

Základní oblasti a jejich kritéria		Hodnocení	Počet bodů
A. Agroturistické služby, prezentace			
A. 1	Počet přenocování v roce 2019. Všechny předložené žádosti, které splní formální náležitosti, budou seřazeny sestupně dle počtu přenocování v roce 2019.	neuvedení počtu nebo uvedení chybného čísla	0
		7. místo a níže v pořadí	1
		4. až 6. místo v pořadí	4
		1. až 3. místo v pořadí	7
A. 2	Certifikované služby (Svaz venkovské turistiky a agroturistiky)	žadatel nemá certifikaci	0
		žadatel disponuje certifikací	3
A. 3	Počet nově vydefinovaných zážitků v rámci projektu dle stanovené struktury a jejich následná propagace na vlastních webových stránkách	žadatel v rámci projektu nebude vytvářet nový zážitek	0
		žadatel v rámci projektu vytvoří 1 až 3 nové zážitky	3
		žadatel v rámci projektu vytvoří 4 a více nových zážitků	5
A. 4	Vlastní webové stránky (funkční, přehledné, obsahující alespoň základní informace pro zájemce o využití služeb subjektu) a počet jejich jazykových mutací (jazykové mutace musí být plnohodnotné a funkční, slovenština nebude pro účely hodnocení považována za jazykovou mutaci)	žadatel vlastní web. stránky nemá, jsou nefunkční nebo neobsahují základní informace pro zájemce o služby subjektu-nabízené služby, kontakty	0
		žadatel vlastní web. stránky má, ale jen v českém jazyce	1
		žadatel vlastní web. stránky má v českém jazyce a 1 jazykové mutaci z kategorie angličtina, němčina, polština	2
		žadatel vlastní web. stránky má v českém jazyce a 2 jazykových mutacích z kategorie angličtina, němčina, polština	3
		žadatel vlastní web. stránky má v českém jazyce a 3 a více jazykových mutacích včetně angličtiny, němčiny a polštiny	4
A. 5	Spolupráce s destinačním managementem turistické oblasti, v rámci které se nachází	subjekt nespolupracuje s destinačním managementem turistické oblasti	0
		subjekt má na svých webových stránkách logo destinační společnosti s prolinkem na webové stránky destinačního managementu	3
		subjekt spolupracuje s destinačním managementem turistické oblasti na základě písemné smlouvy/dohody a na svých webových stránkách má umístěné logo destinační společnosti s prolinkem	8
A. 6	Pořádání akcí pro veřejnost v roce 2019 (doloženo seznamem akcí a přílohami - plakátem/pozvánkou ke každé akci a zároveň fotografiemi z každé akce - nelze nahradit odkazem na umístění např. na webu/facebooku apod.)	nepořádá akce pro veřejnost	0
		1 - 5 akcí ročně	1
		6 - 10 akcí ročně	2
		11 a více akcí	3
A. 7	Zaměření projektu na zpřístupnění provozovaného statku/usedlosti/objektu osobám se zdravotním postižením	není zaměřeno na zpřístupnění osobám se zdravotním postižením	0
		je částečně zaměřeno na zpřístupnění osobám se zdravotním postižením	3
		je z převažující části zaměřeno na zpřístupnění osobám se zdravotním postižením	7
A. 8	Zaměření projektu na zpřístupnění provozovaného statku/usedlosti/objektu pro návštěvníky	projekt se nezaměřuje na zpřístupnění provozovaného statku/usedlosti/objektu pro návštěvníky (je již běžně otevřen pro návštěvníky)	0
		projekt se zaměřuje na zpřístupnění dosud nevyužívaných objektů v rámci provozovaného statku/usedlosti pro návštěvníky (např. nová prohlídková trasa apod.)	5
		projekt se zaměřuje na zpřístupnění dosud z hlediska cestovního ruchu nevyužívaného objektu/areálu/usedlosti/statku	8
B. Rozpočet, efektivnost nákladů a kvalita projektu			
B. 1	Rozpočet projektu je jasný, přehledný a podrobně rozčleněný (položky jsou správně rozříděny, existuje jasná vazba na aktivity projektu)	ne	0
		ano	1
B. 2	Navrhované náklady jsou přiměřené	ne	0
		ano	1
B. 3	Projekt je jasně a jednoznačně popsán, jsou jasně stanoveny cíle a výstupy projektu	ne	0
		ano	3

DOTAČNÍ TITUL č. 2 - Podpora vodácké tu

Základní oblasti a jejich kritéria

A. Vodácké akce

A. 1	Počet zrealizovaných veřejných sjezdů v roce 2019 (v případě vykazání stejné akce různými žadateli nebudou přiděleny body žádnému z nich)
A. 2	Vlastní webové stránky (funkční, přehledné, obsahující alespoň základní informace pro zájemce o využití služeb subjektu) a počet jejich jazykových mutací (jazykové mutace musí být plnohodnotné a funkční, slovenština nebude pro účely hodnocení považována za jazykovou mutaci)
A. 3	Spolupráce s destinačním managementem turistické oblasti, v rámci které se žadatel nachází

B. Rozpočet, efektivnost nákladů a kvalita projektu

B. 1	Rozpočet projektu je jasný, přehledně a podrobně rozčleněný (položky jsou správně roztříděny, existuje jasná vazba na aktivity projektu)
B. 2	Navrhované náklady jsou přiměřené
B. 3	Projekt je jasně a jednoznačně popsán, jsou jasně stanoveny cíle a výstupy projektu

Maximální možný počet dosažených bodů

Hodnocení

Počet bodů

0 veřejných sjezdů	0
1 - 5 veřejných sjezdů	1
6 - 10 veřejných sjezdů	2
11 - 15 veřejných sjezdů	3
16 a více veřejných sjezdů	4
žadatel vlastní web. stránky nemá, jsou nefunkční nebo neobsahují základní informace pro zájmce o služby subjektu-nabízené služby, kontakty	0
Subjekt vlastní web. stránky má, ale jen v českém jazyce	1
Subjekt vlastní web. stránky má v českém jazyce a 1 jazykové mutaci	2
Subjekt vlastní web. stránky má v českém jazyce a 2 a více jazykových mutacích	3
subjekt nespolupracuje s destinačním managementem turistické oblasti	0
subjekt má na svých webových stránkách logo destinační společnosti s prolinkem na webové stránky destinačního managementu	3
subjekt spolupracuje s destinačním managementem turistické oblasti na základě písemné smlouvy/dohody a na svých webových stránkách má umístěné logo destinační společnosti s prolinkem	8

ano	1
ne	0
ano	1
ne	0
ano	3
ne	0

DOTAČNÍ TITUL č. 3 - Podpora kempování

Základní oblasti a jejich kritéria

A. Úroveň služeb, prezentace, spolupráce

A. 1	Vlastní webové stránky (funkční, přehledné, obsahující alespoň základní informace pro zájemce o využití služeb subjektu) a počet jejich jazykových mutací (jazykové mutace musí být plnohodnotné a funkční, slovenština nebude pro účely hodnocení považována za jazykovou mutaci)
A. 2	Certifikace kempu
A. 3	Kategorizace kempu Asociací kempů ČR
A. 4	Spolupráce s destinačním managementem turistické oblasti
A. 5	Zaměření projektu na pořízení servisní technologie (stellplatz) pro obytné automobily/karavany

A. 6	Počet přenocování v období 1. 1. - 30. 9. 2020. Všechny předložené žádosti, které splní formální náležitosti, budou seřazeny sestupně dle počtu přenocování v daném období.
------	---

B. Rozpočet, efektivnost nákladů a kvalit

B. 1	Rozpočet projektu je jasný, přehledně a podrobně rozčleněný (položky jsou správně roztríděny, existuje jasná vazba na aktivity projektu)
B.2	Navrhované náklady jsou přiměřené
B.3	Projekt je jasně a jednoznačně popsán, jsou jasně stanoveny cíle a výstupy projektu

Maximální počet dosažených bodů

Hodnocení**Počet bodů**

žadatel vlastní web. stránky nemá, jsou nefunkční nebo neobsahují základní informace pro zájmce o služby subjektu-nabízené služby, kontakty	0
žadatel vlastní web. stránky má, ale jen v českém jazyce	2
žadatel vlastní web. stránky má v českém jazyce a 1 jazykové mutaci	3
žadatel vlastní web. stránky má v českém jazyce a 2 a více jazykových mutacích	5

žadatel není certifikován v rámci Českého systému kvality služeb	0
žadatel je certifikován v rámci Českého systému kvality služeb	5

nekategorizováno	0
1 hvězdička	1
2 hvězdičky	2
3 hvězdičky	3
4 hvězdičky	4
5 hvězdiček	5

subjekt nespolupracuje s destinačním managementem turistické oblasti	0
subjekt má na svých webových stránkách logo destinační společnosti s prolinkem na webové stránky destinačního managementu	3
subjekt spolupracuje s destinačním managementem turistické oblasti na základě písemné smlouvy/dohody a na svých webových stránkách má umístěné logo destinační společnosti s prolinkem	5

ne	0
ano	10

1. až 3. místo v pořadí	5
4. až 6 místo v pořadí	3
7. místo a níže v pořadí	1
neuvedení počtu nebo uvedení chybného čísla	0

za projektu

ne	0
ano	1
ne	0
ano	1
ne	0
ano	3

DOTAČNÍ TITUL Č. 4 - Podpora lázeňství

Základní oblasti a jejich kritéria

Hodnocení

**A. Prezentace lázeňství
v Moravskoslezském kraji**

A. 1	Počet zrealizovaných zahraničních prezentací lázní v roce 2019 (zahraniční veletrhy, zahraniční konference)	0 prezentací
		1 - 5 prezentací
		6 - 10 prezentací
		11 - 15 prezentací
		16 a více prezentací
A. 2	Vlastní webové stránky a počet jejich jazykových mutací	Subjekt vlastní web. stránky nemá
		Subjekt vlastní web. stránky má, ale jen v českém jazyce
		Subjekt vlastní web. stránky má v českém jazyce a 1 jazykové mutaci
		Subjekt vlastní web. stránky má v českém jazyce a 2 a více jazykových mutacích
A. 3	Spolupráce s destinačním managementem turistické oblasti, v rámci které se žadatel nachází	subjekt nespolupracuje s destinačním managementem turistické oblasti
		subjekt má na svých webových stránkách logo destinační společnosti s prolinkem na webové stránky destinačního managementu
		subjekt spolupracuje s destinačním managementem turistické oblasti na základě písemné smlouvy/dohody a na svých webových stránkách má umístěné logo destinační společnosti s prolinkem

B. Rozpočet a efektivnost nákladů

B. 1	Rozpočet projektu je jasný, přehledně a podrobně rozčleněný (položky jsou správně roztříděny, existuje jasná vazba na aktivity projektu)	ano
		ne
B. 2	Navrhované náklady jsou přiměřené	ano
		ne

Maximální možný počet dosažených bodů

**Počet
bodů**

0
1
2
3
4
0
1
2
3
0
3
8

1
0
1
0