v České republice v období 2022–2027 na alespoň 6 %

Velké firmy

Růst exportu velkých firem z kraje v období 2020–2027 o 10 % vyšší než růst exportu z celé České republiky ve stejném období








**Podnikavější
a inovativnější kraj**



Příklady strategických projektů

- ▶ PodReg – Podnikavý region
- ▶ Sít'řemeslných a podnikatelských inkubátorů
- ▶ Digitální inovační Hub
- ▶ Smart District
- ▶ Multifunkční areál a průmyslová zóna Důl Lazy, Důl ČSA a Důl Darkov

Podnikavější a inovativnější kraj

1.1 Podnikaví lidé	1.2 Vznik a růst firem	1.3 Podnikatelský a inovační ekosystém	1.4 Výzkum a vývoj	1.5 Velké firmy
Osobní zkušenost se zahájením podnikání u 15 % obyvatel kraje ve věkové kategorii 25–44 let	Zvýšení počtu firem se sídlem v kraji mladších 10 let s 25 a více zaměstnanci	Zařazení kraje mezi TOP10 regionů v regionu střední a východní Evropy dle dynamiky růstu znalostní intenzity ekonomiky	Zvýšení podílu kraje na veřejných výdajích na výzkum a vývoj v České republice v období 2022–2027 na alespoň 6 %	Růst exportu velkých firem z kraje v období 2020–2027 o 10 % vyšší než růst exportu z celé České republiky ve stejném období
 <p>a) Zlepšit image podnikání b) Zajistit nabídku kvalitních služeb pro začínající podnikatele c) Zavést podnikatelskou gramotnost ve všech stupních vzdělávání</p>	 <p>a) Zajistit služby a infrastrukturu pro začínající podnikatele b) Posílit manažerské kompetence vedení malých a středních firem c) Zvýšit internacionalizaci malých a středních firem d) Rozšířit nabídku atraktivních podnikatelských nemovitostí</p>	 <p>a) Dosáhnout mezinárodní excelence v regionální inovační politice b) Posílit spolupráci mezi firmami vedoucí k nové přidané hodnotě c) Rozšířit a více zužitkovat spolupráci firem se strategickými partnery veřejného sektoru d) Identifikovat oblasti strategické specializace a v nich rozvíjet sdílenou infrastrukturu posilující konkurenční výhody místního podnikatelského prostředí</p>	 <p>a) Podpořit mezinárodní výzkumnou excelenci v tematických oblastech s již existující kritickou masou výzkumníků a výsledků b) Zvýšit vzájemné přínosy ze spolupráce firem a veřejných výzkumných organizací c) Všeestranně rozvinout třetí roli univerzit a tím posílit jejich vliv na společnost v kraji</p>	 <p>a) Aktivně zapojit úspěšné velké firmy z kraje do realizace Regionální inovační strategie Moravskoslezského kraje b) Podporovat sdílené kapacity pro průmyslový výzkum a vývoj c) Vytvořit nové obory na vysokých školách, které budou propojeny s firmami d) Vytvořit strategické výzkumné aliance e) Spoluvytvářet brand a prostředí atraktivního kraje pro práci a začínající podnikatele</p>

VZDĚLANĚJŠÍ A ZAMĚSTNANĚJŠÍ KRAJ

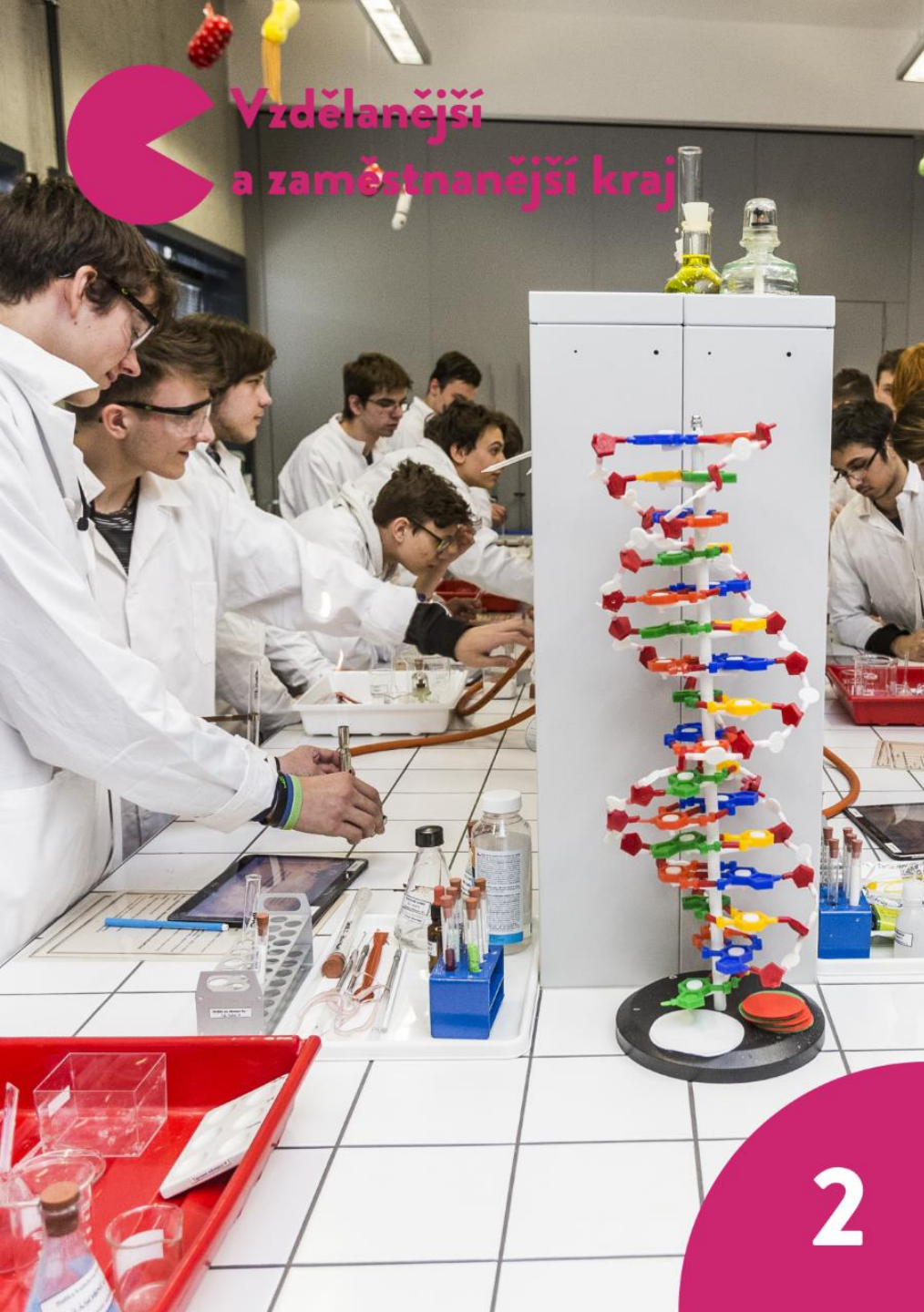
pracovitost a učenlivost je pro nás přirozená



Martin Navrátil

ředitel MS PAKT

#dobře_placená_atraktivní_práce #perspektiva #modernizace #pracovitost
#vzdělávání_celý_život #studenti #dobrá_kariéra #potenciál_v_lidech
#MSPAKT #práce_mě_baví #odbornost #flexibilita #inovativní_služby
#uplatnitelnost #spolupráce #renomé #vysoká_zaměstnanost



Strategické cíle

Moderní vzdělávání a kompetence pro život

Zlepšení připravenosti absolventů, kteří vstupují na trh práce

Atraktivní vysoké školy

Zvyšování podílu obyvatel kraje s vysokoškolským vzděláním

Kariérové poradenství

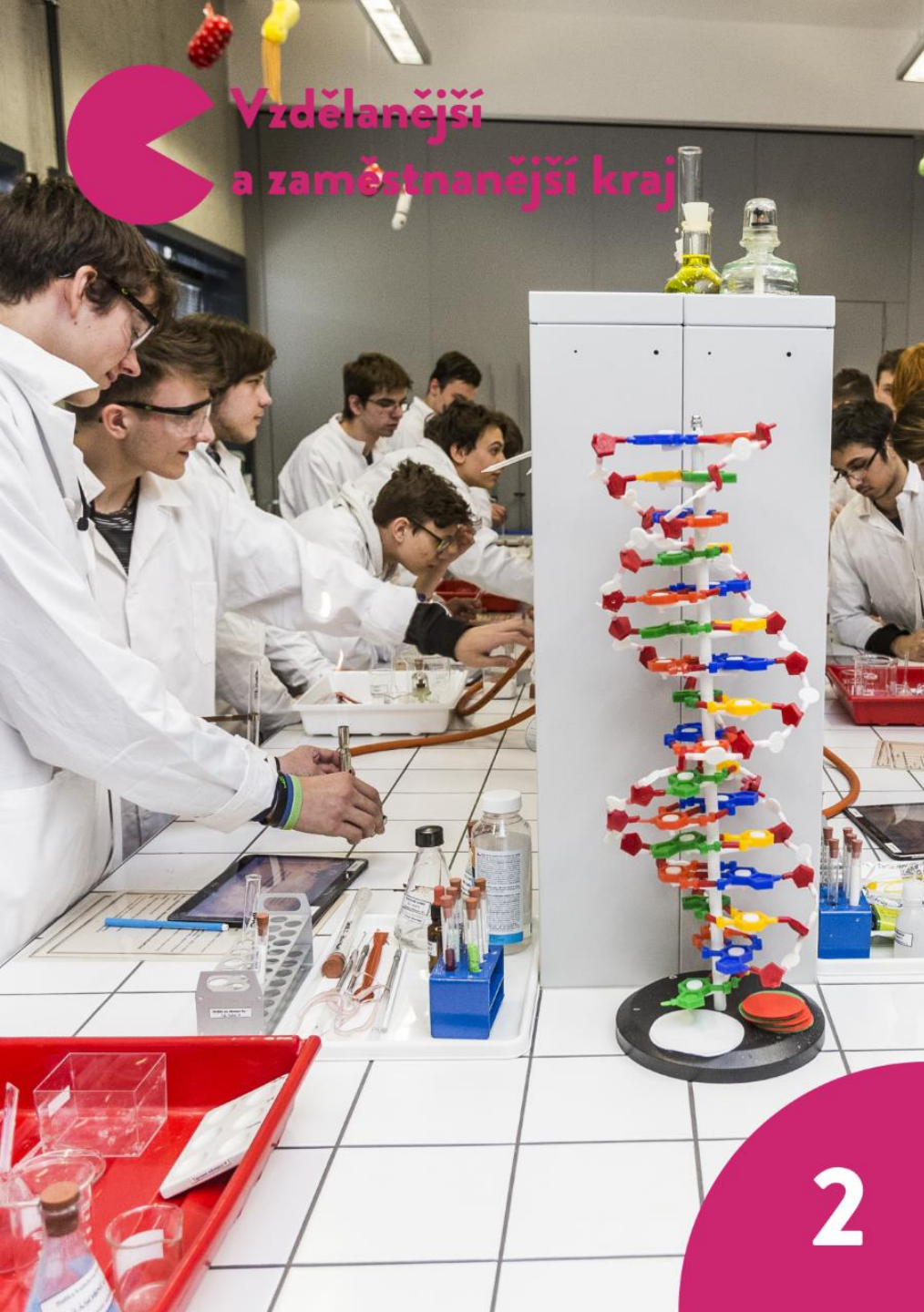
Lepší využití osobního potenciálu a odpovídající pracovní uplatnění obyvatel

Kvalitní pracovní místa

Růst produktivity, průměrné mzdy a nabídky dobře placených pracovních míst

Inovace při snižování dlouhodobé nezaměstnanosti

Snížení podílu dlouhodobě nezaměstnaných



Příklady strategických projektů

- ▶ Technologická a podnikatelská akademie
- ▶ Pravá volba pro každého: Služby pro volbu kariéry a uplatnitelnosti na trhu práce MSK
- ▶ Zvýšení kvality středního školství – modernizace a rekonstrukce škol
- ▶ Fakulta umění a fakulta sportu Ostravské univerzity
- ▶ Centrum umělé inteligence pro ekonomiku zaměřenou na člověka

Vzdělanější a zaměstnanější kraj

Strategický cíl

2.1 Moderní vzdělávání a kompetence pro život

Zlepšení připravenosti absolventů, kteří vstupují na trh práce

2.2 Atraktivní vysoké školy

Zvyšování podílu obyvatel kraje s vysokoškolským vzděláním

2.3 Kariérové poradenství

Lepší využití osobního potenciálu a odpovídající pracovní uplatnění obyvatel

2.4 Kvalitní pracovní místa

Růst produktivity, průměrné mzdy a nabídky dobře placených pracovních míst

2.5 Inovace při snižování dlouhodobé nezaměstnanosti

Snížení podílu dlouhodobě nezaměstnaných

Opatření / typové aktivity



- a) Podporovat odborné vzdělávání
- b) Podporovat a rozvíjet spolupráci zaměstnavatelů a škol
- c) Podporovat polytechnické vzdělávání všech věkových skupin
- d) Podporovat výuku cizích jazyků, zejména angličtiny, podporovat rozvoj digitálních a matematických dovedností
- e) Podporovat rozvoj měkkých kompetencí a dovedností všech věkových skupin
- f) Snižit administrativní zátěž škol a učitelů, zvýšit kapacity pro rozvojové aktivity ve vzdělávání



- a) Zlepšit studijní nabídku univerzit a posílit internacionalizaci
- b) Podporovat talenty
- c) Posílit marketing a zapojit regionální partnery
- d) Zlepšit spolupráci škol a firem
- e) Zatraktivnit studentské prostředí, zkvalitnit zázemí pro studenty i pedagogy (včetně zahraničních)



- a) Zvyšovat dostupnost služeb kariérového poradenství pro všechny cílové skupiny
- b) Rozvíjet systém podpory kariérového poradenství s vazbou na stávající aktivity



- a) Podporovat flexibilitu pracovních míst, podporovat uplatnění osob na lépe placených pracovních místech a vznik těchto pracovních míst
- b) Zajistit špičkové experty pro regionální trh práce, vytvořit dobré podmínky
- c) Využít kvalifikovaných zahraničních pracovních sil na regionálním trhu práce, podpořit integraci zahraničních pracovníků
- d) Zvýšit počet státních institucí v regionu



- a) Propagovat a podporovat společenskou odpovědnost firem
- b) Připravit opatření zacílená proti nelegální práci a předlužení
- c) Zvyšovat kvalifikaci a posilovat mobilitu pracovní síly
- d) Spolupracovat s úřady práce při cílení aktivní politiky zaměstnanosti

ZDRAVĚJŠÍ A SOUDRŽNĚJŠÍ KRAJ

fungují kvalitní, dostupné a moderní veřejné služby



Daniel Rychlik

vedoucí odboru sociálních věcí
KÚ MSK

#zdravý_životní_styl #kvalitní_péče #špičkové_zdravotnictví

#život_v_komunitě #dostupné_sociální_služby #spolehlivý_záchranný_systém

#sociální_podnikání #aktivní_stárnutí #elektronizované_zdravotnictví #bydlení



**Zdravější
a soudržnější kraj**

3

Strategické cíle

Kvalitní a vysoce odborná zdravotní péče

Komplexní navýšení kvality odborné zdravotní péče v kraji

Prevence a zdravý životní styl

Realizace 2 projektů Telemedpoint v geograficky odlehlejších lokalitách a zavedení dotačních programů na podporu zdravého životního stylu a na podporu vývoje a propagace mHealth aplikací

Život v komunitě

Rozvoj komunitních služeb umožňujících život v přirozeném prostředí s využitím přirozených zdrojů

Služby společně

Vytvoření sítě kvalitních a dostupných sociálních služeb odpovídající skutečným potřebám občanů kraje



**Zdravější
a soudržnější kraj**

Příklady strategických projektů

- ▶ Obnova a modernizace lékařských přístrojů v krajských nemocnicích
- ▶ Rozvoj pobytových sociálních služeb pro seniory
- ▶ Vytvoření sítě kvalitních a dostupných sociálních služeb
- ▶ Rozvoj komunitních služeb pro život v přirozeném prostředí

Zdravější a soudržnější kraj

Strategický cíl

3.1 Kvalitní a vysoce odborná zdravotní péče

Komplexní navýšení kvality odborné zdravotní péče v kraji

3.2 Prevence a zdravý životní styl

Realizace 2 projektů Telemedpoint v geograficky odlehlejších lokalitách a zavedení dotačních programů na podporu zdravého životního stylu a na podporu vývoje a propagace mHealth aplikací

3.3 Život v komunitě

Rozvoj komunitních služeb umožňujících život v přirozeném prostředí s využitím přirozených zdrojů

3.4 Služby společně

Vytvoření sítě kvalitních a dostupných sociálních služeb odpovídající skutečným potřebám občanů kraje



Opatření /typové aktivity

- a) Zajistit základní zdravotní péči a kvalitní zdravotnický personál
- b) Modernizovat majetek nemocničních zařízení
- c) Pořizovat a obnovovat přístrojovou techniku nejen v oblasti návazné péče
- d) Zajistit vznik spolupracujících sítí urgentních příjmů, poskytující kvalitní podklady pro léčbu a diagnostiku
- e) Podporovat vyšší specializaci nemocnic s cílem dalšího zkvalitnění péče
- f) Podporovat redistribuci odborných kapacit
- g) Podporovat další spolupráci všech nemocnic v kraji
- h) Dále rozšiřovat elektronizaci zdravotní péče, tzv. eHealth
- i) Podporovat a rozvíjet geriatrickou a následnou péči
- j) Podporovat a rozvíjet primární péči v souladu s plánovanou reformou
- k) Rozvíjet hospicovou a paliativní péči

- a) Nabízet nové preventivní programy podporující zdravý životní styl či včasnou diagnostiku závažných onemocnění
- b) Podporovat pohybové a sportovní aktivity v rámci preventivních programů
- c) Podporovat využití nových digitálních technologií a postupů v oblasti personalizované medicíny a domácí péče
- d) Širší zapojení technologie mobilního zdravotnictví (mHealth)
- e) Budovat a rozvíjet centra prevence
- f) Vytvářet a podporovat antiobezitogenní prostředí s důrazem na zdravou výživu

- a) Rozvíjet sociální podnikání
- b) Podporovat vznik tranzitních pracovních míst
- c) Podporovat vznik komunitních center a rozvíjet jejich činnost
- d) Zapojovat veřejnost do plánovacích procesů
- e) Rozvíjet neformální péči včetně náhradní rodinné péče
- f) Rozvíjet služby umožňující setrvání lidí v komunitě
- g) Podporovat příklady dobré praxe v oblasti komunitního rozvoje
- h) Podporovat dobrovolnictví a neformální péči
- i) Podporovat samostatné bydlení u osob s mentálním a zdravotním postižením
- j) Podporovat dostupné bydlení
- k) Podporovat formalizovanou a neformalizovanou péči

- a) Rozvíjet kapacity pobytových a terénních služeb pro seniory
- b) Rozvíjet kapacity v terénních a ambulantních službách pro osoby s duševním onemocněním
- c) Rozvíjet sítě služeb a aktivit pro rodiny a pro osoby s poruchou autistického spektra včetně podpory systému včasné péče pro děti s PAS
- d) Pomáhat s nastavením vnitřních procesů u poskytovatelů sociálních služeb vedoucích ke zvyšování kvality a sebeevaluaci
- e) Využívat asistivní technologie v sociálních službách
- f) Rozvíjet inovativní aktivity aplikované sociální práce ve spolupráci s univerzitami

ČISTĚJŠÍ A ZELENĚJŠÍ KRAJ

zdravé ovzduší a prostředí, transformace k novým technologiím



Radim Misaček

jednatel RADDIT consulting

#čisté_ovzduší #oběhové_hospodářství #udržitelné_hospodaření_s_vodou #MEC
#šetrnost #adaptabilita #ekologická_odpovědnost #chráněná_cenná_území
#biodiverzita #nízkouhlíková_ekonomika #nový_energetický_mix #MSID #vodík
#pohornická_krajina #úspěšné_revitalizace #nízkoemisní_a_bezemisní_technologie



Strategické cíle

Čisté ovzduší

Trvalé snižování rozlohy území kraje, v němž jsou překračovány limity koncentrací hlavních škodlivin v ovzduší

Prevence vzniku a využití odpadů

Příprava na plnění cílů odpadového hospodářství EU

Adaptace na dopady klimatické změny

Adaptace většiny měst kraje, venkova i území pohornické krajiny na klimatickou změnu

Šetrné využívání krajiny

Využití atraktivních a přírodně cenných území kraje při posilování pozitivní změny image kraje

Environmentální vzdělávání, výchova a osvěta

Rozvíjet EVVO s cílem lepšího zapojení veřejnosti do řešení problematiky životního prostředí kraje

Energetika

Transformace energetického mixu Moravskoslezského kraje směrem od závislosti na uhlí k soběstačnosti a využívání nízkoemisních a obnovitelných zdrojů energie



Příklady strategických projektů

- ▶ Koncepce rozvoje pohornické krajiny Karvinska do roku 2030
- ▶ Integrovaný projekt LIFE zaměřený na adaptaci krajiny na změnu klimatu
- ▶ Zařízení pro materiálové a energetické využití odpadů
- ▶ Výměna kotlů v domácnostech
- ▶ Centrum energetických a environmentálních technologií

Čistější a zelenější kraj

Strategický cíl

4.1 Čisté ovzduší

Trvalé snižování rozlohy území kraje, v němž jsou překračovány limity koncentrací hlavních škodlivin v ovzduší

4.2 Prevence vzniku a využití odpadů

Příprava na plnění cílů odpadového hospodářství EU

4.3 Adaptace na dopady klimatické změny

Adaptace většiny měst kraje, venkova i území pohornické krajiny na klimatickou změnu

4.4 Šetrné využívání krajiny

Využití atraktivních a přírodně cenných území kraje při posilování pozitivní změny image kraje

4.5 Environmentální vzdělávání, výchova a osvěta

Rozvíjet EVVO s cílem lepšího zapojení veřejnosti do řešení problematiky životního prostředí kraje

4.6 Energetika

Transformace energetického mixu Moravskoslezského kraje směrem od závislosti na uhlí k soběstačnosti a využívání nízkoe emisních a obnovitelných zdrojů energie



Opatření / typové aktivity

- a) Zlepšit kvalitu informací o znečištění ovzduší
- b) Nadále snižovat emise z malých zdrojů znečišťování ovzduší (domácí topeniště)
- c) Spolupracovat s Polskem na snížení přeshraničního přenosu škodlivin
- d) Snižovat emise velkých průmyslových a energetických zdrojů
- e) Snižovat emise z dopravy
- f) Snižovat emise v zemědělství

- a) Podporovat prevence vzniku odpadů
- b) Přizpůsobit nakládání s komunálním odpadem cílům Evropské unie

- a) Zlepšit adaptaci kraje na dopady klimatické změny
- b) Zlepšit kvalitu vody v tocích
- c) Snižovat vliv na klima v energetice
- d) Snižovat vliv na klima v dopravě
- e) Podpořit adaptaci cestovního ruchu na dopady klimatické změny

- a) Chránit a šetrně využívat krajinu
- b) Snižovat fragmentaci krajiny dopravními stavbami
- c) Rozvíjet aktivity cestovního ruchu mimo zvláště chráněná území
- d) Zajistit udržitelné využívání krajiny, zvýšit podíl ekologického zemědělství pro zvýšení, nebo zachování atraktivity území, využít obnovitelné zdroje energie

- a) Leadership kraje v oblasti EVVO
- b) Zapojování veřejnosti do řešení problematiky životního prostředí

- a) Koncepční dokumenty
- b) Platforma pro energetický systém
- c) Propojení firem
- d) Výzkumné aktivity
- e) Řešení pro deficit výroby elektrické energie
- f) Připravenost na Národní akční plán
- g) Energetický potenciál hlubinných dolů
- h) RE:START
- i) Osvěta uživatelů ve smyslu nakládání s energií
- j) Přenos dobré praxe
- k) Komunitární programy EU

PROPOJENĚJŠÍ A CHYTŘEJŠÍ KRAJ

úspora času a peněz a export chytrých řešení



Petr Macejka
projektant a analytik UDIMO

#prospěšné_chytré_techologie #ICT #sítě #vysokorychlostní_datová_sít'
#informace #datové_centrum #bezemisní_doprava #udržitelná_mobilita
#komfort #bezpečnost #vysokorychlostní_tratě #cyklodoprava #IZS
#rozlítané_letišťe #napojení_na_TEN_T #propojenost



Strategické cíle

Podpora řešení chytřejšího kraje

Vytvářet nejlepší příklady využití ICT a inovací a šetřit s jejich pomocí obyvatelům regionu čas a peníze a současně zvyšovat kvalitu prostředí, ve kterém žijí

Podpora udržitelné mobility

Zvýšení podílu udržitelných forem dopravy na dopravní obslužnosti kraje

Přechod k nízkouhlíkové a bezemisní dopravě

Snížení emisí CO₂ v dopravě

Vnější dostupnost kraje

Zahájení výstavby vysokorychlostní železniční trati a provozu linky do letištního uzlu mezinárodního významu






Integrovaný záchranný systém

Zajištění funkční sítě integrovaných záchranných center v kraji, dobudování nových integrovaných výjezdových center a zajištění komplexního vzdělávacího programu v oblasti prevence rizik a chování za mimořádných situací



Příklady strategických projektů

- ▶ Vysokorychlostní datová síť
- ▶ Modernizace silniční a železniční infrastruktury
- ▶ Rozvoj nízkoemisní mobility (vodíkové a elektromobility a cyklodopravy)
- ▶ Rozvoj Letiště Leoše Janáčka Ostrava
- ▶ Vysokorychlostní trať Ostrava – Praha

Propojenější a chytřejší kraj					
Strategický cíl	5.1 Podpora řešení chytřejšího kraje	5.2 Podpora udržitelné mobility	5.3 Přechod k nízkouhlíkové a bezemisní dopravě	5.4 Vnější dostupnost kraje	5.5 Integrovaný záchranný systém
	Vytvářet nejlepší příklady využití ICT technologií a inovací a šetřit s jejich pomocí obyvatelům regionu čas a peníze a současně zvyšovat kvalitu prostředí, ve kterém žijí	Zvýšení podílu udržitelných forem dopravy na dopravní obslužnosti kraje	Snížení emisí CO ₂ v dopravě	Zahájení výstavby vysokorychlostní železniční trati a provozu linky do letištního uzlu mezinárodního významu	Kraj bude disponovat úplnou funkční sítí integrovaných záchranných center a bude prosazovat kroky vedoucí k zajištění nástrojů prevence rizik a chování obyvatel za mimořádných situací
Opatření / typové aktivity					
	a) Vytvořit páteřní datovou infrastrukturu propojující KÚ a jeho příspěvkové a obchodní organizace b) Rozvíjet kapacity Moravskoslezského datového centra c) Zajistit podmínky k vytváření sítě internetu věcí a jejího využití d) Vybudovat veřejnou Wi-Fi v budovách kraje, krajských organizací a na dotovaných linkách dopravců e) Udržet vysokou kvalitu poskytovaných služeb krajského úřadu pomocí elektronizace f) Udržet vysokou kvalitu řízení a služeb kraje s využitím chytrých technologií g) Zajistit informovanost obyvatel kraje a poskytnout otevřená data	a) Zajistit prolnutí cílů a synergií Plánování městské mobility na úrovni plánů udržitelné mobility měst a krajské koncepce dopravy b) Podporovat integrovaný dopravní systém a rozvíjet dopravní obslužnost c) Podporovat výstavbu multimodálních uzlů a zastávek včetně parkovišť typu P+R a B+R d) Podporovat dobudování cyklistických tras na regionální úrovni a podporovat jejich propojení e) Dostavět silniční sítě podle aktualizované Koncepce rozvoje dopravní infrastruktury f) Připravit a realizovat úpravy nevyhovujících křižovatek silnic g) Zavádět telematická zařízení zajišťující plynulost veřejné dopravy	a) Podporovat zavádění vozidel na vodíkový pohon ve veřejné hromadné dopravě b) Zajistit obsluhu stávající elektrické trakce a dále ji rozšiřovat c) Modernizovat a rozvíjet drážní infrastrukturu elektrické trakce d) Umožnit rozvoj infrastruktury pro trolejbusovou dopravu a parciální trolejbusy v městské hromadné dopravě e) Podporovat výstavbu nabíjecích stanic pro elektrobusesy f) Hledat řešení v oblasti likvidace a recyklace baterií elektrických vozidel g) Jít příkladem v zavádění nízkouhlíkové a bezemisní dopravy na úrovni krajské korporace	a) Zajistit dostupnou leteckou dopravu b) Podpořit rychlou dostupnost Prahy, Brna a Vídně vysokorychlostní železniční tratí c) Podpořit napojení na Transevropskou dopravní síť TEN-T	a) Prosazování zájmů krajských složek IZS na národní úrovni b) Podpora složek IZS při realizaci aktivit, včetně podpory při vyjednávání o spolufinancování s centrálními orgány a dalšími subjekty c) Podpora kraje se všemi složkami IZS při dokončování sítě integrovaných výjezdových center a další související infrastruktury těchto složek

KULTURNĚJŠÍ A ATRAKTIVNĚJŠÍ KRAJ

přistěhovat se do kraje je trendy



Jiří Krist

předseda krajského sdružení
Místních akčních skupin

#lepší_image #jsem_součástí #zůstávám #aktivní_cestovní_ruch
#pestrá_živá_kultura #péče_o_přírodní_krásy_a_kulturní_památky
#estetické_veřejné_prostranství #architektura #MSTOURISM
#rozvíjející_se_kulturní_a_kreativní_odvětví #komunitní_život #sport

A large crowd of people at a festival, with many raising their hands. In the background, there are industrial buildings and a stage with the word 'Colours' on it. The sky is blue with white clouds.

Atraktivnější a kulturnější kraj

Strategické cíle

Kulturní a přírodní dědictví

Posílení udržitelného rozvoje a atraktivity území, revitalizace a konverze památkově hodnotných staveb, muzeí, galerií, divadel, knihoven, kulturních zařízení a dalších objektů tak, aby nově, nebo inovativně sloužily veřejnosti

Živá kultura a kreativita

Vytváření podmínek pro nová pracovní místa v kulturně kreativních odvětvích a zvýšení podílu kulturních a kreativních odvětví na regionální ekonomice

Komunity a veřejné prostory





Zvýšení aktivity komunit a spolků zapojených do rozvoje území

Atraktivnější a kulturnější kraj



Příklady strategických projektů

- ▶ Moravskoslezská vědecká knihovna
- ▶ Ostravská koncertní hala
- ▶ Muzeum+
- ▶ Svět techniky 2020+
- ▶ Turistické využití Jesenicka a Beskyd
- ▶ Karvinské moře

Atraktivnější a kulturnější kraj			
6.1 Kulturní a přírodní dědictví		6.2 Živá kultura a kreativita	6.3 Komunity a veřejné prostory
Strategický cíl			
	Posílení udržitelného rozvoje a atraktivity území a revitalizace a konverze památkově hodnotných staveb, muzeí, galerií, divadel, knihoven, kulturních zařízení a dalších objektů tak, aby nově, nebo inovativně sloužily veřejnosti		Vytváření podmínek pro nová pracovní místa v kulturně kreativních odvětvích a zvýšení podílu kulturních a kreativních odvětví na regionální ekonomice
Opatření / typové aktivity			
	a) Zvýšit efektivní a udržitelné využívání památek, muzeí a kulturní infrastruktury b) Podporovat mobilitu, vzdělávání a síťování v oblasti kulturního rozvoje c) Podporovat udržitelný cestovní ruch v regionu		a) Posilovat roli občanské společnosti a komunitně vedený místní rozvoj, aktivizovat místní potenciál b) Regenerovat veřejné prostory a využívat veřejný prostor jako místo pro komunitní a akce (Města a obce pro lidi) c) Podpora znevýhodněných oblastí Moravskoslezského kraje

PŘÍKLADY STRATEGICKÝCH PROJEKTŮ

Vybrané projekty, které (z)mění tvář kraje

► Umění a sport na Ostravské univerzitě

Centrum digitálních technologií a designu, zázemí pro operní studio, zvukovou režii a postprodukci nebo výukový ateliér pro muzikoterapii. Nová budova Fakulty umění má propojit performativní a vizuální umění, a přilákat tak nejen nadané tuzemské i zahraniční studenty, ale také uznávané zahraniční hudebníky a designéry jako hostující profesory. Připravuje se i nové rozsáhlé sportoviště pro širokou veřejnost.



► Rozvoj Moravskoslezského inovačního centra

Technologické vybavení odpovídající potřebám současných inovativních firem, sdílené laboratoře pro průmyslový výzkum, vývoj a testování nových technologií, dílny pro lehkou výrobu funkčních vzorků a prototypů v oblasti mechatroniky. To vše má vzniknout v prostorách MSIC, aby se zamezilo odchodu talentovaných lidí z regionu a podpořil se vznik inovativních firem mezinárodního významu.



► Prává volba pro každého: Služby pro volbu kariéry a uplatnitelnosti na trhu práce MSK

Řada lidí odchází z kraje za atraktivnějším zaměstnáním i kvůli nedostatku informací a špatné orientaci na trhu práce. Nedožívají se o možnosti spolupracovat se špičkovými zaměstnavateli v kraji, často nevyužívají dosaženého vzdělání. Srozumitelný informační servis a individualizované poradenské služby pomohou lidem zorientovat se v sobě i na trhu práce, vzdělávat se během celého života a plánovat budoucnost.





► Turistický rozvoj Jesenicka

Zázemí pro turisty, sociální zařízení, lavičky, odpadkové koše na tříděný odpad, převlékárny, půjčovna elektrokol a výstavba nové cyklostezky. To všechno se má vybudovat na Slezské Hartě, aby se zde návštěvníci cítili příjemněji. Zároveň se bude rozvíjet lodní doprava, již nyní byl zahájen provoz elektrolodi s dvěma elektromotory, lithiovou baterií a solárními panely. O její provoz a veškerou lodní dopravu se stará svazek obcí Slezská Harta.



► Technologická a podnikatelská akademie

Více technicky vzdělaných studentů zajistí nová střední škola, která bude působit v prostorách VŠB-TUO. I díky tomu se na vzdělávacím programu budou podílet univerzitní odborníci nebo inovativní firmy. Jedná se o společný projekt Moravskoslezského kraje, VŠB-TUO a MSIC. Součástí technického lycea bude také tréninkové centrum pro žáky a vzdělávací středisko pro učitele.



► Rozvoj letiště Leoše Janáčka

Kompletně se zrekonstruuje vzletová a přistávací dráha i příletový terminál letiště. Vybudují se nové cargo haly pro nákladní dopravu a hangáry pro parkování letadel. Krajské zastupitelstvo se také rozhodlo podpořit provoz leteckého spojení do mezinárodně významných evropských uzlů.



► Čisté ovzduší

Kotlíkové dotace: Během smogových situací jsou na venkově hodnoty znečištění často překračovány více, než v průmyslových oblastech, proto je výměna kotlů v domácnostech důležitá.

Senzorové sítě: Budou poskytovat okamžitá data prostřednictvím rádiových sítí. Jsou využitelné nejen při ovlivňování kvality ovzduší, ale na základě měření v těchto sítích bude možné ovlivňovat také intenzitu dopravy, regulaci vody a další.



► Elektronizace a zvyšování kvality zdravotnické péče

Elektronické objednávkové systémy zkrátí čekací doby. Telemedicína umožní lékařům sledovat fyziologické funkce pacientů i na dálku. Orientační a navigační systémy ve zdravotnických zařízeních pomohou pacienta snáze navigovat na potřebné místo. S lepším systémem pro sdílení dat a komunikaci mezi jednotlivými zařízeními může vzniknout tzv. bezpapírová nemocnice a zaznamenání průběhu léčby bude snadnější.



► Pohornická krajina Karvinska

Pro krajinu mezi Karvinou, Havířovem a Orlovou, která byla v minulosti zasažena těžbou uhlí, je nyní potřeba najít nové využití. Může se stát územím plným pohybu, chytrých řešení a nové energie. Kraj chce podporovat různorodé aktivity rozvíjející tento prostor, např. lehký průmysl v místech bývalých dolů, výstavbu volnočasových areálů, výzkum a vývoj. Vybudovat chce cyklostezky a energostezku, Karvinské moře by se mělo stát vyhledávaným místem k rekreaci.



► Centrum energetických a environmentálních technologií

V Centru energetických a environmentálních technologií (CEET) při VŠB-TUO pracují fundovaní odborníci na vývoji bezpečné a spolehlivé energetické platformy zajišťující energetickou soběstačnost a surovinovou nezávislost regionu. Zabývají se tím, jak efektivně využít odpadové hospodářství nebo lokální obnovitelné zdroje. CEET má ambici stát se evropským výzkumným centrem energetických kompetencí.



► Život v komunitě

Kraj bude podporovat komunitní poskytování sociálních služeb, které umožní většímu množství lidí žít ve svém přirozeném prostředí. Zvýší se dostupnost samostatného bydlení pro lidi s postižením. Dojde k rozvoji sociálního podnikání. Již nyní v kraji funguje unikátní Klastř sociálních podniků.

► Podpora udržitelné dopravy

Sdílené jízdy, sdílená auta, sdílená kola. Cílem projektu je snížit užívání individuální automobilové dopravy a naopak zatraktivnit dopravu udržitelnou. Veřejná hromadná doprava má být komfortnější, rychlejší, přehlednější a bezpečnější. Vzniknou integrované plánovací systémy dopravy, které budou porovnávat čas, náklady i vyprodukované emise pro jednotlivé druhy dopravy. Na chytrých zastávkách bude možné dobít mobil, připojit se na wi-fi a v zimě se zahřát.



► Muzeum v DOV

Unikátní výstavní prostor se sbírkami z národních i mezinárodních muzeí má vzniknout v Dolní oblasti Vítkovic. Projekt přispěje k transformaci regionu i posílení metropolitní image Ostravy. Expozice zaměřené na přírodní vědy, společenské vědy a umění zároveň zkvalitní vzdělávání dětí, žáků i studentů kraje.



► Moravskoslezská vědecká knihovna

Vědecká knihovna bude mít po desítkách let v provizorních prostorách ostravské Nové radnice své vlastní sídlo. Má se stát místem plným života s kavárnou, výstavami a dalšími kulturními akcemi. Nová budova se bude stavět podle původního projektu tzv. Černé kostky naproti Domu kultury města Ostravy. Na nákladech se bude podílet kraj i město. Stavba má být dokončena v roce 2022.



► Turistické využití Beskyd

„Na víkend do hor, místo do obchodního centra“ je motto projektu, který chce ze spojnice mezi Lysoú horou a Pustevnami udělat oddychovou oblast pro lidi z měst. Projekt předpokládá využití několika brownfieldů, včetně důlního díla Frenštát nebo pily v Ostravici. V plánu je také kabinová lanovka na Pustevny a revitalizace skokanských můstků a celého areálu Jiřího Rašky ve Frenštátu pod Radhoštěm.



Definice strategického projektu

1. Nadmístní/ nadregionální význam
 2. Soulad se strategií, odůvodnitelnost jeho potřeby
 3. Jasný nositel
 4. Nese potenciál změny, lze popsat přínosy a dopady
 5. Inovativnost
-
6. Investiční projekt – min. hranice 100 mil. Kč
 7. Neinvestiční projekt – bez finanční hranice – požadavek na velký potenciál změny, možnost reprodukce/síťování

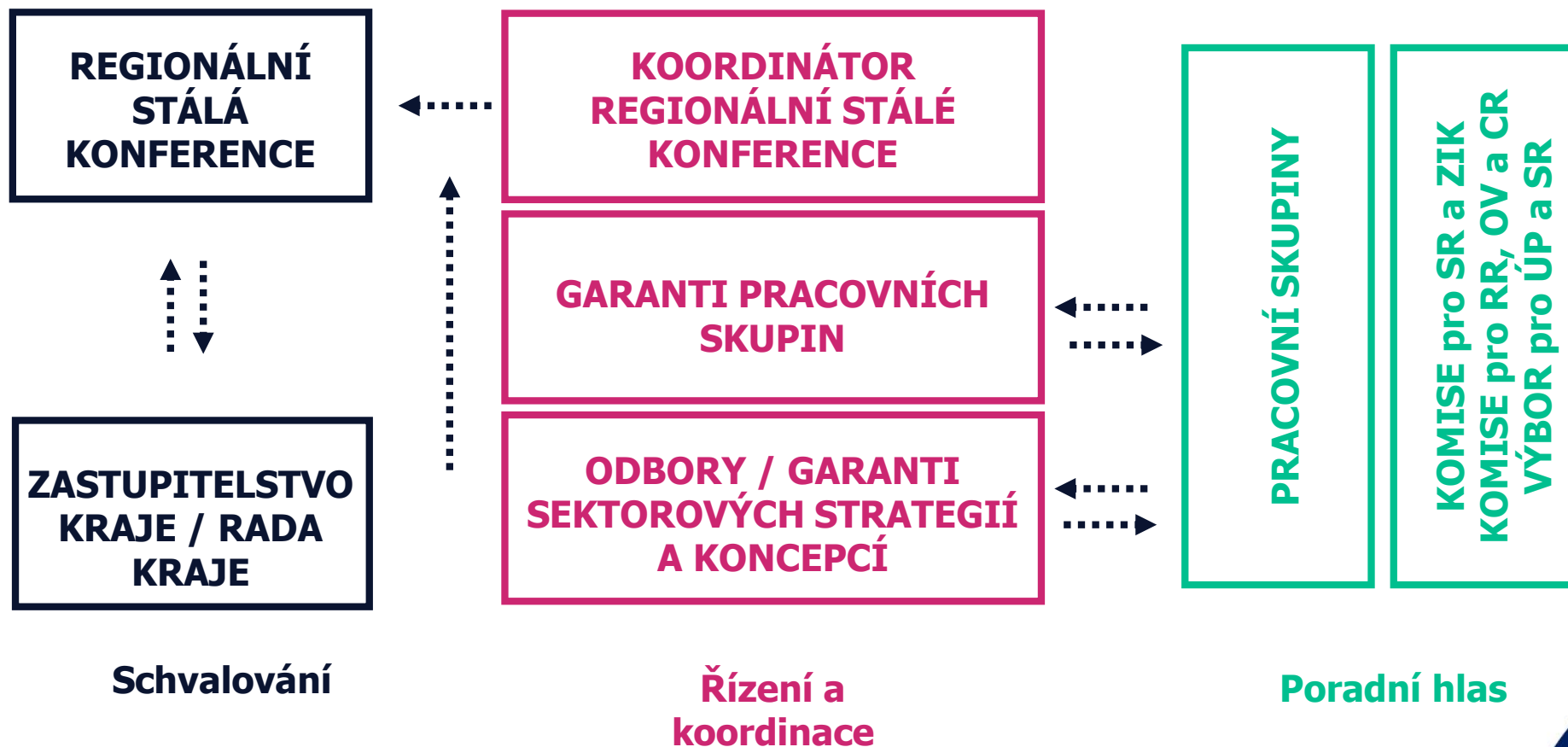


HODNOCENÍ VLIVŮ NA ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ (SEA)

1. Předán Návrh strategie a vyhodnocení SEA – Pá, 13.9.
2. Do 10 dnů od předání zveřejnění na IS SEA (Cenia)
3. Po zveřejnění na IS přijímání připomínek do veř. projednání + 5 dnů
4. **Veřejné projednání, Čt, 17.10., 15.00-18.00 hod., místnost ZK MSK**
5. Vypořádání připomínek, případná úprava SRK, předání upravené SRK a vypořádání připomínek OŽPZ – Pá, 25.10.
6. Termín pro vydání Stanoviska Čt 14.11.
7. Návrh respektování podmínek Stanoviska (vypořádání podmínek, případný návrh úpravy SRK), Pá, 15.11.

REALIZACE

Zjednodušená implementační struktura



Na koho se obrátit

Krajský úřad Moravskoslezského kraje
Odbor regionálního rozvoje a cestovního ruchu
Oddělení regionálního rozvoje



Miriam Šustková

miriam.sustkova@msk.cz

595 622 543



Radim Fojtík

radim.fojtik@msk.cz

595 622 272



Jarmila Csanková

jarmila.csankova@msk.cz

595 622 791

www.hrajemskrajem.cz

[f@hrajeMSKrajem](https://www.facebook.com/hrajeMSKrajem)

Nositel strategie:



Zpracovatelé strategie:





S NOVOU ENERGÍÍ MĚNÍME ŽIVOT V KRAJI

