

Koncepce interiéru

Koncepce interiéru poboček Turistických informačních center v rámci dotace projektu ITI

Ing. arch. Marek Pyszko, Ing. arch. Markéta Vysloužilová,
Bc. Lucie Wiesnerová

05/2022

nodum atelier, s.r.o.
Nádražní 49
739 91 Jablunkov

info@nodum.cz
+420 724 020 273
www.nodum.cz



facebook: @nodumateliercz
instagram: nodum_atelier



Textová část

Identifikační údaje

Cílem koncepce je:

- Vytvořit jednotnou koncepci (manuál) pro interiéry a prvky v exteriéru infocenter tak, aby reprezentovala jednotně náš kraj
- Zapojení Technotrasy jako jednotícího a spojujícího prvku (leitmotiv)
- Zajímavý (nefádní) přístup
- Zachovat identitu míst

Projektový team

Ing. arch. Marek Pyszko

Ing. arch. Markéta Vysloužilová

Bc. Lucie Wiesnerová

Název akce

Koncepce interiéru poboček Turistických informačních center v rámci dotace projektu ITI

Místo akce

Horní náměstí 67, 746 01 Opava

Mariánské náměstí 1, 739 91 Jablunkov

Údaje o klientovi

Moravskoslezský kraj

28. října 117, 702 18 Ostrava

Telefon: 595 622 222

Fax: 595 622 126

IČ: 70890692

DIČ: CZ70890692

kontaktní osoba:

Mgr. Petra Měntielová

+420 595 622 763

petra.mentielova@msk.cz

Údaje o zpracovateli projektové dokumentace nodum atelier, s.r.o.

Nádražní 49

739 91 Jablunkov

IČ: 29462525

Kontaktní osoby:

Ing. arch. Marek Pyszko

Tel.: +420 724 024 234

Mail: pyszko@nodum.cz

ve spolupráci s:

Ing. arch. Markéta Vysloužilová

Tel.: +420 606 346 687

Mail: marketa@vyslouzilarch.cz

Údaje o vstupních podkladech

Zadání klienta

Požadavky provozovatele infocentra

Estetická i provozní návaznost na již realizovaná ostravská infocentra

Manuál města Opavy a Jablunkova

Manuál TIC MSK

Obsah

1 - Identifikační údaje 3

2 - Manuál 5

Prostorové uspořádání	6
Barevnost a materiály	7
Jednotící prvky	9
Jednotný grafický styl	17
Příklady řešení	20
Povinné a doplňující prvky	25

3 - Návrh infocentra v Opavě 28

Textová část	29
Výkresová část - půdorysy	33
Výkresová část - pohledy	41
Vizualizace	42

4 - Návrh infocentra v Jablunkově 56

Textová část	57
Výkresová část - půdorysy	64
Výkresová část - pohledy	70
Vizualizace	74

5 - Soupis použitých prvků, specifikace a odhad ceny 92

Infocentra obecně	93
Infocentrum v Opavě	95
Infocentrum v Jablunkově	97

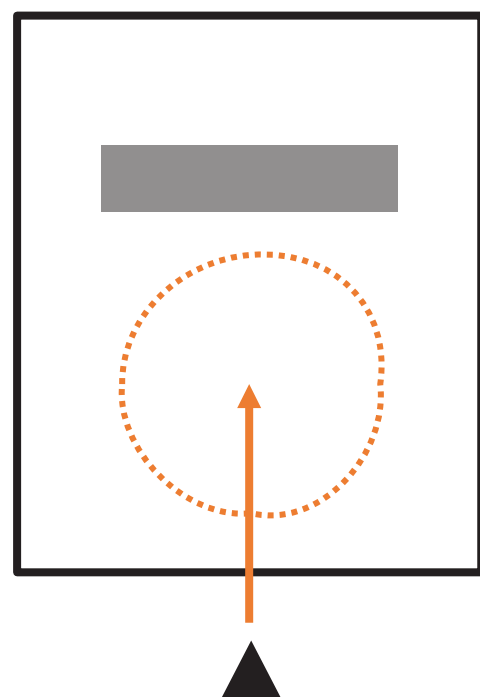
2 Manuál

01	Prostorové uspořádání
02	Barevnost a materiály
03	Jednotící prvky
04	Jednotný grafický styl
05	Příklady řešení
06	Povinné prvky

Prostorové uspořádání

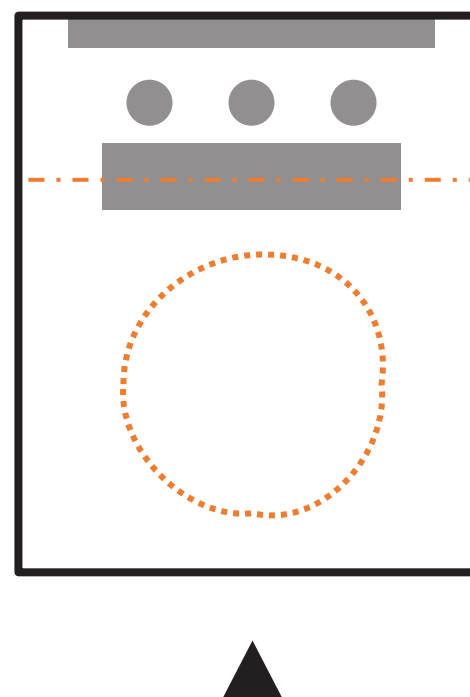
Práce s prostorem

Zásadní je umístění **pultu**, který zve k návštěvě prostoru, jasně a přitom ne bariérově vymezuje **prostor** pro zaměstnance a pro zákazníky.



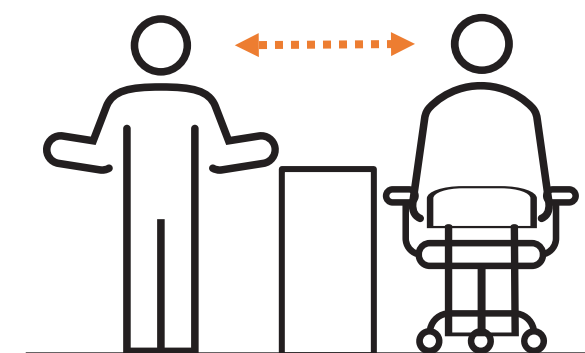
Práce s prostorem

Prostor pro zákazníky je maximalizován, zaměstnanec má od pultu celkový **přehled** o dění v pobočce a zároveň má za sebou veškeré potřebné **zázemí** pro **svou práci** – pohodlně dostupné.



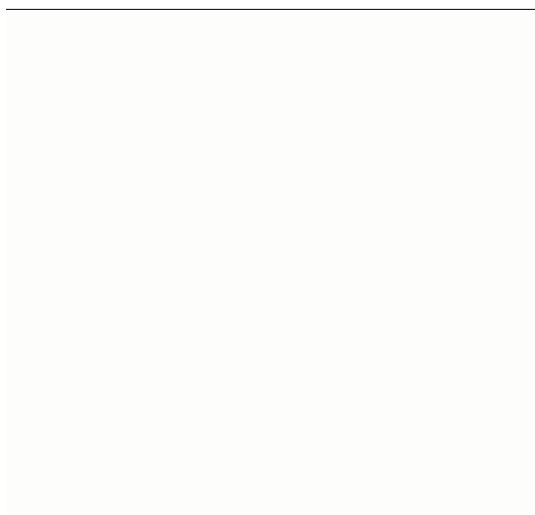
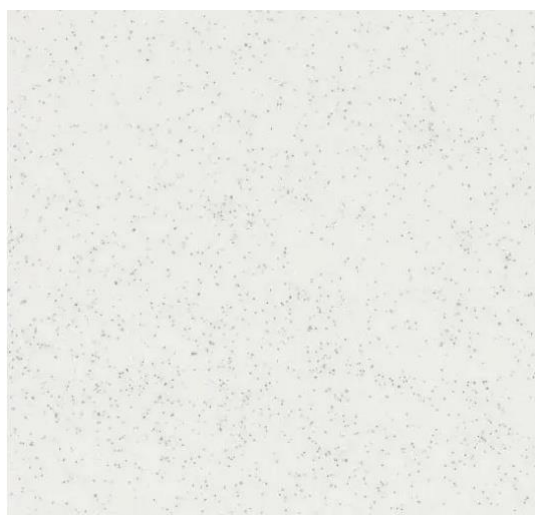
Zrovnoprávněním vztahu obsluha a zákazník

výška pultu a zvýšené sezení – vyšší pracovní židle tak, aby obsluha měla se zákazníkem **přímý oční kontakt**.

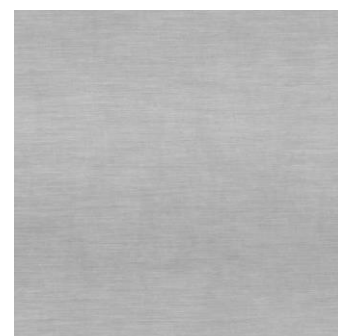
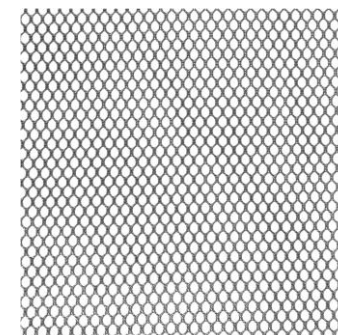


Barevnost a materiály

Materiály hlavní



Materiály vedlejší



Základní principy

Zcela neutrální barevné a materiálové řešení interiéru.
Vesmíš **bílá** s prvky **černé**, barva pouze bodově.

Vysoká kvalita materiálů; 2-3 základní materiály; jiné, než zvolené používat pouze velmi omezeně a pouze na detailech.

Základní materiály:

PVC podlaha se vsypem / keramická dlažba.

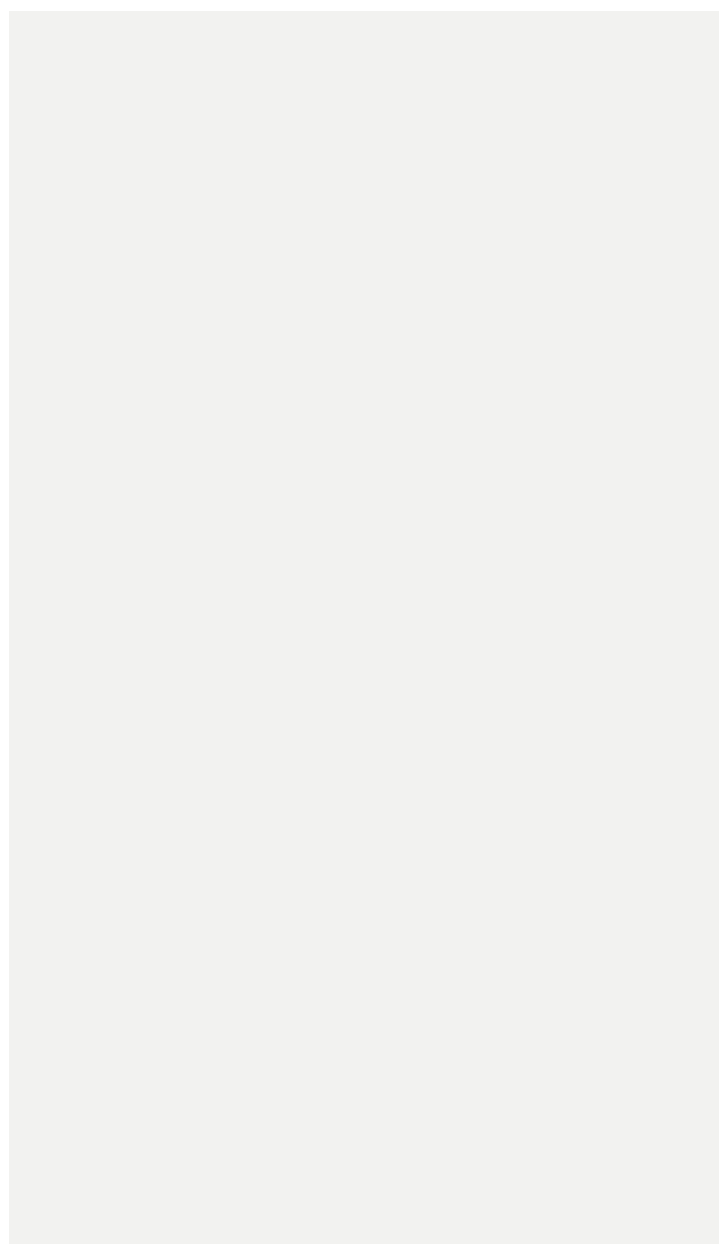
Umělý kámen se vsypem – materiál pultu.

DTDl a HPL desky nábytku.

Prosklené vitríny.

Kovové prvky a části.

Barvy hlavní



Barvy vedlejší



Základní principy

Zcela neutrální barevné a materiálové řešení interiéru. Vesměs **bílá** s prvky **černé**, barva pouze bodově.

Použití **vedlejších barev** velmi omezit. V případě teplých a výrazných barev použít pouze bodově, například na některé detaily, jako jsou úchytky skříněk, případně kovová konstrukce židle.

V případě studených barev je možné využít i plošně například na stěnu jako pozadí. V tomto případě omezit pouze na jednu stěnu a akcentovat například stěnu za pultem.

03

Jednotící prvky

Atypické prvky

Prvky, které jsou navrženy na míru a mohou se také částečně upravovat dle možnosti prostoru.



Typové prvky

Prvky, které jsou dostupné na trhu, jako hotové výrobky. Jako prvky do interiéru, exteriéru nebo prvky osvětlení.



Interaktivní prvky a multimediální obrazovky

Prvky, které zapojují interaktivně zákazníky infocentra, slouží ke komunikaci se zákazníkem nebo zobrazují různé obrazové materiály.



Jednotící prvky Interiér – atypické prvky

Pult pro zaměstnance

Vyvýšený pult pro zaměstnance ve výšce 1 m s místem pro pojízdné kontejnery. Pro zákazníky je ve výšce stojící osoby. Poskytuje také plochu pro odležení kabelky nebo tašky. Integruje tablety pro zákazníky veškeré potřebné instalace. Pult je z umělého odolného materiálu.



Nosiče letáků, stoly a stolky

Oba prvky jsou navrženy v barevném provedení černé a bílé. Je zde možné i materiálové řešení z přírodního dřeva. Bílé a černé nosiče jsou kovové.



Vitríny k prodeji a uskladnění zboží

Bílé skříně v různém provedení s prosklenými nebo otevřenými částmi.



Jednotící prvky Interiér – atypické prvky

Pult pro zaměstnance

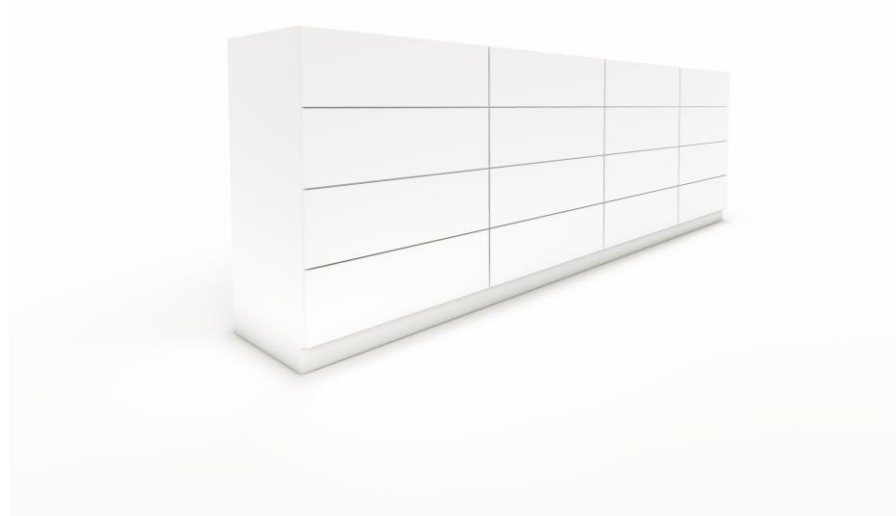
Je zásadním prvkem interiéru, zároveň s největšími nároky na praktičnost. Je navržen s trvalých materiálů s ohledem na fluktuaci návštěvníků a pracovní podmínky zaměstnanců.

Jedná se o samostatně stojící pult pro příjem a jednání s klienty. Celková výška pultu je navržena 1000 mm. Podpůrné nohy pultu jsou navrženy jako nábytkové kontejnery / regály z laminátových desek, materiál opláštění umělý kámen bílý se vsypem. Požadavky na opláštění - bílá barva materiálu se vsypem, kompaktní materiál (vzhled), odolnost proti poškrábání. Do pracovní desky pultu bude vyřezán otvor pro vstup kabelů z obrazovky a tiskárny účtenek, platebního terminálu a rovněž otvor pro zabudovanou obrazovku, krytou tvrzeným sklem.

Délku pultu určuje počet pracovních míst, kdy na jedno místo připadá délka 1500 mm. Tuto délku lze následně přizpůsobit dle konkrétních podmínek, při zachování plné funkčnosti.



1500 mm délky na jedno pracovní místo



Skříňky za pultem poskytují příruční úložné prostory

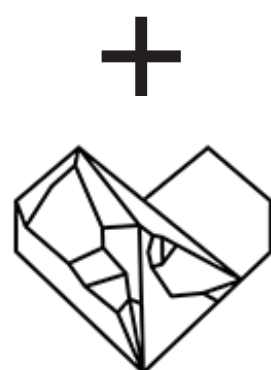
Skříňky mohou být doplněny vestavěnou tiskárnou nebo policemi. Na příkladu ztvárněno ve tvaru části loga „!!!“.



Výška 1000 mm

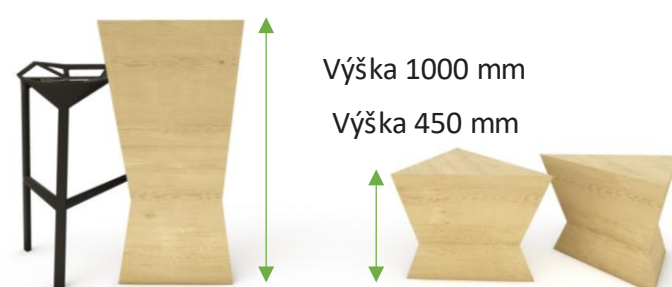


Jednotící prvky Interiér – atypické prvky



V případě větších ploch je možné využít kovové police Technotrasy ve tvaru loga.

Vysoké stoly se taktéž dají využít jako kiosky. Stůl je na stabilním místě a v jeho desce je zakomponován tablet.



Nosiče letáků, stoly a stolky

Nosiče letáků jsou v prostoru rozmístěny na ucelených plochách vždy v pravidelném rastru. Odstupy ve vodorovném a svislém směru jsou shodné. Provedení nosiče černá a bílá lak, případně dřevo (např. dub).

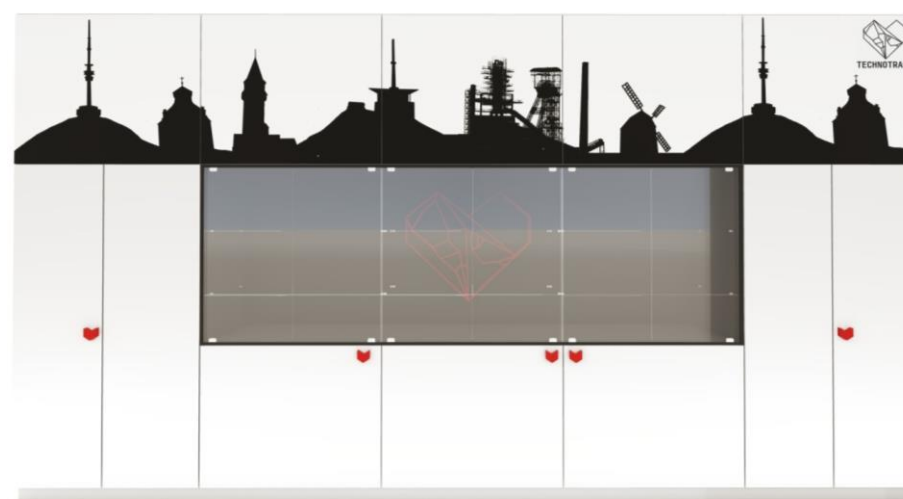
U větších ploch je možné zakomponovat kovové police Technotrasy ve tvaru loga, tedy srdce.

Stoly a stolky vycházejí z motivu polygonů charakteristických pro Technotrasu. Jedná se o stolky s kovovou nosnou konstrukcí a opláštěnou nábytkovými deskami. Barevné a materiálové provedení je v bílé nebo černé. Případně dřevo.

Jednotící prvky Interiér – atypické prvky



Sestava s použitím dvou vitrín po stranách a otevřeného dílce uprostřed.



Sestava dvou plných skříněk a třech s vitrínami. Uprostřed vitrína s motivem Technotrasy.

Sestava, kdy je použita centrální část s vitrínami a na stranách jsou otevřené části (zkušební kabinka a skříň pro vystavení triček)



Vitríny k prodeji a uskladnění zboží

Skříň s vitrínou má spodní díl vysoký cca 1/3 celkové výšky, slouží pro uskladnění zboží k jeho rychlému vydání klientovi nebo doplnění do vitríny (za jednokřídlými dvířky jsou výsuvné šuplíky, kde lze přehledně a bez potíží uložit a odebrat sortiment); střední část vysoká cca 1000 mm a slouží k vystavení zboží, je podsvícená a prosklená. V některých částech může být bez dvířek, pro vystavení publikací. Horní díl vysoký opět cca 1/3 celkové výšky, je vybaven dvoukřídlými dvířky a policemi a slouží k uskladnění zboží pro jeho doplnění do spodní části. Horní a spodní díl se přizpůsobuje celkové výšce prostoru v toleranci ± 20 cm oproti střednímu dílu. Uspořádání skříní by vždy mělo být tak, aby vitríny tvořily střed sestavy a byly symetrické. Na stranách lze pak použít plné skříně, případně otevřené pro vystavení triček nebo zkušební kabinku. Barevnost vnitřních částí vitrín lze změnit na černou jak u příkladu z Opavy. Případně lze použít odstín doplňkové barvy, jak je to u TIC v Ostravě.

Jednotící prvky Interiéru – typové prvky

Sezení

Židle pro zaměstnance je uzpůsobena k vyššímu posedu tak, aby horizont pohled byl ve výšce stojící osoby.



Osvětlení

Osvětlení je vybráno v černé nebo bílé variantě. Závisí na posouzení řešeného prostoru a provedení stropu. Praktické a tvarově neutrální je použití kulatých svítidel.



Doplňující variantou je osvětlení pravoúhlých svítidel nebo vestavných zápusťných svítidel. V případě, že je již osvětlení realizováno a odpovídá celkové koncepci, může v tomto případě zůstat a doplní se vhodným osvětlením nad pultem nebo nad vitrínami.



Jednotící prvky exteriéru – typové prvky

Exteriérové sezení

V případě možnosti využití venkovních prostor jsou vybrány typové prvky jako lavice nebo komplet lavic se stolem. Případně další obměny ze shodné série.



Exteriérové sezení - doplňující

Je zde možnost využití odlišného pojetí, kdy se využívá buď více historizujícího vzhledu nebo více moderního. Provedení kov s odkazem na Technotrasu (u modernější verze logo v opěradle).



Další exteriérové prvky

Doplnění venkovního prostoru stojany na kola nebo květináči.



Jednotící prvky Interaktivní plocha, obrazovky

Obrazovky

Použité jsou základní tři typy, nástěnné, zavěšené nebo samostatně stojící. Zde se jedná o obrazovky pasivně přenášející obrazy. Většinou velikosti 55“.



Interaktivní velkoplošné obrazovky

Jedná se o dotekové moduly z LED panelů, které jsou použity buď jako kompaktní plocha nebo využívají specifické možnosti prostoru.

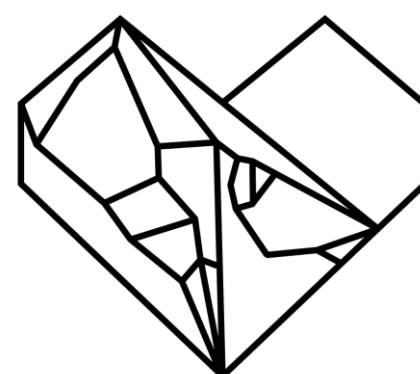


Exteriérové obrazovky

V případě, kdy je potřeba komunikovat vně budovy, ale není možné k tomu využít výlohy je zde možnost použití venkovní obrazovky. Lze ji provést také jako interaktivní obrazovku.



Jednotný grafický styl



TECHNOTRASA
surová krása



Správné vybalancování použití individuální grafiky

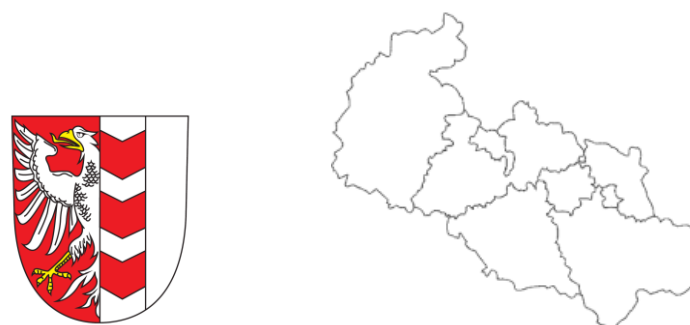
- Logo
- Znak města

a jednotné grafiky pro všechna infocentra:

- Logo Technotrasy
- Mapa Moravskoslezského kraje
- Silueta dominant Moravskoslezského kraje



Jednotný grafický styl Aplikace



Použití logotypu a znaku města v kombinaci s doplňkovou barvou

Veškerá loga používaná v interiéru musí respektovat požadavek na monochromatické provedení, pokud je to možné, tak především monochromní v černé. Tento přístup se osvědčil a zachovává vizuální čistotu i přes výskyt několika logotypů a vizuálních stylů.

Příklad 1, Jablunkov

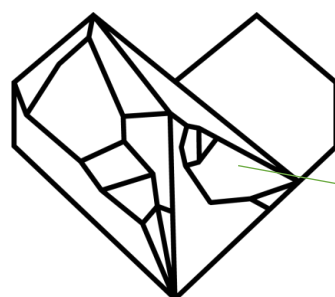
Použití monochromní verze loga a doplňkové barvy zelené. V tomto případě použito pouze na jednu stěnu za pultem, kde dominuje logo města.



Příklad 2, Opava

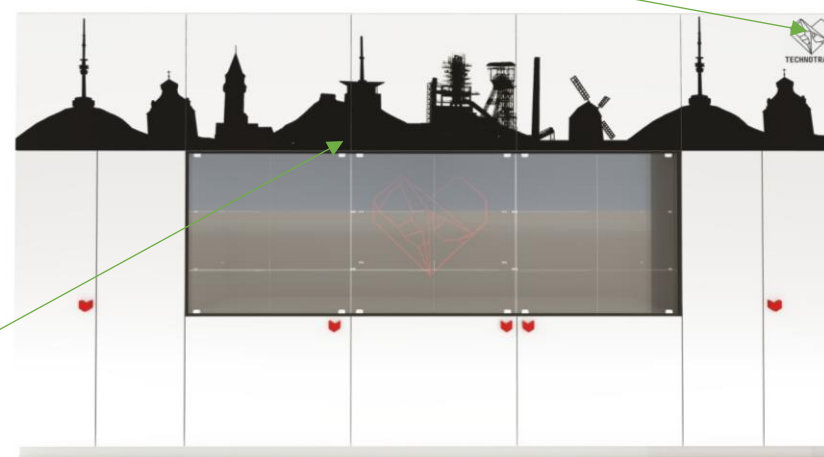
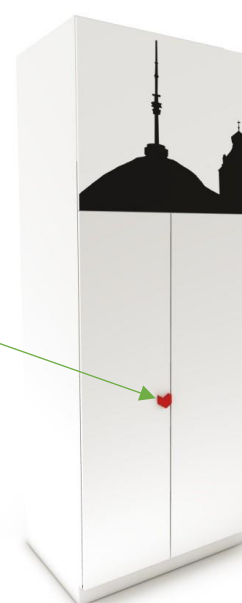
Použití monochromatického loga, znaku města (doplňková červená barva) a mapy MSK. Červená se zde opakuje pouze v malých detailech a ve tvaru krokve ze znaku města.

Jednotný grafický styl Aplikace



TECHNOTRASA

surová krása



Použití vizuálních prvků města

Aplikace konkrétního vizuálního stylu může být například v podobě charakteristického prvku, který je součástí znaku města. Zároveň v barvě města, která ovšem nedomnuje celému prostoru. Zde se prolíná použití jedné vybrané doplňkové barvy a znak města, proto tento znak není monochromatický (ČB).

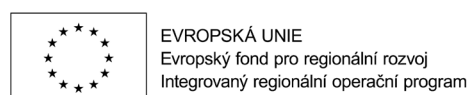
Průvodní motiv Technotrasy a MSK

Aplikace jednotného vizuálního stylu spočívá především v použití siluety se stavbami moravskoslezského kraje na horní části skříní. Jednotícím prvkem je také logo Technotrasy. Technotrasy jako jednotící značka, která se v infocentrech dále objevuje v podobě interaktivního nebo multimediálního obsahu.

Jednotný grafický styl Povinná publicita



Samolepka certifikace TIC



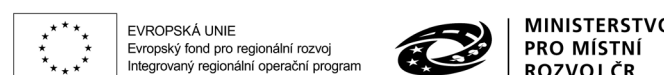
Logotypy veřejných subjektů,



Turistické informační centrum
Provozní doba

Pondělí	8:00 -17:00
Úterý	8:00 -17:00
Středa	8:00 -17:00
Čtvrtek	8:00 -17:00
Pátek	8:00 -17:00
Sobota	8:00 -17:00
Neděle	8:00 -17:00

info@infocentrum.cz
Tel. :775 557 775



Použití povinné publicity a označení TIC

Každé turistické informační centrum má povinnost na viditelném místě na vstupu nebo v jeho blízkosti, umístit samolepku dokládající jednotnou certifikaci TIC.

Zároveň bude nutné někde v prostoru umístit povinnou publicitu z projektu spolufinancovaného z evropských fondů, případně další loga nebo označení.

V tomto případě je důležité použití monochromatické nebo monochromní černé verze loga. Samolepka certifikace TIC neumožňuje monochromatickou verzi a proto, jakožto prioritní průvodní označení sjednocující všechny TIC, bude použita v barevném provedení.

Veškeré ostatní označení, jako možnosti bezkontaktních plateb nebo uvedení některých značek, webových portálu apod. bude striktně v monochromatické verzi.

05

Příklady řešení

Příklad prostorového řešení

Na příkladu před a po realizace je viditelná změna v pojetí prostoru. Pult se ocitá na konci pohledové osy příchozích návštěvníků a vytváří pro ně otevřený prostor. Vitríny, letáky a další materiály jsou tak přímo přístupné návštěvníkům. V tomto případě je využitý centrální prvek, jehož plochy nahrazují chybějící plochy stěn k umístění nosičů letáků.

Použitím základní bílé a černé a doplňkové modré (pouze v ploše vitrín) je dosaženo vizuální čistoty a tím i jednoduché orientace v prostoru.



05

Příklady řešení



OSTRAVAINFO!!!
OSTRAVSKÝ
INFORMAČNÍ
SERVIS



Příklad práce s materiály, barevnosti a aplikací vizuálního stylu

Na příkladu ostravských poboček OIS chceme prezentovat způsob práce s materiálem a barevností. Základní bílá a černá se materiálově projevuje jinak u podlah a nábytku nebo stěn. Je zřejmé, že všechny materiály musí zůstat praktické a plnit svou funkci. U podlahy i obslužného pultu se volí bílá se vsypem. Stěny jsou v základní bílé. U nábytku se pak používá lesklý povrch v bílé nebo černé barvě.

Všechny prvky jsou pokud možno v jednoduché základní geometrii a vůči sobě v rastru nebo symetrii.

Aplikace vizuálního stylu je zde ve dvou způsobech a to, doplňková modrá barva, použita velmi citlivě a v omezeném rozsahu a nábytek s motivem části loga v podobě vykřičníků.

V případě využití části loga jako motivu nábytku za pultem, výrazně doporučujeme pouze základní geometrické tvary.



Příklad aplikace vizuálního stylu a barevnosti

Nevhodné řešení:

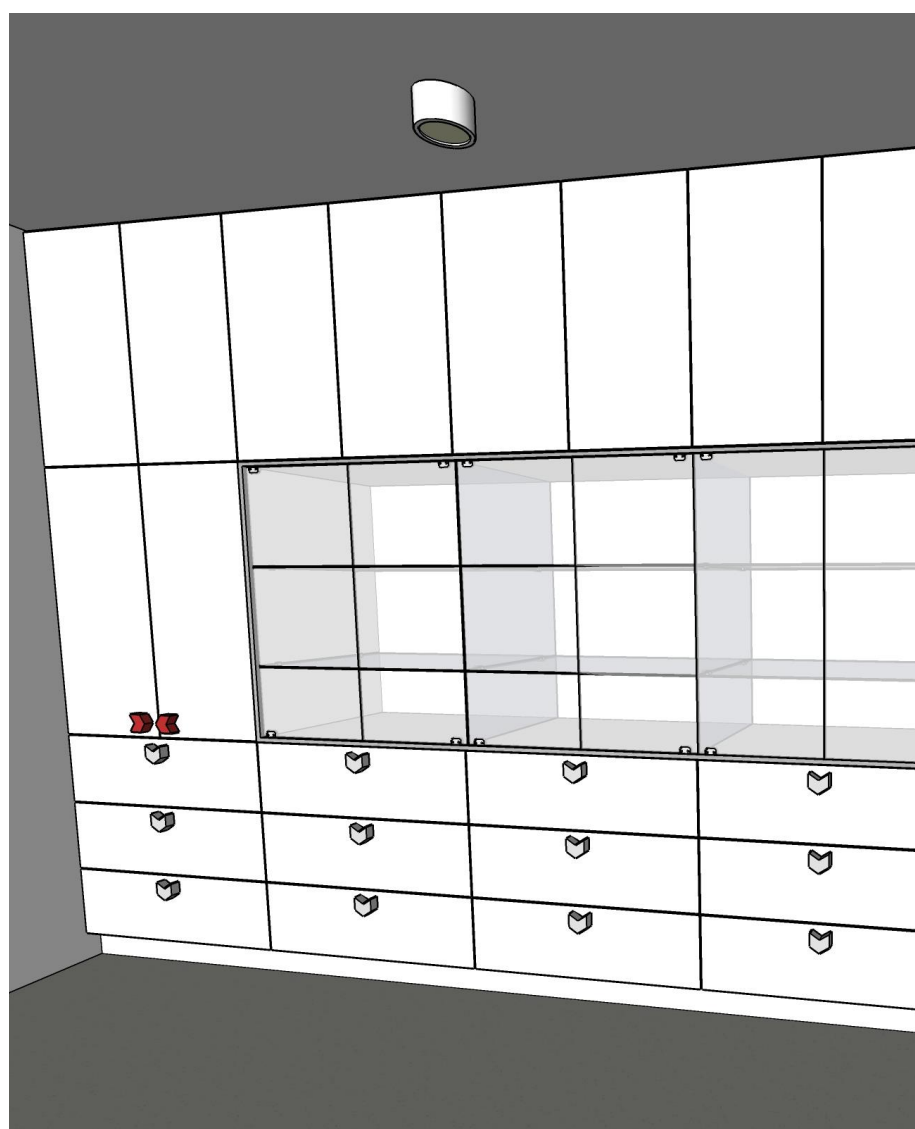
Nerespektuje základní vizuální čistotu. Doplnkové barvy a materiály zde dominují. Složitý motiv loga je použit pro nábytek a již nepůsobí čistě, v jednoduchých geometrických tvarech. Různá loga v barvě působí rušivě. Centrální sezení neodpovídá charakterem.

Správné řešení:

Zachování především bílé jako dominantní s černými prvky. Striktní vizuální čistota. Hlavní logo v černé, taktéž okolní, například Technotrasa. Na jedné stěně pouze jedno logo nebo znak. Doplnková zelená použita na celou stěnu za pultem (jinde se již neopakuje). V případě výraznějších teplých odstínů by se barva nepoužila plošně, ale pouze na částech.

05

Příklady řešení



Příklad aplikace vizuálního stylu a barevnosti

Nevhodné řešení:

Skříně jsou rozděleny do mnoha segmentů. Úchytky s motivem znaku města podtrhují složitost a působí těžkopádně. Skříně tak přebírají dominantní vzhled a nenechají vyniknout obsahu nebo grafice. V případě barevných úchytek je toto řešení již přehnaně dominující.

Správné řešení:

Sjednocené plochy. Vnitřní dělení skříní se neprojevuje na venek. Úchytky jsou pouze v nejnútnejším rozsahu. Obsah (vitrín) vyniká a skříně působí více jako jednotná plocha.

05

Příklady řešení



Příklad aplikace nosičů pro letáky a plakátovací plochy

Nevhodné řešení:

Různé podoby nosičů letáků formou „kapes“ nebo nástěnky. Plakátovací plochy jsou přeplněny množstvím plakátů a informací.

Správné řešení:

Nosiče letáků mají jasně definovanou plochu a rozmístění. Plakáty a informace jsou zobrazovány na obrazovkách a formou interaktivních stěn nebo obrazovek. Toto řešení napomáhá k udržení vizuální čistoty v prostoru a zamezuje vizuálnímu smogu.

Povinné prvky interiéru

- **Pult** pro zaměstnance včetně příslušenství a nábytku za pultem.
- **Skříňe** plné a s vitrínou v předepsaném vertikálním dělení. V případě použití otevřených částí pro vystavení triček nebo pro převlékací kabinku je potřeba postupovat dle stejného principu.
- **Vitrína** vymezena **Technotrase**.
- **Nosiče letáků** s předepsanými principy umístění a rozložení na ploše.
- Monitory pro plakáty a informace
- Interaktivní velkoplošné obrazovky v podobě interaktivní stěny nebo specificky pojaté plochy.
- **Tablety** ve stolech nebo parapetních deskách nahrazujících stávající kiosky nebo PC sezení s internetem.
- **Silueta** s dominantami moravskoslezského kraje s logem Technotrasu.
- **Mapa MSK** – obrys v pozadí za pultem anebo Mapa Technotrasu v podobě interaktivní magnetické mapy (návštěvníci přiřazují místa Technotrasu k poloze na mapě kraje) – zde se jedná o variantní řešení, kdy se zvolí vždy min. jedna varianta.
- Předepsané typy **osvětlení**.

Doplňující

- Sezení pro klienty tam, kde je to možné v podobě stolu a stolků s židlemi s motivem polygonů charakteristických pro Technotrasu.
- Sezení na míru – na individuálním posouzení.
- Pult pro návštěvníky.
- Vitríny s motivem polygonů charakteristických pro Technotrasu.
- Mapa Technotrasu v podobě interaktivní magnetické mapy (návštěvníci přiřazují místa Technotrasu k poloze na mapě kraje).
- Čistící zóna s logem – pouze černo-bílá varianta.
- vybavení zajišťující modernizaci center jako jsou ICT systémy, zázemí, hygienické zařízení a jiné přímo související s provozem TIC.

Povinné prvky

jsou prvky, které je při návrhu nutno zakomponovat, aby byla dodržena podmínka jednotícího řešení infocenter. Mimo povinné prvky je potřeba zachovávat základní principy prostorového uspořádání, barevného a materiálového řešení s dodržáním vizuální čistoty. Důležité je také vnímání pocitové roviny, kdy návštěvní komunikuje s obsluhou v očním kontaktu na jedné rovině. Také se může lépe orientovat v prostoru, který je pro něj určen. Infocentra MSK jsou charakteristické právě tím, že se obsluha může návštěvníkům věnovat individuálně, má na ně čas.

Doplňující prvky

jsou prvky, které nebude možné prostorově umístit do všech poboček, proto jsou uvedeny jako doplňující. Mají však předem definovaný vzhled nebo principy použití. U individuálního návrhu sezení platí dodržení základních principů a nutnost individuálního posouzení.

Povinné a doplňující prvky Příklady

Doplňující prvky

Několik dalších prvků, které lze použít v případě, kdy to prostor dovolí.

Například samostatně stojící vitrína s motivem polygonů tak, jak u stolu a stolku pro návštěvníky.

Dále pak pult pro návštěvníky, kdy je potřeba praktický odolný pult ve shodném materiálovém provedení tak, jak hlavní pult obsluhy.

Individuálně řešené sezení v barvě a materiálech dle hlavních principů. Zde příklad segmentového sezení (sériově vyráběné) nebo atypické řešení nárožního čalouněného sezení.

Magnetická mapa Technotrasy.



3 Návrh infocentra v Opavě

01	Textová část
02	Výkresová část - půdorysy
03	Výkresová část - pohledy
04	Vizualizace

Textová část

POPIS ÚZEMÍ

Opavská pobočka infocentra se nachází přímo v centru statutárního města, na Horním náměstí. Umístěná je v 1.NP památkové zóně centra města. Objekt prošel nedávno poměrně rozsáhlou a citlivou rekonstrukcí. Budova se nachází v bloku budov opavského magistrátu, který infocentrum také zřizuje. S náměstím je interiér v kontaktu velkými plochami modernistických výloh východní a jižní částí fasády.

Pobočka slouží jak místním obyvatelům, tak turistům. Počet klientů místních je sice převažující, ale turistů je rovněž dostatek.

DOSAVADNÍ STAV INTERIÉRU

Samotný interiér pobočky je z roku 2006. Potýká se tedy s problémy interiéru poplatného době, ve kterém navíc byly použity výrazné barevné plochy - červené, které již nejsou moderní, stejně jako mobiliář v podobě skleněných vitrín, stojanů na mapy a pohlednice různorodého charakteru.

Dispozičně jde o původně 2 místnosti nově propojené širokým otvorem v nosné dělicí stěně.

Zamýšlené vytvoření jednoho kontinuálního prostoru však bylo potlačeno nevhodným umístěním pultu pro obsluhu, který zabírá příliš mnoho místa a je navíc bariérou mezi klientem a personálem. Personál je za pultem schován a nemá přehled o celkovém dění v pobočce. Stejně tak pult tvoří bariéru pro zákazníky tím, že je umístěn příliš blízko vstupu a není možné se v prostoru přirozeně rozptýlit.

Mnoho nábytku, nepřehledně rozmístěného po ploše pobočky, stejně nevyřešilo potřebné požadavky na úložný prostor a mezi mobiliářem je často skladováno zboží v krabicích na zemi i obslužném pultu, což nevytváří dobrý dojem. Skladovací prostory jsou umístěny v 1.PP objektu, takže nejsou personálu dostatečně po ruce, když přijde zboží. Orientace v pobočce je složitá a nepřehledná.

Kontakt mezi interiérem a exteriérem je znemožněn umístěním plakátů v celých plochách výloh i umístěním vitrín u výloh. Ikdyž systém plakátovacích ploch je řešen vkusně, přispívá k celkovému dojmu neuspořádanosti provozu.

KONCEPCE NOVÉHO INTERIÉRU

Cílem je vytvořit příklad pro aplikaci jednotné koncepce interiéru pro infocentra v Moravskoslezském kraji tak, aby jej reprezentovala vkusně, nadčasově, jednoduše, přehledně, otevřeně.

Cílem je rovněž ukázat, jak konkrétně zapojit Technotrasu jako spojující / jednotící prvek interiéru.

Cílem je také ukázat, jak lze konkrétně zachovat identitu místa.

Cílem je ukázat, jak použít zajímavý / nefádňi přístup s použitím trendů 21. století.

DISPOZIČNÍ A PROVOZNÍ ŘEŠENÍ

Zásadním faktorem pro vytvoření kvalitního interiéru, jak po stránce funkční tak estetické, se jeví práce s prostorem, konkrétně v tomto případě s umístěním obslužného pultu. Je to podstatný prvek, jehož poloha determinuje provoz. V této pobočce jsme jej umístili do čela kratší strany obdélníkového tvaru půdorysu, vpravo od vstupu do pobočky. Tímto byl prostor pro klienty maximalizován a obsluha bylo umožněno mít přehled o dění v celé pobočce.

Zároveň obsluhu jasně vymezil její prostor, který obsahuje vše potřebné pro jejich práci a ještě svou plochou nekonkuruje ploše prostoru pro klienty a navíc přiléhá ke vstupu do zázemí (kuchyňka a toaleta) zaměstnanců. Toto umístění, stejně jako rozměry pultu, zajistí přirozené oddělení prostoru pro obsluhu a zákazníky i bez toho, aby musely být mezi sebou jakkoli bariérově oddělovány.

Obsluha má za svými zády – ve stávajících nikách – dostatečný a rychle dostupný úložný prostor, včetně multifunkční tiskárny.

Důležitým faktorem zařizování dispozice bylo koncentrovat jednotlivé funkce na jedno místo, což umožní přehlednost v poskytovaných službách a nabízeném sortimentu.

Podél stěny přímo naproti vstupu jsou, v kontinuální linii přes obě místnosti, umístěny vitríny s vystaveným zbožím.

Stěna průchodu je věnována nosičům letáků a propagačního materiálu.

Průchod samotný tvoří audiovizuální multitouch obrazovka, lemující celou plochu ostění i nadpraží otvoru, kde může probíhat automatická (i 3D) projekce nebo si klienti mohou obsah na obrazovce sami zvolit a hledat si informace.	
---	--

Za průchodem je klidovější část infocentra s pohodlným sezením ve výloze a s možností vyzkoušet si nabízené oděvy v oddělené kabině či sledovat obsah na obrazovkách umístěných ve výloze.

Východní výlohy byly využity k umístění obrazovek pro prezentaci akcí jak směrem do exteriéru, tak do interiéru. Jižní výloha slouží jako přímý kontakt mezi vnějším a vnitřním prostředím.

V centru prostoru pro zákazníky v hlavní místnosti je umístěn stůl ke stání se zabudovaným dotykovým tabletem, kde si klienti mohou hledat informace na internetu.

ARCHITEKTONICKÉ ŘEŠENÍ

Architektonické řešení bylo zásadně ovlivněno cílem vytvořit jednotnou síť infocenter. Jako funkční prostředek bylo použito:

1. zcela neutrální barevné a materiálové řešení – vesměs bílá s prvky černé, barva je použita pouze v detailech (čalounění, drobný mobilář, madla skříněk).

Snahou bylo dodržet vysokou kvalitu materiálů, přičemž jako hlavní materiály byly použity 2-3 základní (umělý kámen, marmoleum, kvalitní lesklý laminát - kompakt). Vedlejší materiály, rovněž 2-3 (kov, dřevo, látka) jsou použity rovněž pouze na detailech.

2. jednotný spojující mobiliář – pult pro zaměstnance, vitríny pro vystavení zboží a jeho skladování, židle k sezení, jak pro obsluhu, tak pro klienty, stoly a stolky, nosiče informačních letáků a pohlednic, jednotné typy svítidel, obrazovky místo plakátovacích ploch, venkovní mobiliář, magnetická mapa MSK jako interaktivní prvek

V manuálu je určeno, které prvky jsou povinné a které jsou volitelné, rovněž je v něm vymezeno možné materiálové a barevné kombinování těchto jednotlivých prvků a jeho tvarové variace s ohledem na konkrétní prostor. V této pobočce není možné u stolku s dotykovým tabletem sedět, k sezení je vymezen prostor atypického tvaru odkazující na tvar loga města, s čalouněním v hlavní barvě – červené. Používají se madla na skříňkách.

3. grafika – ta individuální (logo, barvy a znak města) je použita na hlavní stěně a jako motiv na čistící zóně u vstupu do pobočky v černobílém provedení. Byla vytvořena rovněž grafika spojující všechna infocentra (silueta z dominant MSK, mapa MSK, logo Technotrasy). Aby byla potlačena nesourodá různorodost logotypů všech organizací, budou všechna loga umístěna v interiéru v černobílém provedení.

Ve všech pobočkách, tedy i v opavské, bude na dvířkách nástavců vitrín použit polep s černobílou siluetou dominant MSK Mapa MSK byla jako černobílý obrys s vyznačením Opavy v ní použita jako motiv na hlavní stěnu, stěnu za pultem pro obsluhu.

4. Technotrasy jako leitmotiv - Technotrasy má umístěné logo na jedné z vitrín, která bude celá věnována jen produktům a informacím o Technotrase. Informacím o Technotrase bude rovněž věnována jedna z obrazovek ve výloze. Na tvar loga Technotrasy reaguje design pultu a stolků, sezení u stolků.

5. Zachování místní identity – v opavské pobočce je věnována Opavě celá stěna za pultem pro obsluhu – logo a znak města, velká mapa MSK s vyznačením Opavy a zajímavých míst v jejím okolí. V interiéru se jako leitmotiv také objevuje madlo skříněk – motiv ze znaku a červená barva – hlavní barva z logotypu

Místním produktům a publikacím jsou rovněž věnovány, kromě jedné, všechny vitríny a obrazovky. Informace o dění v okolí lidé najdou také na letácích na stěnách.

STAVEBNÍ ÚPRAVY

Navržené řešení si vyžádá některé, ne příliš rozsáhlé, stavební úpravy. Půjde o přemístění obou kusů klimatizační jednotky do méně exponovaných míst a tak, aby chladný vzduch neobtěžoval obsluhu ani klienty.

Dále se provede zbourání zděné příčky před jižní výlohou a bude-li to technicky možné v návaznosti na schodiště a podchodnou výšku do 1.PP, tak také zbourání schodiště podél jižní výlohy tak, aby navržená kabinka byla v jedné úrovni podlahy s ostatním prostorem.

Dojde k bourání nášlapné vrstvy podlahy (keramické dlažby a demotnáž koberce v části za pultem) v celé ploše pobočky.

POPIS MOBILÁŘE

Za zmínku stojí některé detaily použitého mobiliáře. Atypický pult pro obsluhu je navržen tak, aby vztah mezi obsluhou a klientem byl rovnocenný a dívali se sobě do očí. Pult je 1m vysoký a obsluha u něj sedí na zvýšené kancelářské židli, která je polohovatelná a je to speciální sortiment, nejde o typický produkt všech výrobců.

Pult v sobě obsahuje vestavné obrazovky v pracovní desce, které obsluze umožní ukázat klientovi různorodé informace bez toho, aby musela otáčet se svým monitorem a klient se bez ohýbání a přibližování pohodlně podívá na obsah sdělovaných informací. Rovněž jsou v něm umístěny prostupy na kabely a dle potřeby, ze strany obsluhy, kontejnery, police, případně šuplík uzamykatelné pokladny a podobně.

Atypické stolky v prostoru pobočky, ať už určené ke stání či konferenčnímu sezení, vycházejí tvarově z designu srdce technotrasy a mohou se k sobě seskládat jako jednotlivé segmenty většího celku, v případě potřeby.

Vysoký stolek ke stání má v této pobočce zabudovaný dotykový tablet s internetem.

Vitríny pro vystavení zboží tvoří jednolitou stěnu s dostatkem prostoru pro vystavení zboží i jeho uskladnění.

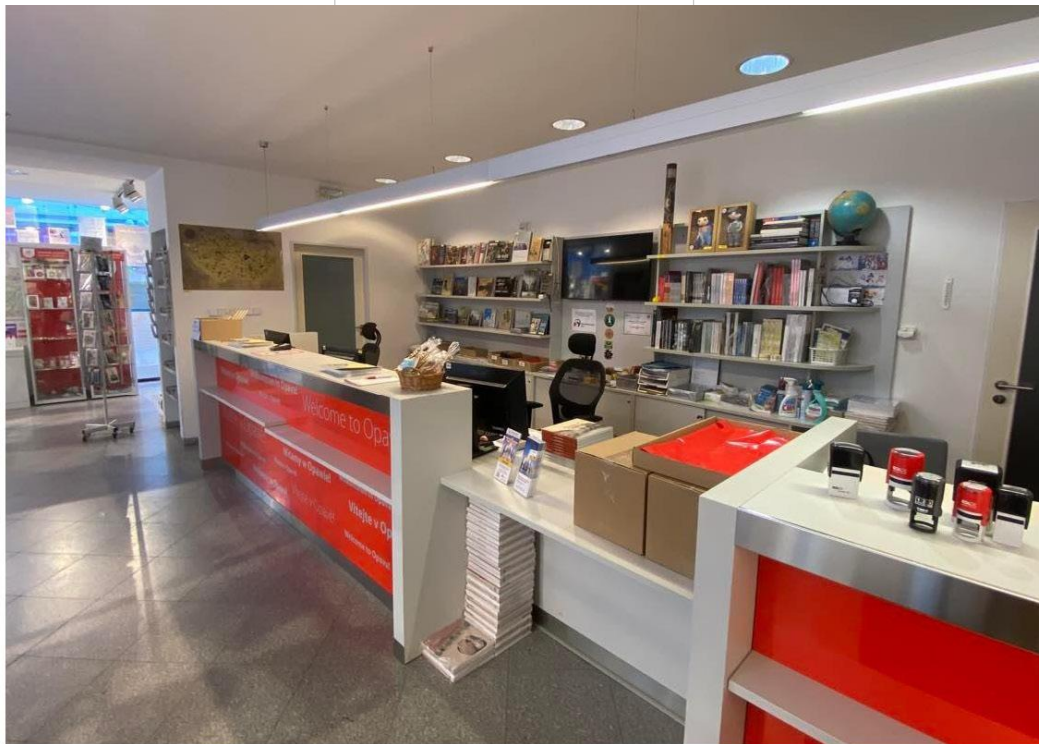
Jde jak o nábytek složený ze tří segmentů: spodní díl vysoký 900 mm slouží pro uskladnění zboží k jeho rychlému vydání klientovi nebo doplnění do vitríny (za jednokřídlými dvířky jsou výsuvné šuplíky, kde lze přehledně a bez potíží uložit a odebrat sortiment); střední část vysoká 1000 mm slouží k vystavení zboží, je černá, podsvícená a prosklená. V některých částech bez dvířek, pro vystavení publikací. Horní díl vysoký 700 mm, je vybaven dvoukřídlými dvířky a policemi a slouží k uskladnění zboží pro jeho doplnění do spodní části, když tam dojde.

V pobočce je ukázán rovněž příklad tohoto nábytku ve formě 2 segmentů: spodní díl je vysoká dvoukřídlá skříň s policemi k uskladnění zboží a horní díl – dvoukřídlý nástavec s policemi.

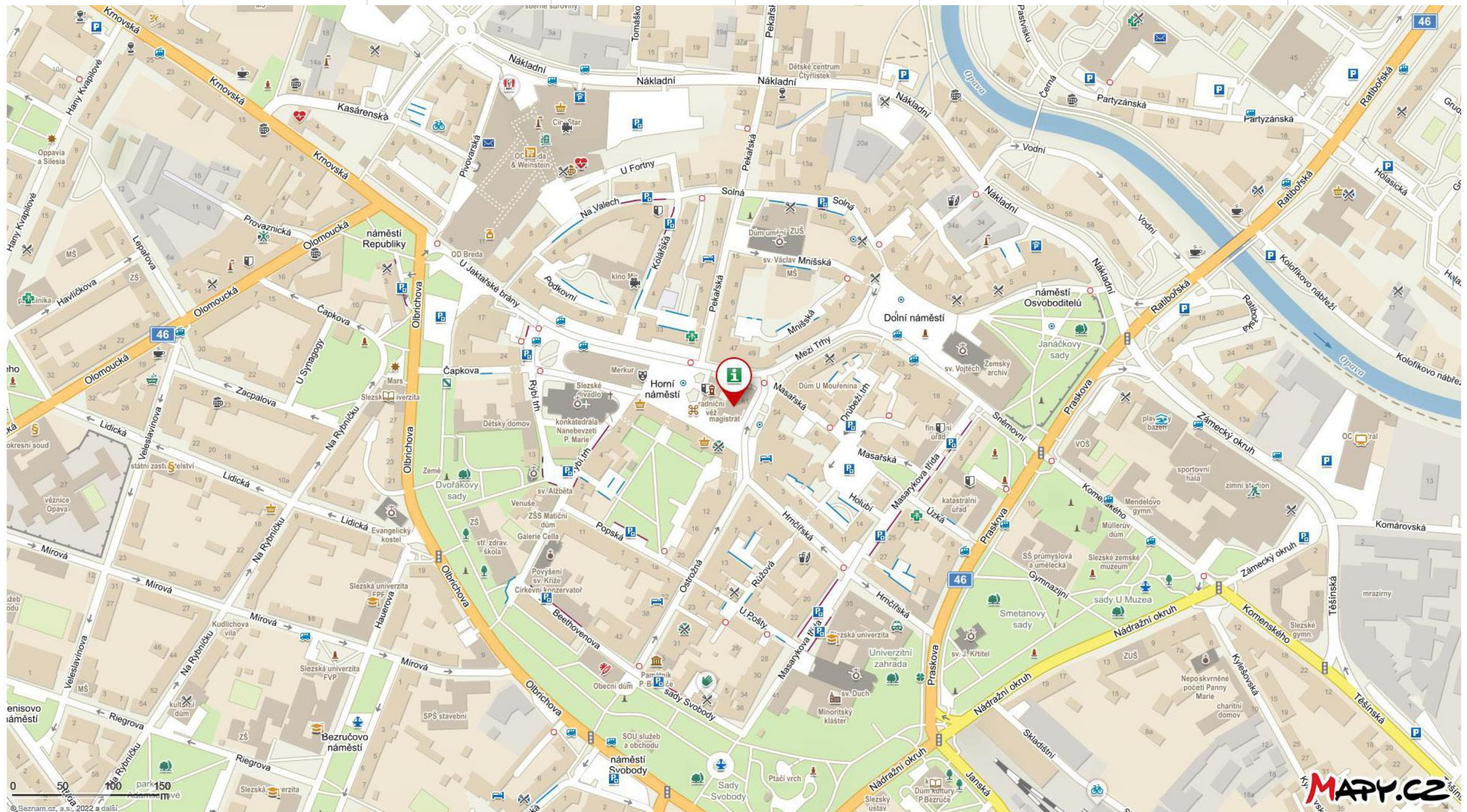
Madla jsou eliminována, u dvoukřídlých dvířek je použito madlo vždy jen na jednom kusu z nich.

	U nábytku obecně je kladen velký důraz na minimální spáru mezi dvířky tak, aby úložné prostory působily neviditelně, jako čistá stěna. Také je kladen velký důraz na proporční členění jednotlivých segmentů. Jako vodítko lze použít „zlatého řezu“. Atypické sezení ve výloze vychází ze tvaru loga města – křivka páva a odkazuje se také na hlavní barvu města – červenou – čalounění. Výloha je vždy vděčným místem pro relax a pozorování dění venku či v interiéru. Toto sezení je umístěno tak, že z něj má člověk výborný přehled o dění uvnitř pobočky i venku na náměstí. BAREVNÉ A MATERIÁLOVÉ ŘEŠENÍ Jak již bylo zmíněno, hlavní barvou v interiéru bude bílá s prvky černé, pro zajištění neutrální plochy pro prosazení produktů a služeb. U barevného řešení interiéru sloužil jako podklad grafický a barevný manuál města Opavy. Barva vedlejší byla zvolena červená barva. Té se dal prostor ve znaku města, na madlech skříní a skříněk, na čalounění atypického sezení ve výloze na symbolu Technotrasy – červené srdce ve vitríně. Celoplošná barva na stěně za pultem, nebyla v této pobočce, vzhledem k celkovému kontextu členitosti interiéru, použita. Materiálové řešení nijak nevybočuje z požadavků v manuálu TIC a jako vedlejší materiál byl zvolen kov (boční stěna atypického sezení umožňující průchod teplého vzduchu a držáky letáků). Dřevo nebylo v této pobočce, vzhledem k její poloze v centru většího města a v modernistické budově, použito.	ZÁVĚR Celkově šlo o vytvoření čistě a přehledně působícího prostoru, který poslouží jako neutrální podklad pro různorodé produkty a informace poskytované v infocentru a těm dal vyniknout. Aby unavení turisté či uspěchaní místní obyvatelé, našli v pobočce klidné a příjemné místo, kde mohou pohodlně spočinout či si rychle vyřídit, co potřebují v přehledném provozu, kde se rychle zorientují a kde na ně mají čas a prostor. V neposlední řadě bylo rovněž myšleno na to, aby zaměstnanci pobočky měli vše potřebné po ruce a měli přehled o dění v ní i venku, aby navržený provoz neblokoval jejich práci v případě, že budou sami, bez kolegy. TEXTOVÁ ČÁST
--	---	--





Výkresová část



ŠEDÁ I.
I. PANTONE: 421



CMYK: C – 10%, M – 8%, Y – 10%, K – 18%
RGB: R – 201%, G – 200%, B – 198%
RAL: 7040
FOLIE: MACTAC 8388 – 11 Concrete Grey – mat
FASCAL Avery 529 Light Grey – lesk

ŠEDÁ II.
II. PANTONE: 430



CMYK: C – 20%, M – 9%, Y – 10%, K – 45%
RGB: R – 140%, G – 145%, B – 148%
RAL: 7000 – lesk
7012 – mat
FOLIE: MACTAC 8389 – 04 Mouse Grey – lesk
8388 – 06 Graphite – mat

BÍLÁ
PANTONE: WHITE

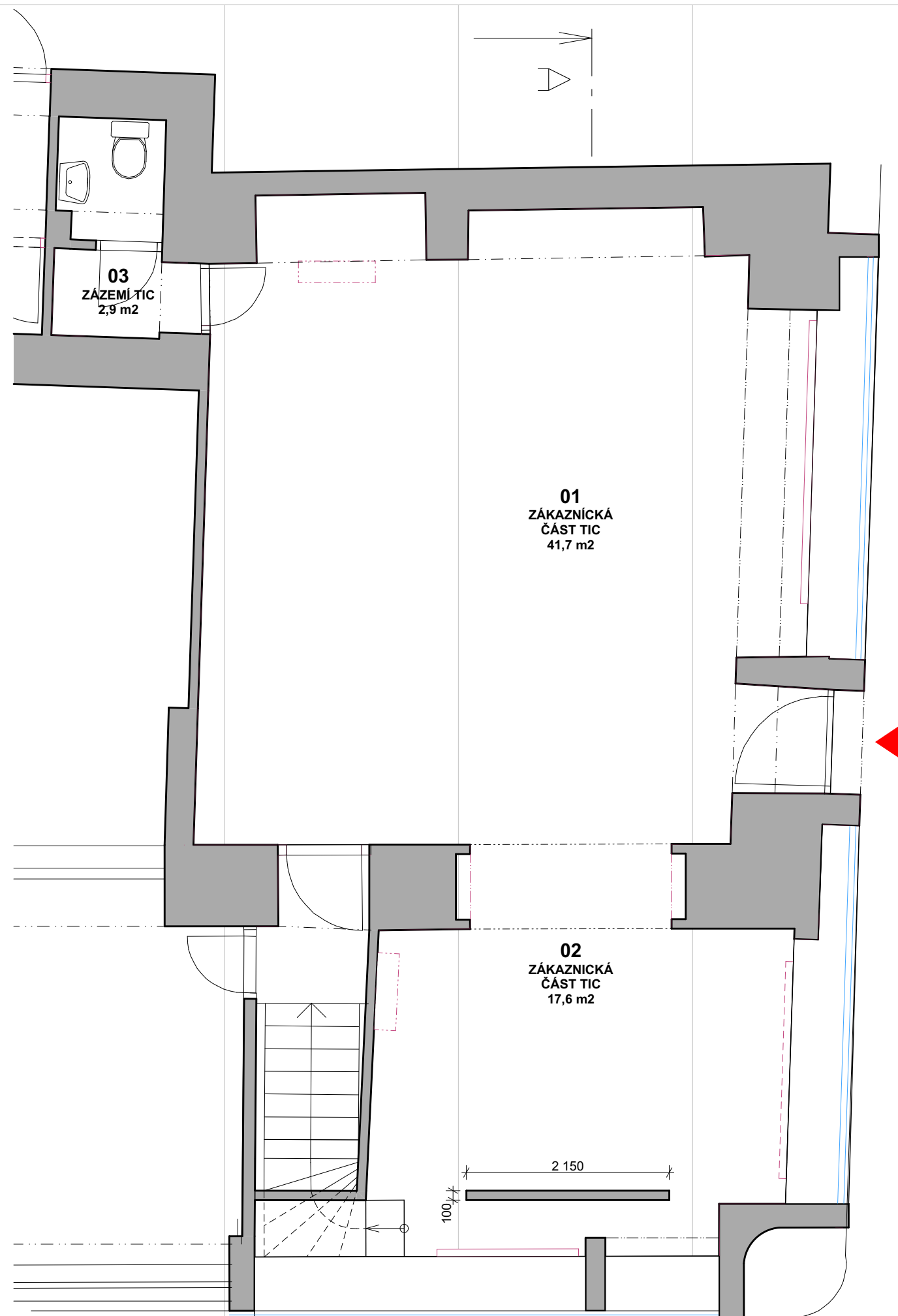


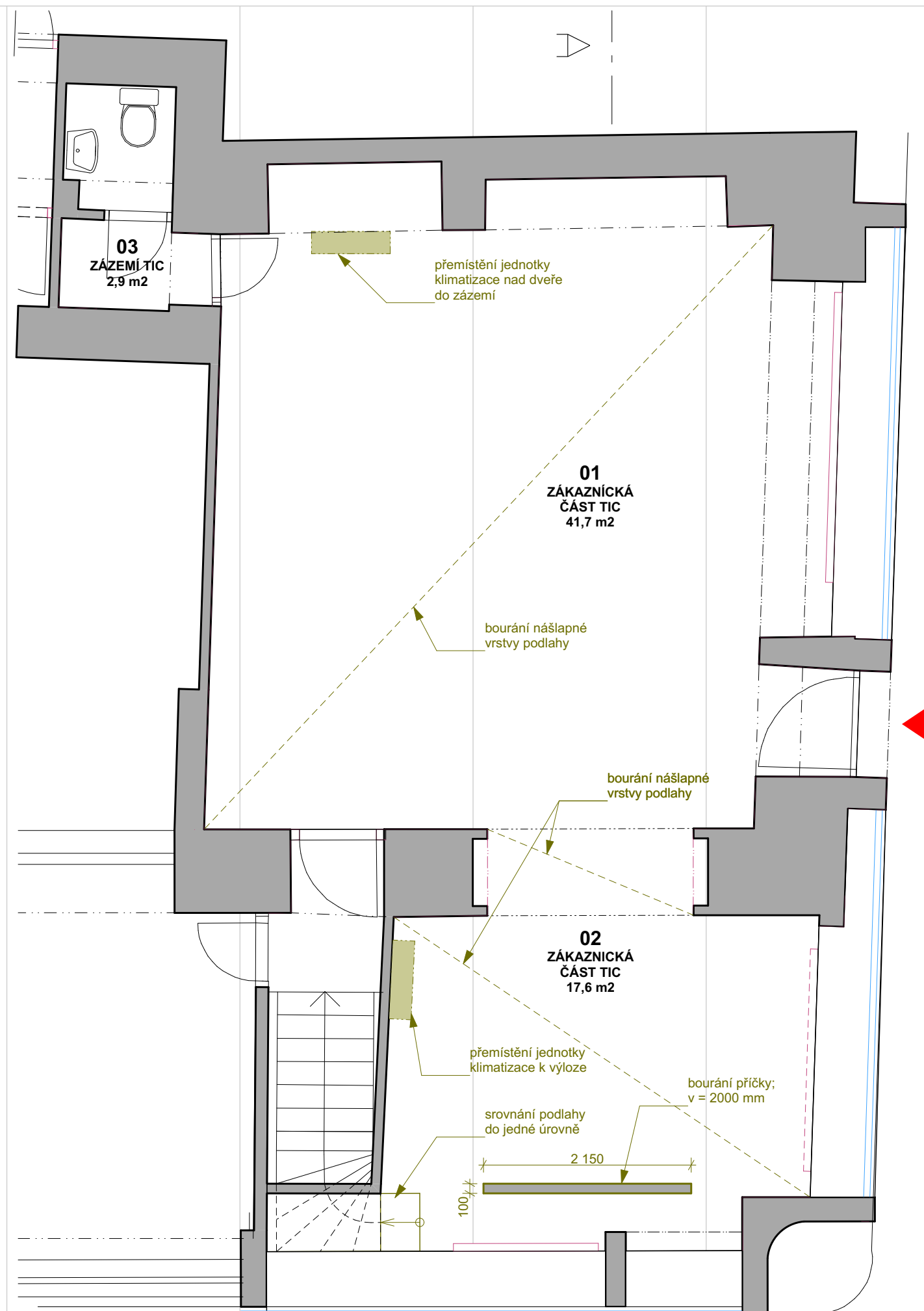
ČERVENÁ
PANTONE 1797

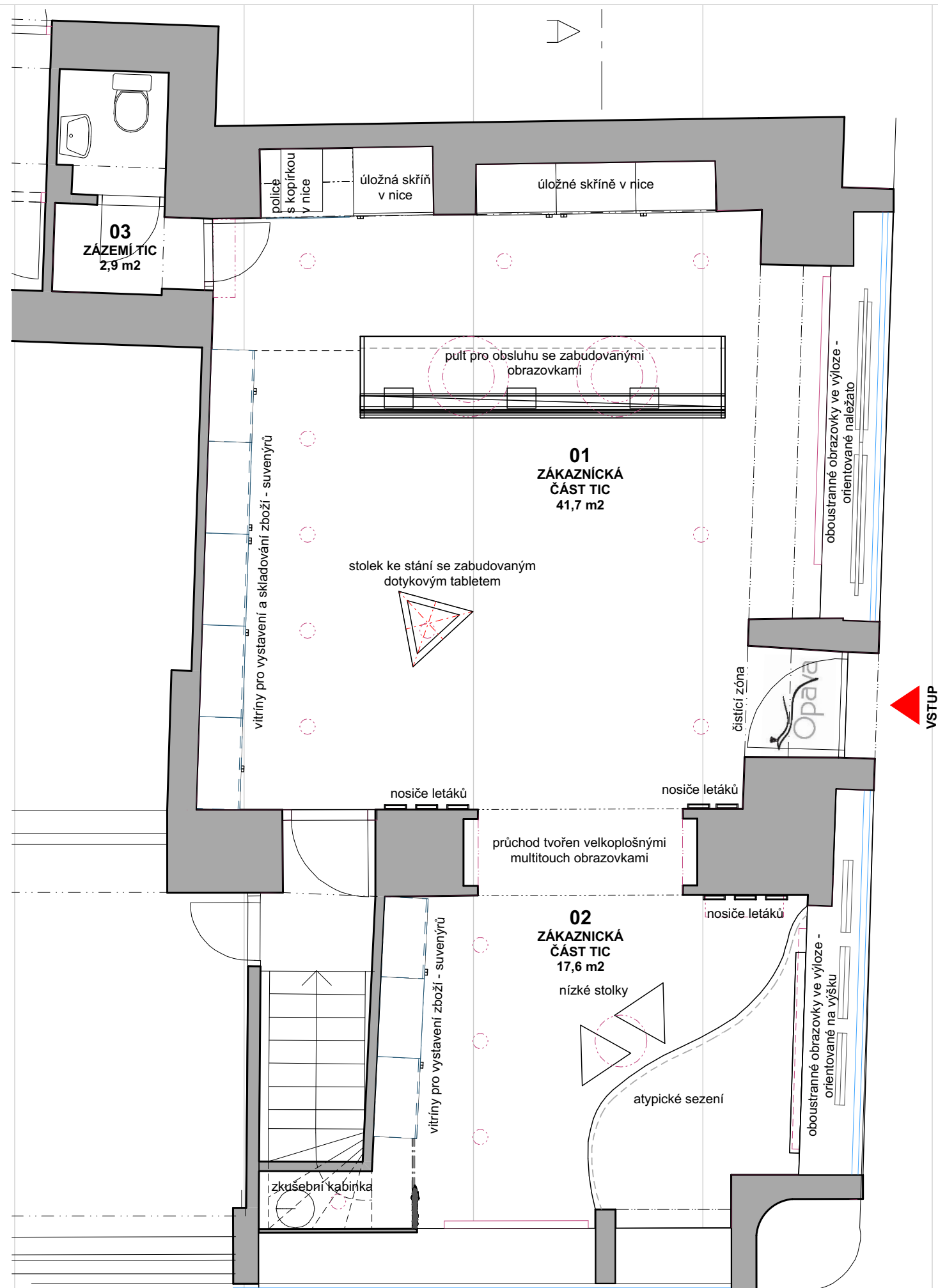


STŘEBŘNÁ
PANTONE 877

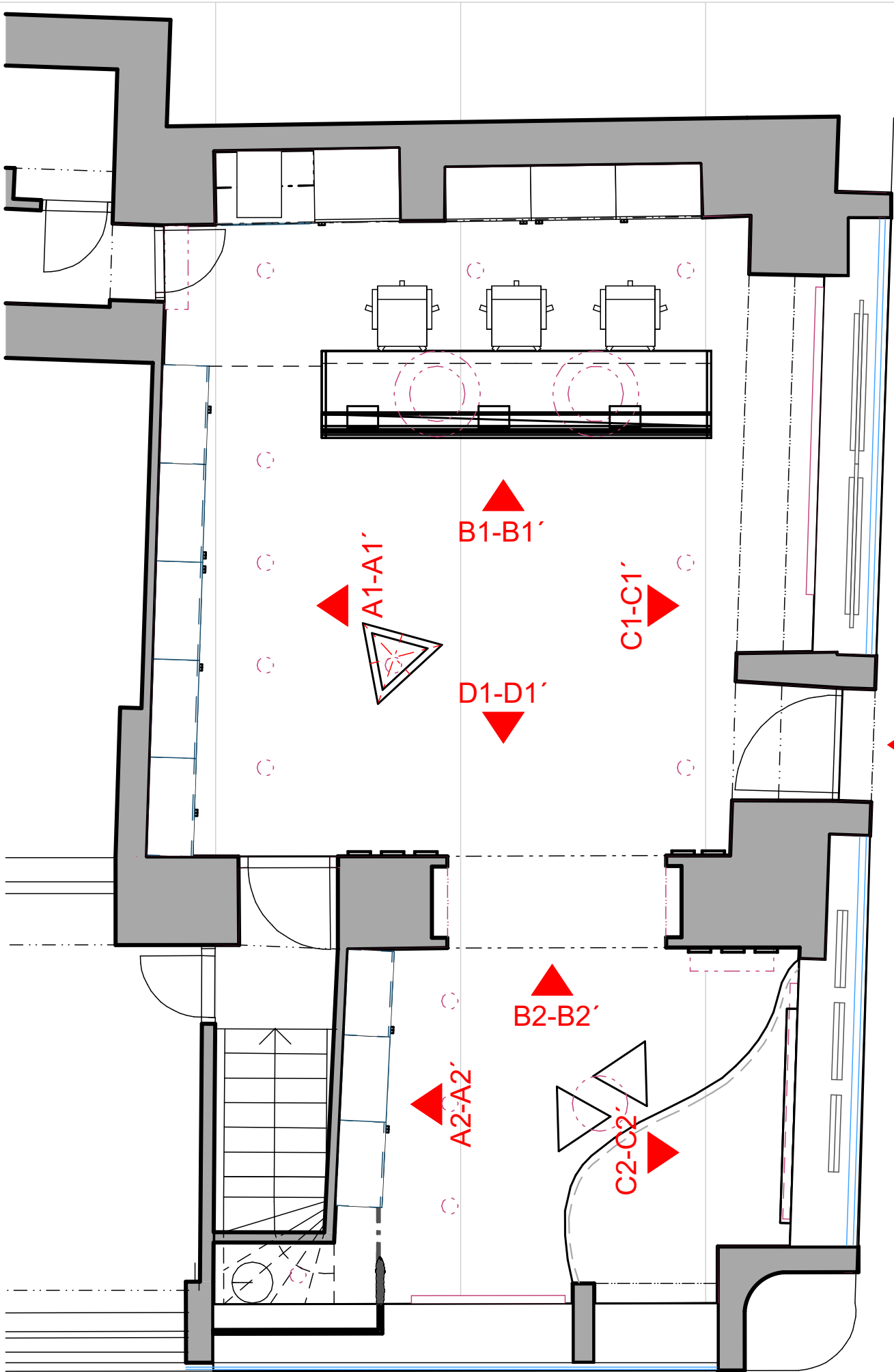


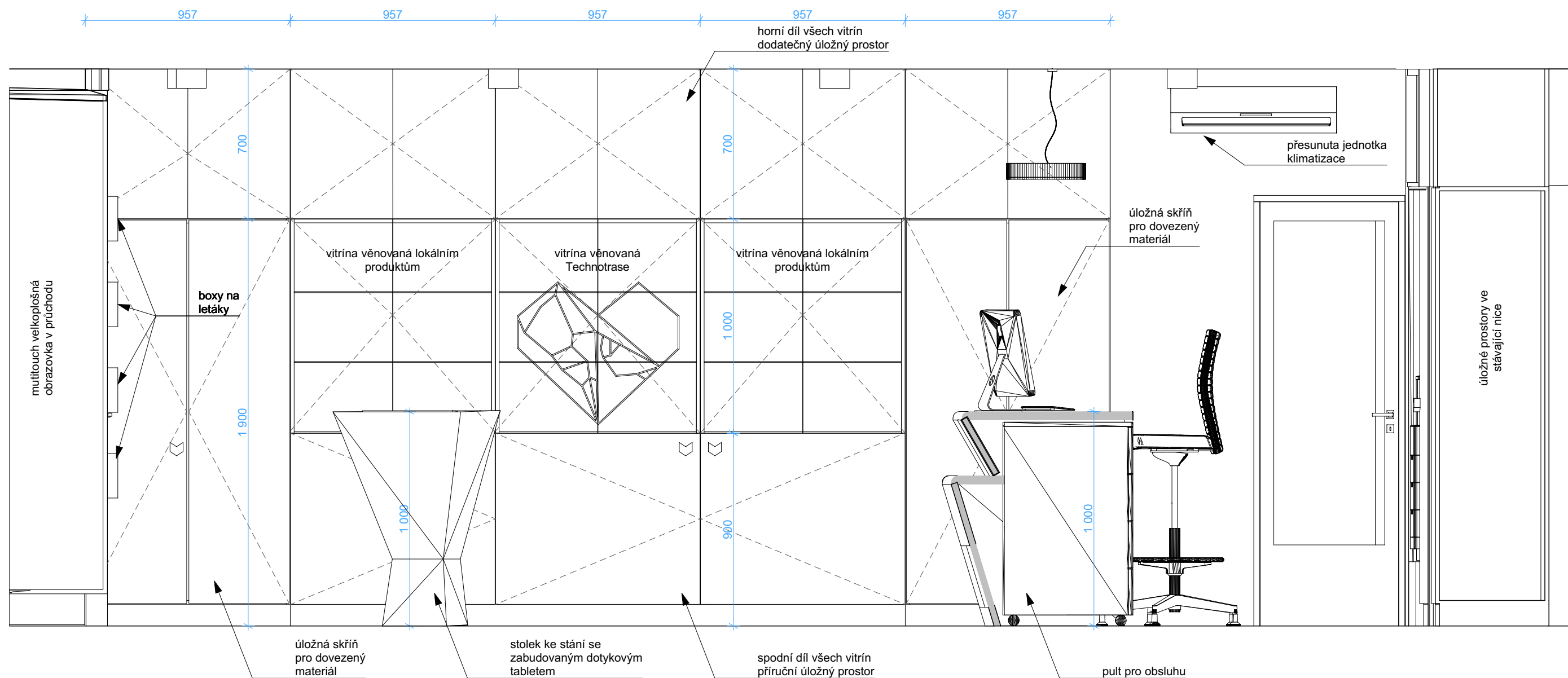


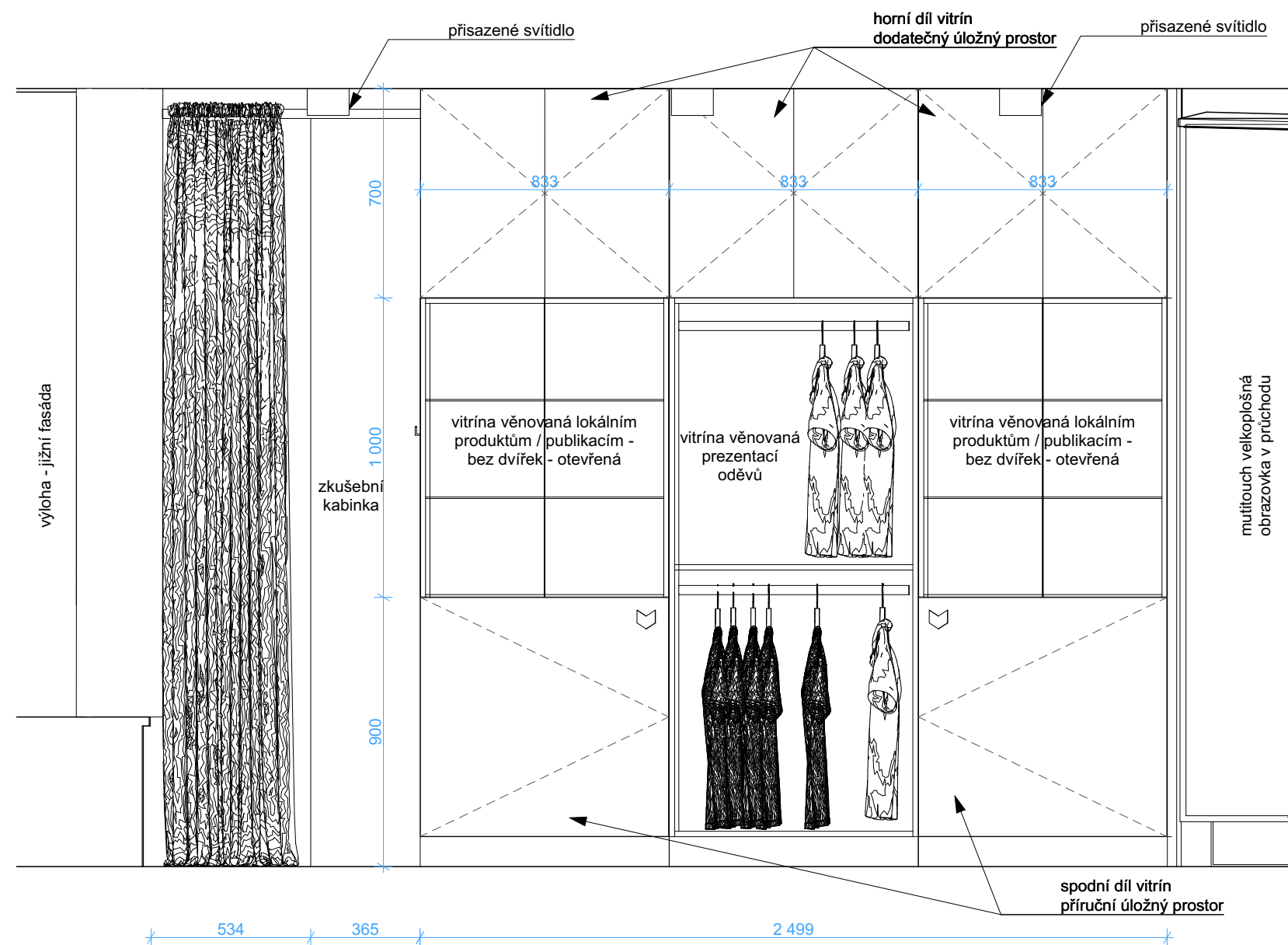


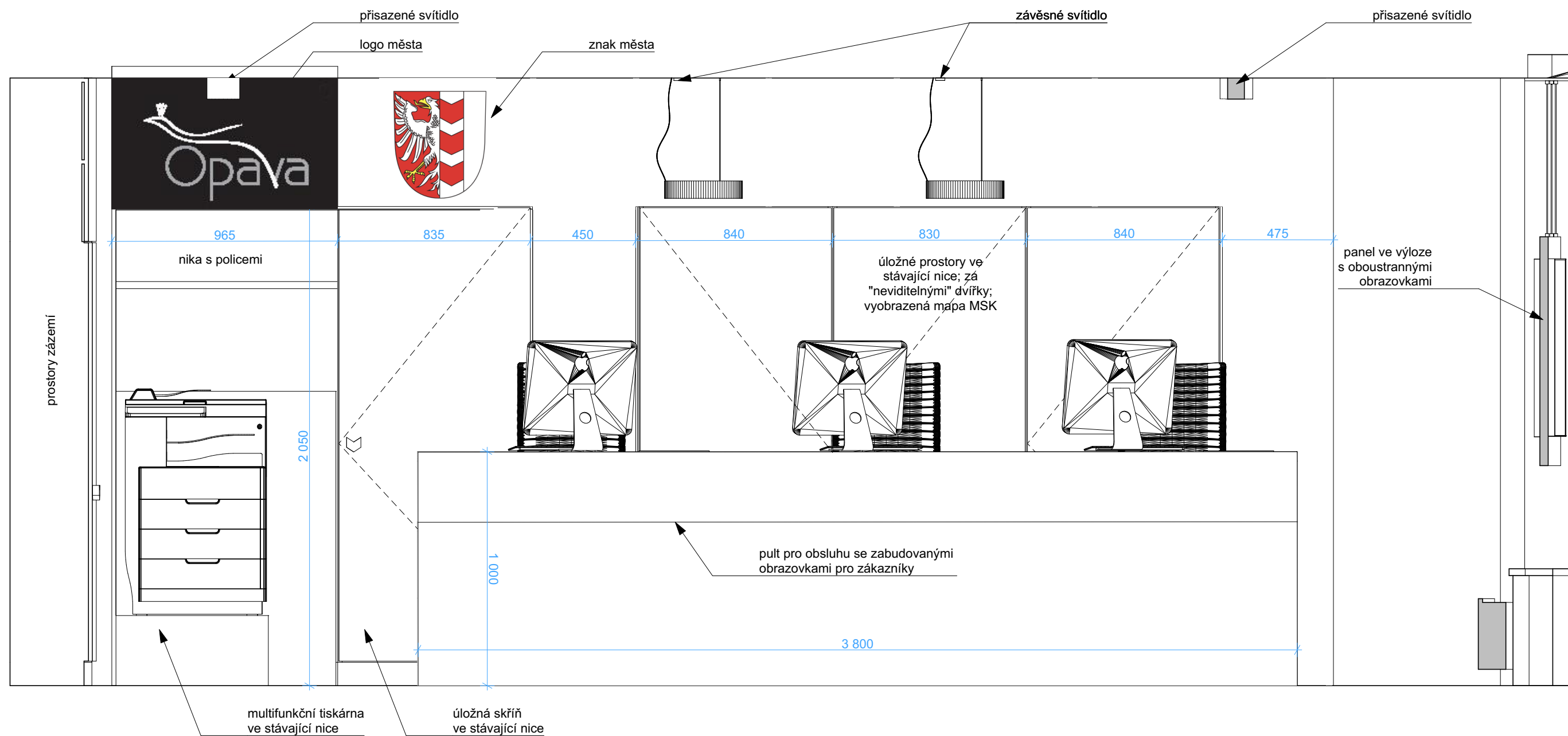


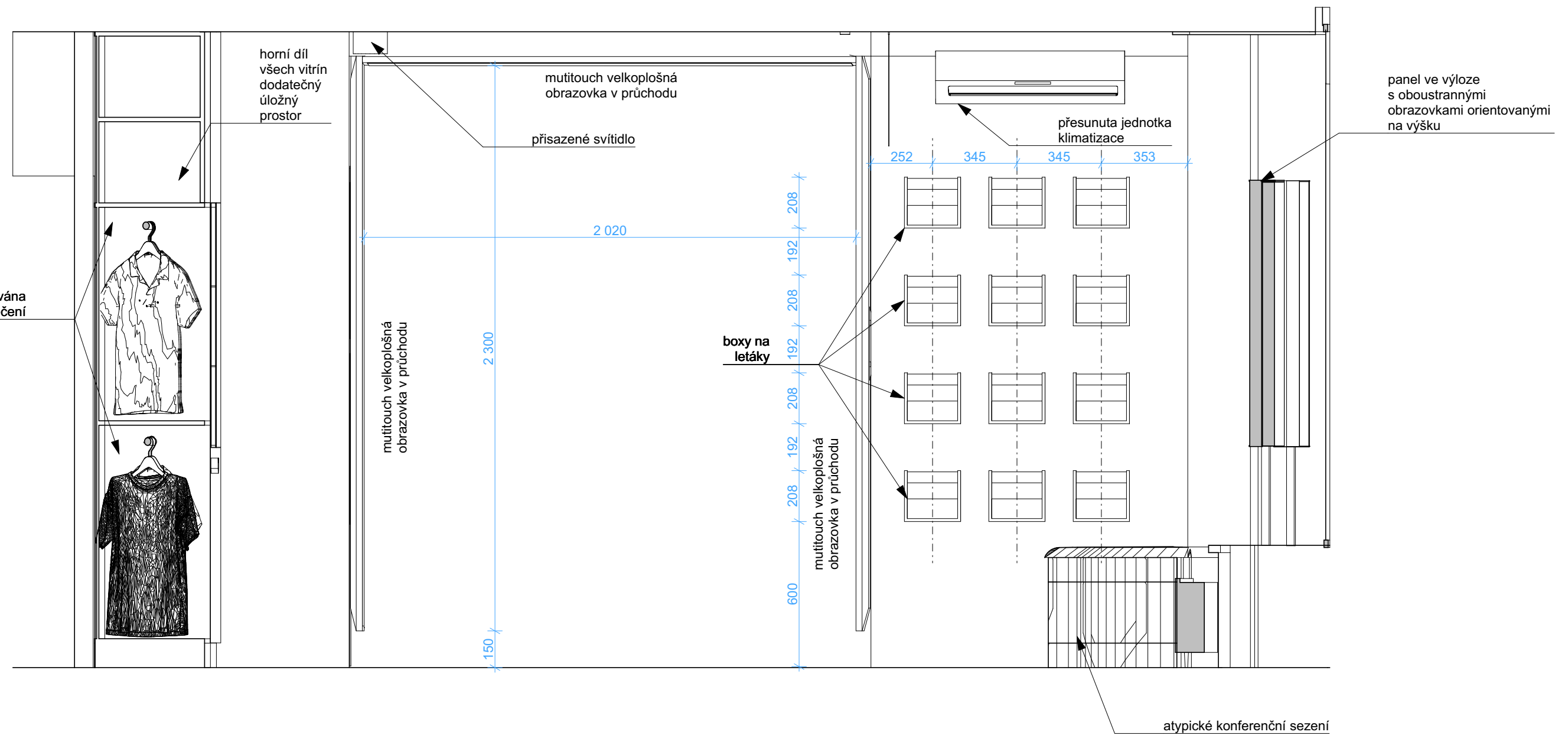
Pohledy

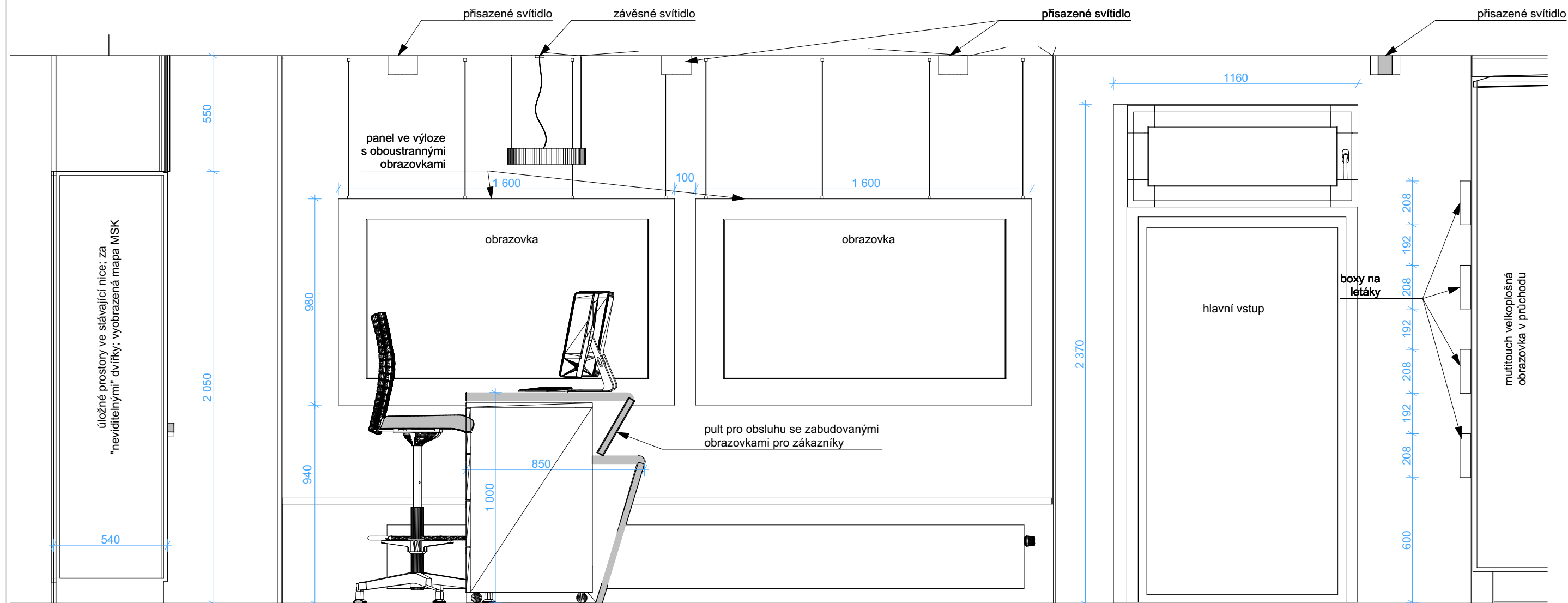


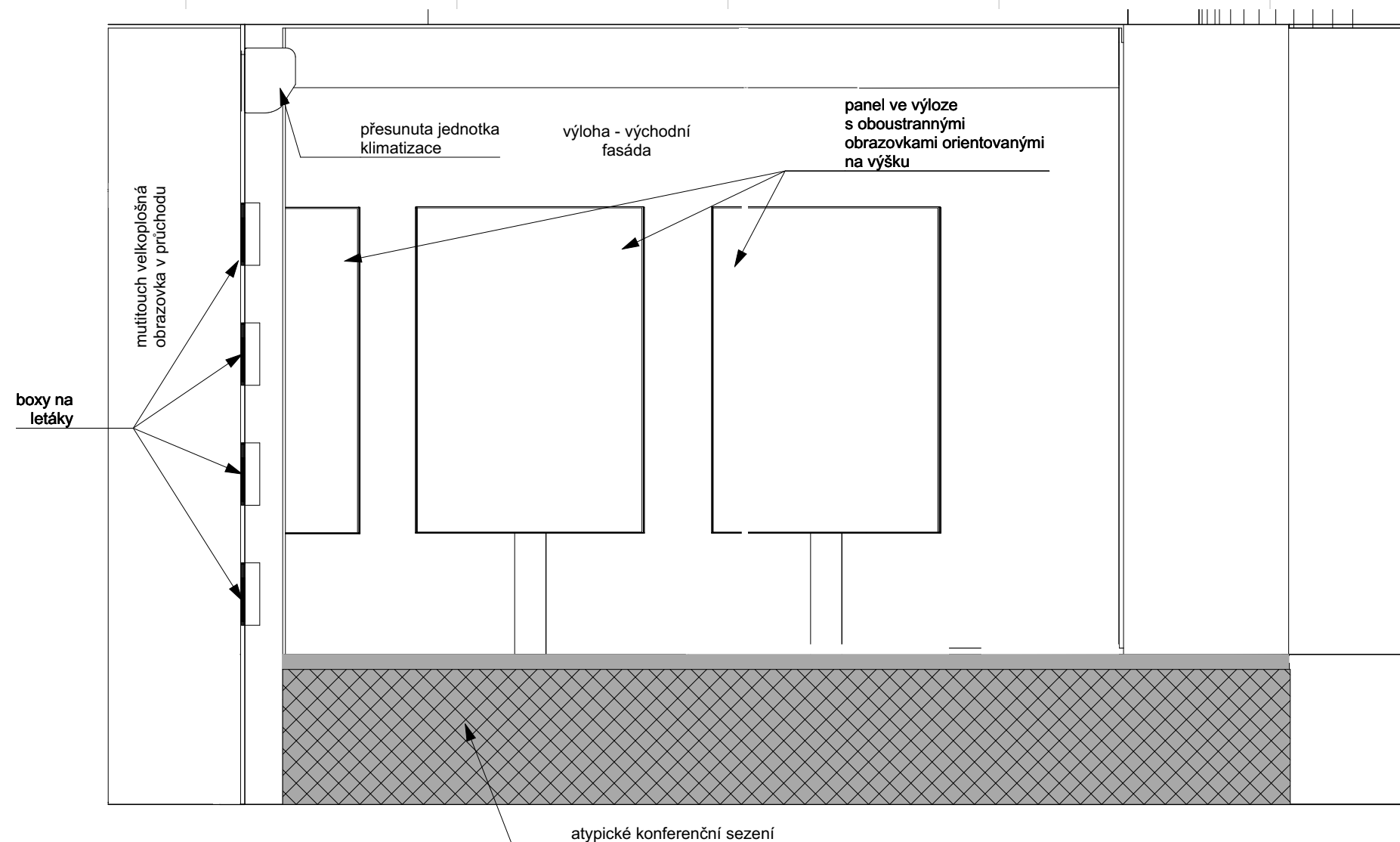


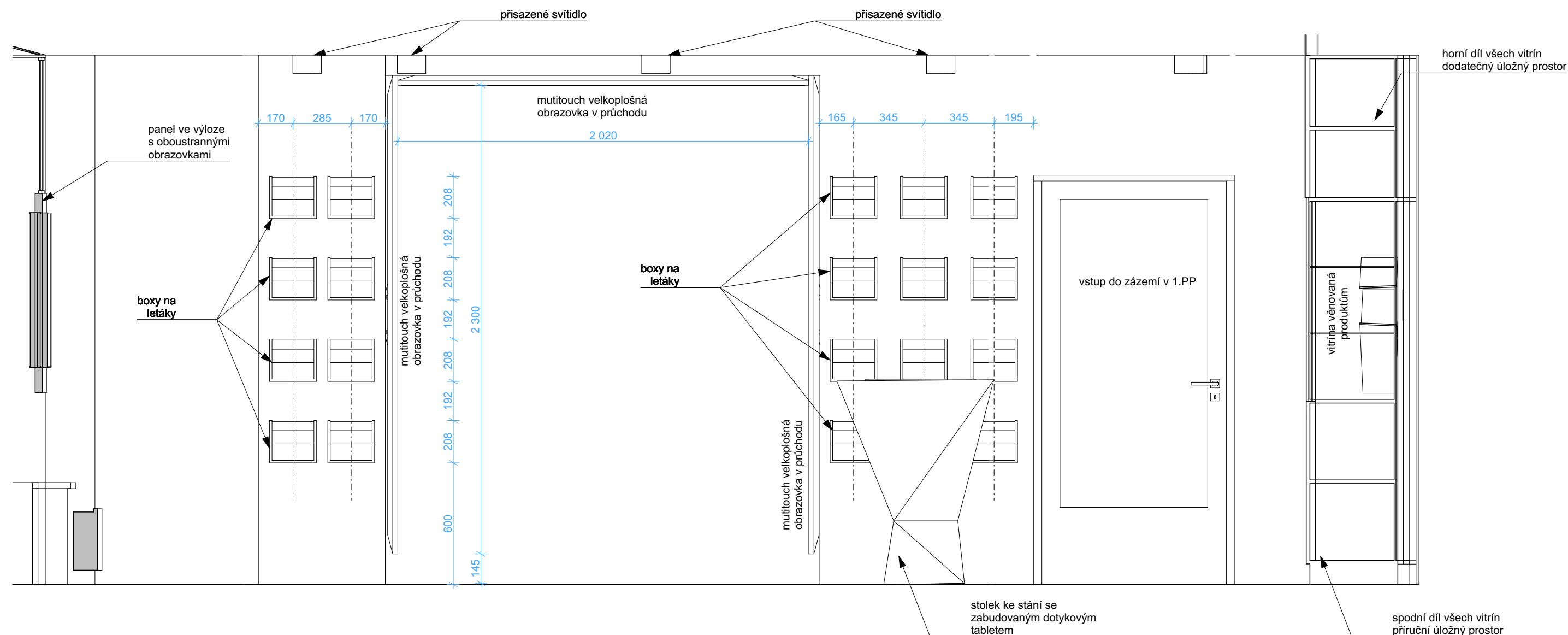












Vizualizace















4

Návrh infocentra v Jablunkově

01

Textová část

02

Výkresová část - půdorysy

03

Výkresová část - pohledy

04

Vizualizace

Textová část

POPIS ÚZEMÍ Jablunkovská pobočka infocentra, ikdyž se nachází přímo v centru města a adresu má na hlavním náměstí, u kostela Božího těla, je od hlavního dění na náměstí odříznuta polohou v bloku budov náměstí směřující za roh, do klidové části centra, k farní zahradě a řece. Turista na něj tedy tak jednoduše nenarazí a musí si k němu cestu najít. Budova, v jejímž 1.NP se infocentrum nachází, je součástí městské památkové zóny. Část objektu, je v havarijním stavu a je na něj naplánovaná rozsáhlá rekonstrukce s již platnou projektovou dokumentací. V této dokumentaci se prostory infocentra plánují přemístit do prostoru stávajícího kina. Provozovatelem infocentra je město Jablunkov a informační centrum je součástí Jablunkovského centra kultury. Jedná se pobočku v malém horském městě zajišťující veškeré kulturní dění v Jablunkově a okolí. Pobočka tedy slouží převážně místním obyvatelům, orientuje se převážně na lokální dění a tradice, turisté se objeví spíš okrajově a především v návaznosti na blízké Beskydy a při konání větších kulturních akcí. Infocentrum nemá žádný přímý kontakt s venkovním děním, vzhledem k charakteru budovy, ve které se nachází, tak i polohou odlehlou od hlavního náměstí. Jeho provoz však navazuje a bude navazovat na jiné kulturní aktivity, které se v budově dějí či plánují dělat. DOSAVADNÍ STAV INTERIÉRU Samotný interiér pobočky je zastaralý a provozně rozložen do chodby objektu, kde se pohybuje zákazník a kde je vystaveno i lokální zboží a suvenýry určené k prodeji. Do samotného prostoru infocentra zákazník přístup nemá, s personálem komunikuje přes pult v klenbou ukončeném otvoru (jakési okno). Část pro personál tvoří prostorná kancelář od zákaznické části (chodby) oddělená 2 pulty (okny) v zaklenutých otvorech. Personál obsluhuje infocentrum, galerii i kino. V objektu je nevyhovující zázemí. To s sebou nese prostorové i provozní problémy a míchání funkcí, nedostatek prostoru pro zákazníky i skladování produktů a mobiliáře a celkově nevyhovující stav.		
--	--	--

KONCEPCE REKONSTRUKCE A NOVÉHO INTERIÉRU Rekonstrukcí je zamýšleno celkově opravit budovu, její technický stav a vrátit do ní veškerou kulturní náplň tak, aby byla koncentrovaná na jedno místo ve městě. Stejně tak vytvořit odpovídající zázemí sociální, skladovací a vybudovat výtah. Obsahem tohoto projektu je však pouze řešení interiéru samotného infocentra, respektive jeho zákaznické části. Záměrem rekonstrukce v tomto ohledu je přemístit infocentrum i s jeho zázemím do většího prostoru současného kina. Cílem naším je vytvořit příklad pro aplikaci jednotné koncepce interiéru pro infocentra v Moravskoslezském kraji tak, aby jej reprezentovala vkusně, nadčasově, jednoduše, přehledně, otevřeně. Cílem je rovněž ukázat, jak konkrétně zapojit Technotrasu jako spojující / jednotící prvek interiéru. Cílem je také ukázat, jak lze konkrétně zachovat identitu místa. Cílem je ukázat, jak použít zajímavý / nefádní přístup s použitím trendů 21. století. DISPOZIČNÍ A PROVOZNÍ ŘEŠENÍ Místnost určená pro infocentrum má tvar téměř přesného čtverce, kde v jednom rohu místnosti je vestavěn objekt výtahu. Do prostoru se nevstupuje přímo z exteriéru, ale přes zádveří a společnou chodbu. Tyto místnosti vytvoří dostatečný filtr mezi exteriérem a interiérem a s tímto faktem jsme mohli tedy dobře pracovat. Naproti hl. vstupu do infocentra, který je uprostřed stěny oddělující místnost od chodby, jsou situovány vstupy do zázemí infocentra – kanceláře a kuchyňky / denní místnosti pro zaměstnance. V rohu místnosti sousedící s příčkou oddělující zázemí, je rovněž vstup na přilehlou chodbu, která místnost infocentra ze dvou stran lemuje a v této části navazuje na sociální zázemí v budově.	Základem vytvoření dobře fungujícího infocentra, bylo správné umístění obslužného pultu. Je to podstatný prvek, jehož poloha determinuje provoz. V této pobočce jsme jej umístili naproti vstupu. Tímto byl prostor pro klienty maximalizován a obsluze bylo umožněno mít přehled o dění v celé pobočce. Zároveň obsluze jasně vymezil její prostor, který obsahuje vše potřebné pro jejich práci a ještě svou plochou nekonkuruje ploše prostoru pro klienty a navíc přiléhá ke vstupům do zázemí (kuchyňka a kancelář) zaměstnanců a na toalety. Toto umístění, stejně jako rozměry pultu, zajistí přirozené oddělení prostoru pro obsluhu a zákazníky i bez toho, aby musely být mezi sebou jakkoli bariérově oddělovány. Obsluha má za svými zády pohledově exponovanou stěnu, která obsahuje velké logo města a je jedinou barevnou plochou v interiéru. Rovněž je to stěna obsahující potřebné zázemí pro práci obsluhy – příruční, rychle dostupný úložný prostor, včetně prostoru pro tiskárny. Důležitým faktorem zařizování dispozice bylo koncentrovat jednotlivé funkce na jedno místo, což umožní přehlednost v poskytovaných službách a nabízeném sortimentu. Podél stěny vedle pultu jsou, v kontinuální linii až k výtahu, umístěny vitríny s vystaveným zbožím a zkušební kabinka. Navazující stěna vedle vstupu je věnována nosičům letáků, propagačního materiálu a kovovému srdci Technotrasy. Po pravé ruce vedle vstupu vznikla velkoplošná audiovizuální multitouch obrazovka, kde může probíhat automatická (i 3D) projekce nebo si klienti mohou obsah na obrazovce sami zvolit a hledat si informace. Tato poloha byla v interiéru zvolena proto, že dostatečný volný prostor mezi ní a pultem pro zaměstnance umožní dostatečný odstup od velkoplošné projekce a zároveň oddělí klienty hledající si informace samostatně od těch čekajících u pultu. Rovněž je možné dění na obrazovkách sledovat ze sezení u stolků. Dalším důležitým faktorem bylo alespoň částečně propojit exteriér a interiéru. Proto byly využity parapety oken, kde jsme vestavěli dotykové tablety s internetem a možností sezení u okna s výhledem ven, napsání si pohlednice či sledování dění na obrazovkách.	TEXTOVÁ ČÁST	58
---	---	----------------------------	------------------

Klidová zóna v této pobočce byla vytvořena sezením u oken nebo u stolků v centru místnosti. Stolky jsou umístěny zároveň tak, aby neblokovaly koridor od vstupu k pultu s obsluhou.

Meziokenní pilíře slouží k umístění obrazovek s promítáním akcí.

Vedle výtahu je tedy zkušební kabinka a na ni navazující magnetická plastika mapy MSK, kde jako magnety slouží dominanty a zajímavosti kraje, které si děti i dospělí mohou skládat na slepou mapu kraje.

Oproti návrhu rekonstrukce, jsou dveře do zázemí pobočky posunuty v rámci stěny symetricky a dveře do výstavního prostoru zamýšlíme posunout přímo naproti vstupu do infocentra, což umožní logický provoz a přehled zaměstnanců o pohybu osob do a z výstavního prostoru.

ARCHITEKTONICKÉ ŘEŠENÍ

Architektonické řešení bylo zásadně ovlivněno cílem vytvořit jednotnou síť infocenter. Jako funkční prostředek bylo použito:

1. zcela neutrální barevné a materiálové řešení – vesměs bílá s prvky černé, barva (zelená) je zde použita velkoplošně – na hlavní pohledové stěně – za pultem pro zaměstnance.

Snahou bylo dodržet vysokou kvalitu materiálů, přičemž jako hlavní materiály byly použity 2-3 základní (umělý kámen, marmoleum, kvalitní lesklý laminát - kompakt). Vedlejší materiály (dřevo, kov, látka) jsou použity rovněž pouze na detailech.

2. jednotný spojující mobiliář – pult pro zaměstnance, vitríny pro vystavení zboží a jeho skladování, židle k sezení, jak pro obsluhu, tak pro klienty, stoly a stolky, nosiče informačních letáků a pohlednic, jednotné typy svítidel, obrazovky místo plakátovacích ploch, venkovní mobiliář, magnetická mapa MSK jako interaktivní prvek

V manuálu je určeno, které prvky jsou povinné a které jsou volitelné, rovněž je v něm vymezeno možné materiálové a barevné kombinování těchto jednotících prvků a jeho tvarové variace s ohledem na konkrétní prostor. V této pobočce se u stolků v prostoru i u parapetů sedí (barové sezení). Madla na nábytku se neoužívají.

3. grafika – ta individuální (logo a jedna z hlavních barev města) je použita na hlavní stěně, logo v černobílém provedení. Byla vytvořena rovněž grafika spojující všechna infocentra (silueta z dominant MSK, mapa MSK, logo Technotrasy). Aby byla potlačena nesourodá různorodost logotypů všech organizací, budou všechna loga umístěna v interiéru v černobílém provedení.

Ve všech pobočkách, tedy i v jablunkovské, bude na dvířkách nástavců vitrín použit polep s černobílou siluetou dominant MSK. Mapa MSK byla jako interaktivní prvek – magnetická stěna umístěna na stěnu výtahu vedle kabinky.

4. Technotrasy jako leitmotiv – Technotrasy má umístěné logo na jedné z vitrín, která bude celá věnována jen produktům a informacím o Technotrase. Informacím o Technotrase bude rovněž věnována jedna z obrazovek na meziokenním pilíři. Kovové srdce Technotrasy je umístěno ve středu kompozice nosičů letáků. Na tvar loga Technotrasy reaguje design pultu a stolků, sezení u stolků.

5. Zachování místní identity – v jablunkovské pobočce je věnována Jablunkovu a okolí celá stěna za pultem pro obsluhu – logo a jedna z hlavních barev města, místním produktům a publikacím jsou rovněž věnovány, kromě jedné, všechny vitríny a obrazovky. Informace o dění v okolí lidé najdou také na letácích na stěnách.

STAVEBNÍ ÚPRAVY / ÚPRAVY EXISTUJÍCÍ PD

Navržené řešení si vyžádá některé, ne příliš rozsáhlé, úpravy stávající dokumentace. Půjde o změnu povrchových úprav a přesunutí dveří do výstavního prostoru a do zázemí infocentra, stejně jako o úpravu designu dveří.

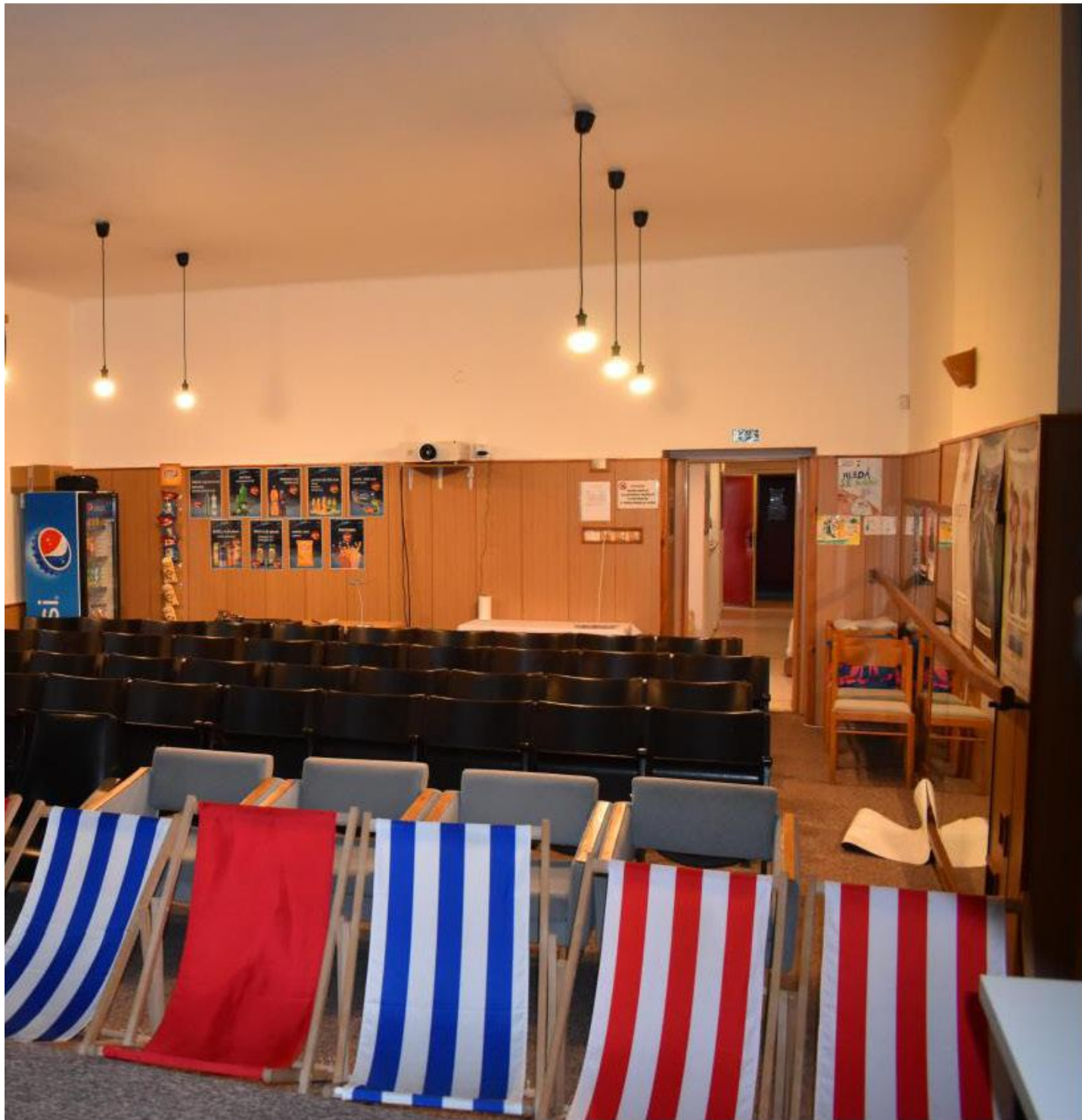
POPIS MOBILÁŘE

Za zmínku stojí některé detaily použitého mobiliáře. Atypický pult pro obsluhu je navržen tak, aby vztah mezi obsluhou a klientem byl rovnocenný a dívali se sobě do očí. Pult je 1m vysoký a obsluha u něj sedí na zvýšené kancelářské židli, která je polohovatelná a je to speciální sortiment, nejde o typický produkt všech výrobců.

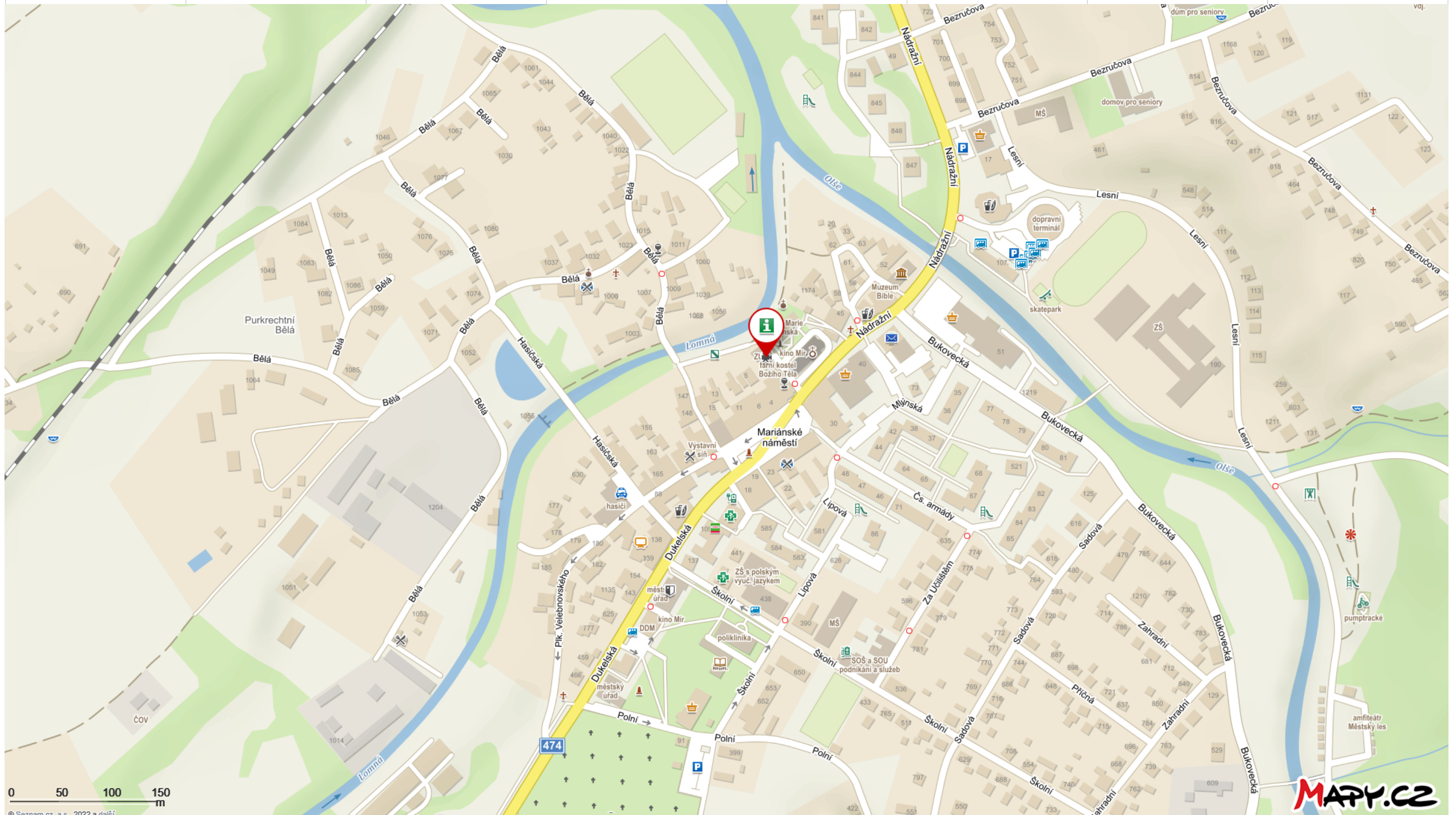
NODUM Datum: 05/2022 Tato dokumentace není výrobní a je platná pouze jako kompletní	Pult v sobě obsahuje vestavné obrazovky v pracovní desce, které obsluze umožní ukázat klientovi různorodé informace bez toho, aby musela otáčet se svým monitorem a klient se bez ohýbání a přibližování pohodlně podívá na obsah sdělovaných informací. Rovněž jsou v něm umístěny prostupy na kabely a dle potřeby, ze strany obsluhy, kontejnery, police, případně šuplík uzamykatelné pokladny a podobně. Atypické stolky v prostoru pobočky, ať už určené ke stání či sezení, vycházejí tvarově z designu srdce Technotrasy a mohou se k sobě seskládat jako jednotlivé segmenty většího celku, v případě potřeby. Vitríny pro vystavení zboží tvoří jednolitou stěnu s dostatkem prostoru pro vystavení zboží i jeho uskladnění. Jde jak o nábytek složený ze tří segmentů: spodní díl vysoký 900 mm slouží pro uskladnění zboží k jeho rychlému vydání klientovi nebo doplnění do vitríny (za jednokřídlými dvířky jsou výsuvné šuplíky, kde lze přehledně a bez potíží uložit a odebrat sortiment); střední část vysoká 1000 mm slouží k vystavení zboží, je bílá, podsvícená a prosklená. Horní díl vysoký 1000 mm, je vybaven dvoukřídlými dvířky a policemi a slouží k uskladnění zboží pro jeho doplnění do spodní části, když tam dojde. V pobočce je ukázán rovněž příklad tohoto nábytku ve formě 2 segmentů: spodní díl je vysoká otevřená skříň s tyčemi na ramínka s vystaveným oblečením a horní díl – dvoukřídlý nástavec s policemi. Symetricky k tomuto dílu je umístěna kabinka s nástavcem. Madla k nábytku se v této pobočce neužívají, otevírání je vyřešeno dotykovým pantem. U nábytku obecně je kladen velký důraz na minimální spáru mezi dvířky tak, aby úložné prostory působily neviditelně, jako čistá stěna. Také je kladen velký důraz na proporční členění jednotlivých segmentů. Akce: Koncepce TIC	BAREVNÉ A MATERIÁLOVÉ ŘEŠENÍ Jak již bylo zmíněno, hlavní barvou v interiéru bude bílá s prvky černé, pro zajištění neutrální plochy pro prosazení produktů a služeb. U barevného řešení interiéru sloužil jako podklad grafický a barevný manuál města Jablunkova. Barva vedlejší byla zvolena zelená barva. Té se dal prostor na pohledově exponované stěně za obslužným pultem, která je touto barvou celoplošně vymalována. Jinak není barev použito nikde jinde v interiéru. Materiálové řešení nijak nevybočuje z požadavků v manuálu TIC a jako vedlejší materiál bylo zvoleno dřevo (stolky s barovým sezením a držáky letáků), kov (srdce Technotrasy) a látka (závěs kabinky). ZÁVĚR Celkově šlo o vytvoření čistě a přehledně působícího interiéru, který poslouží jako neutrální podklad pro různorodé produkty a informace poskytované v infocentru a těm dal vyniknout. Aby se zároveň hodil do kulis malého horského městečka a zároveň působil svěže a moderně, nadčasově. Aby obyvatelé města i turisté zde získali pocit, že i tato lokalita na konci České republiky jde s dobou a všichni zde našli klidné a příjemné místo, kde na ně mají čas a prostor. V neposlední řadě bylo rovněž myšleno na to, aby zaměstnanci pobočky měli vše potřebné po ruce a měli dobré zázemí pro zajišťování kulturního dění v budově, Jablunkově i jeho okolí. TEXTOVÁ ČÁST	60
--	---	---	--







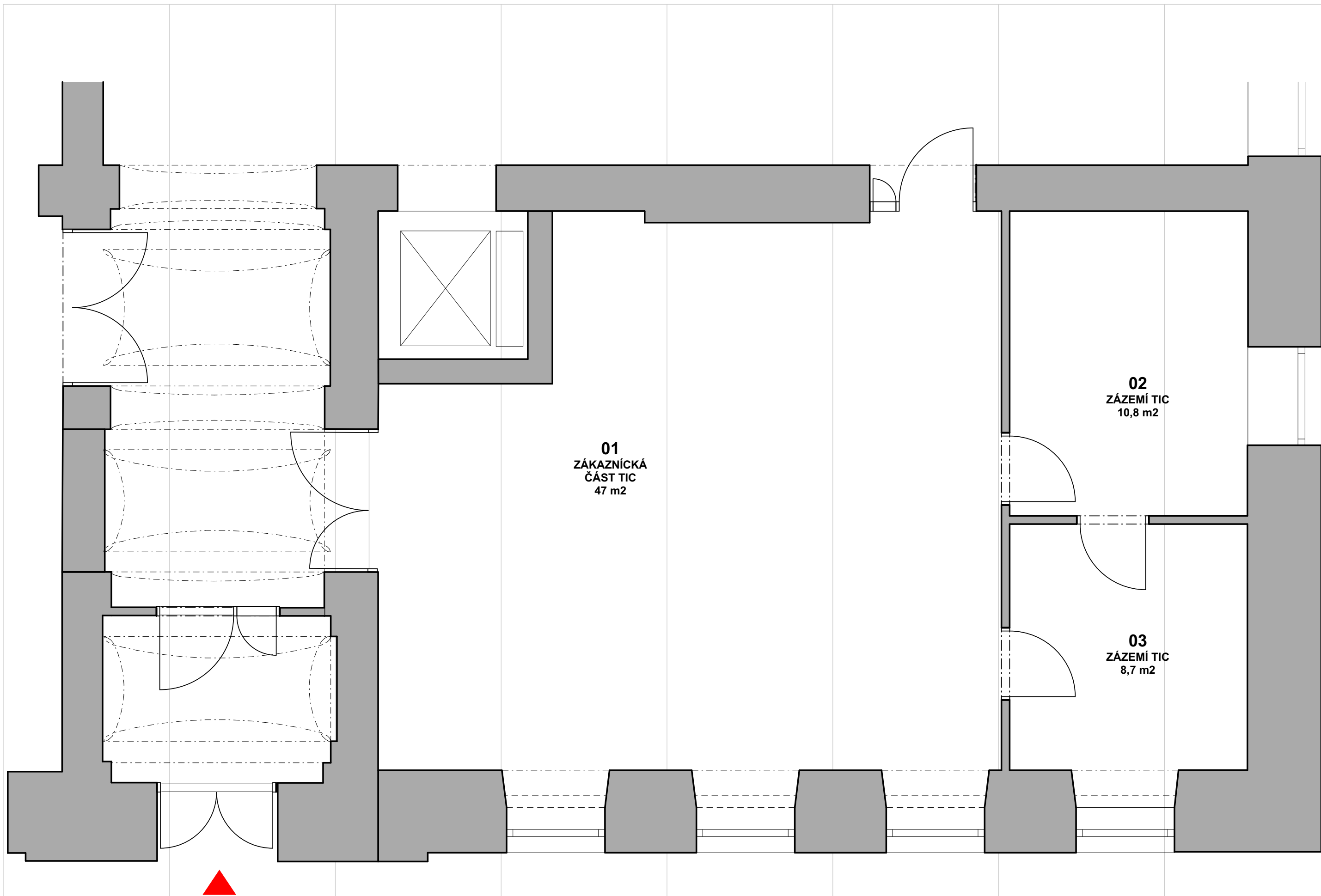
Výkresová část

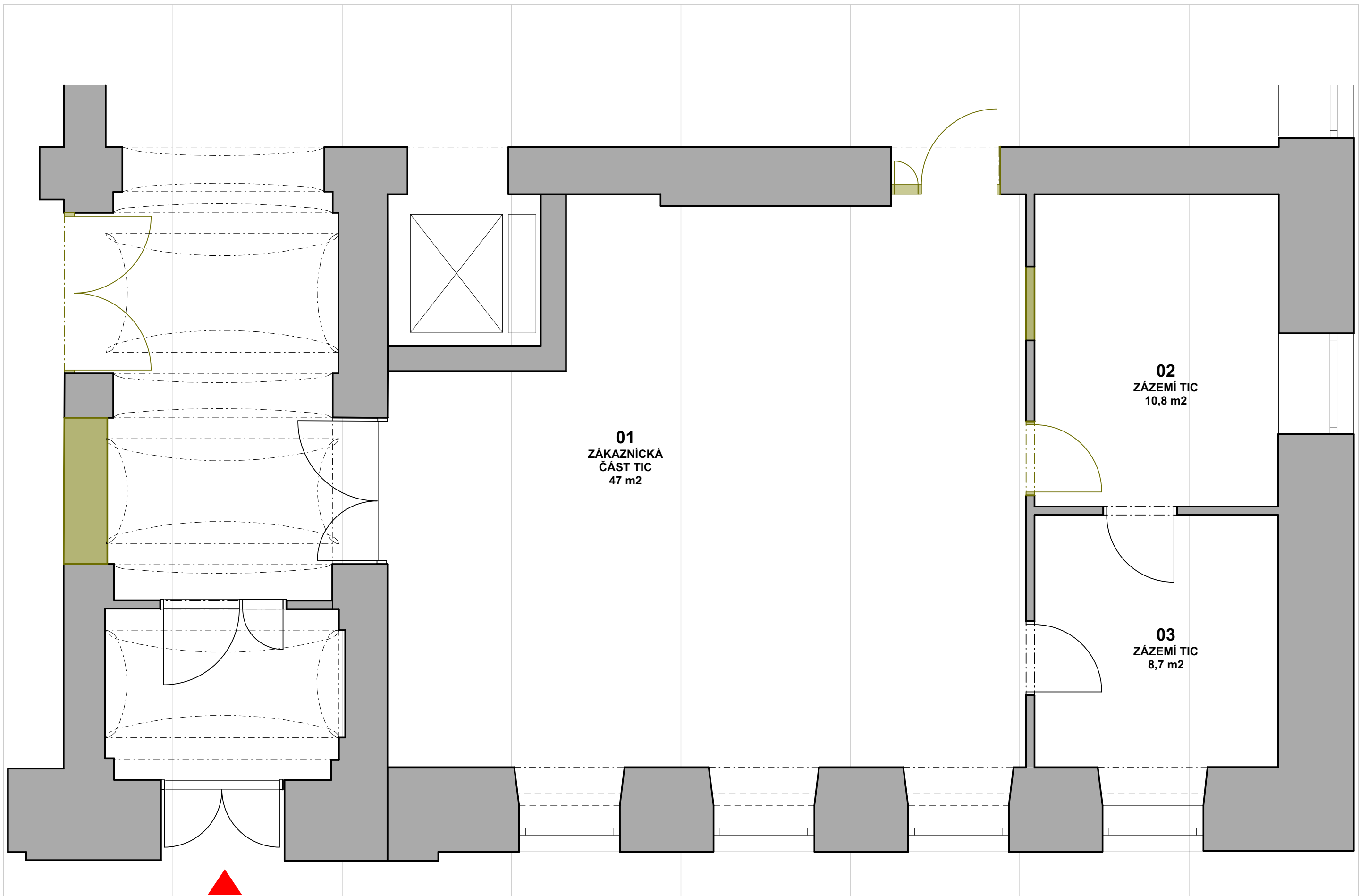


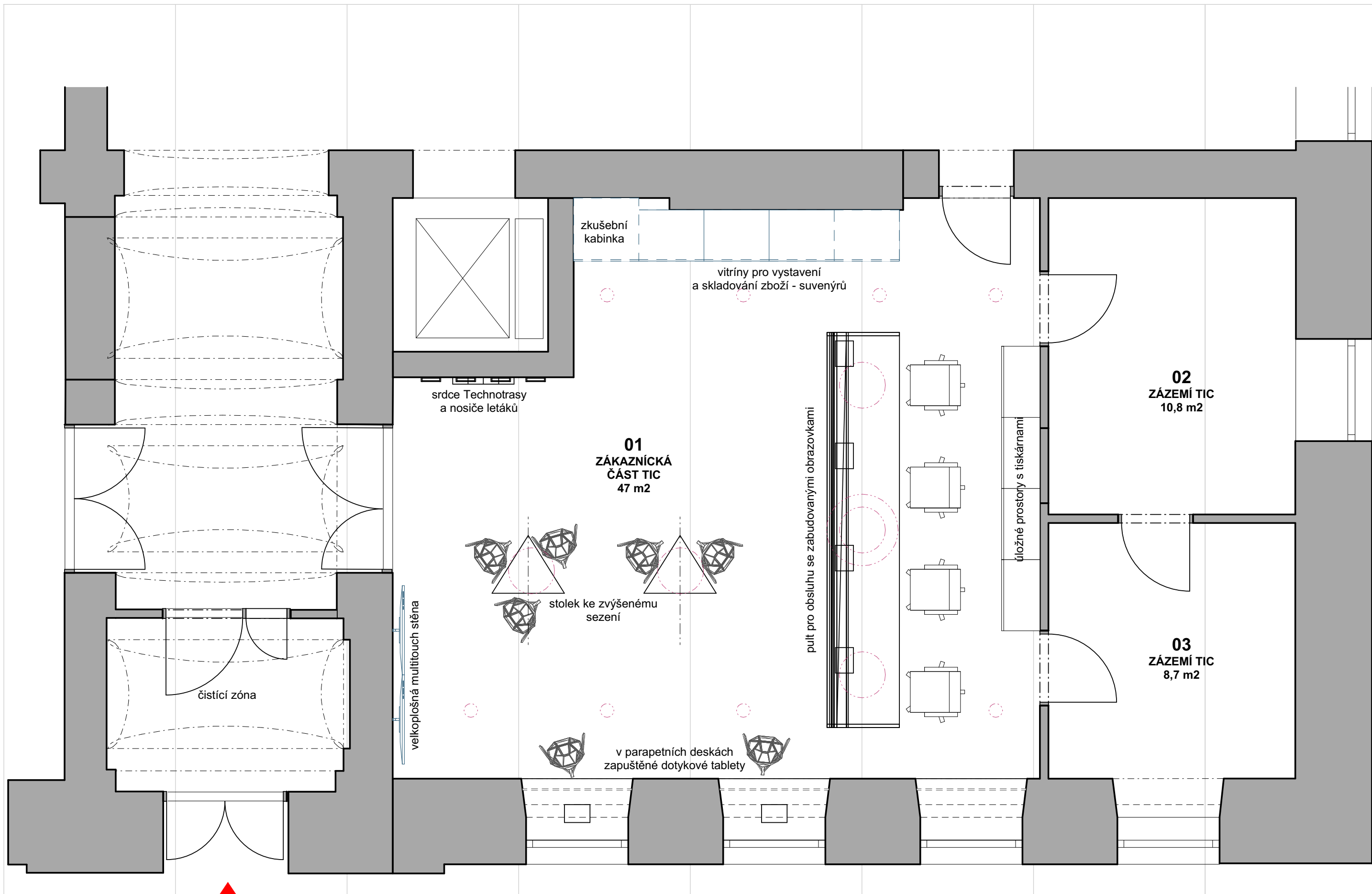
Logotyp města Jablunkova – barevná varianta

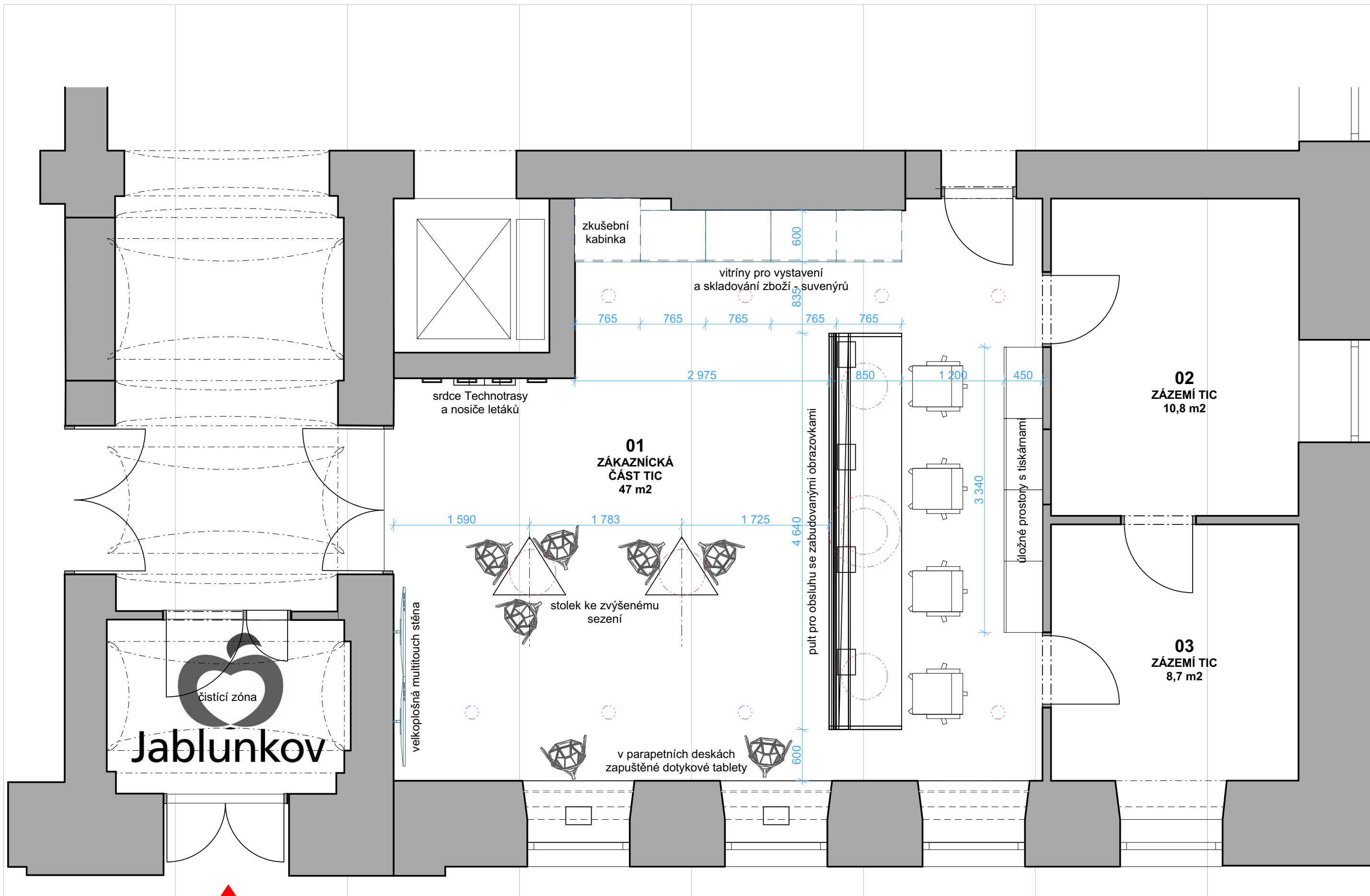


Jablunkovské centrum
kultury a informací

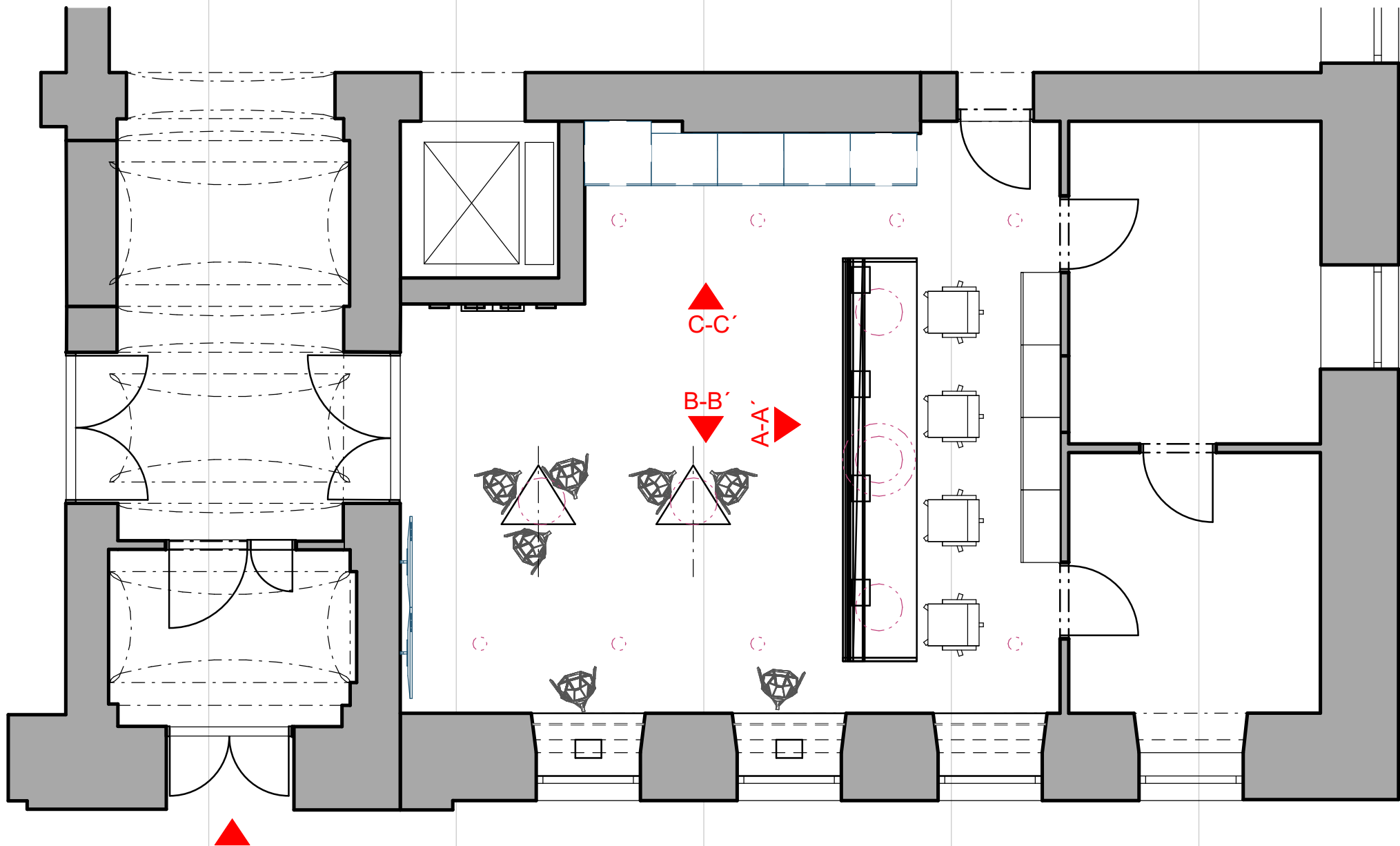


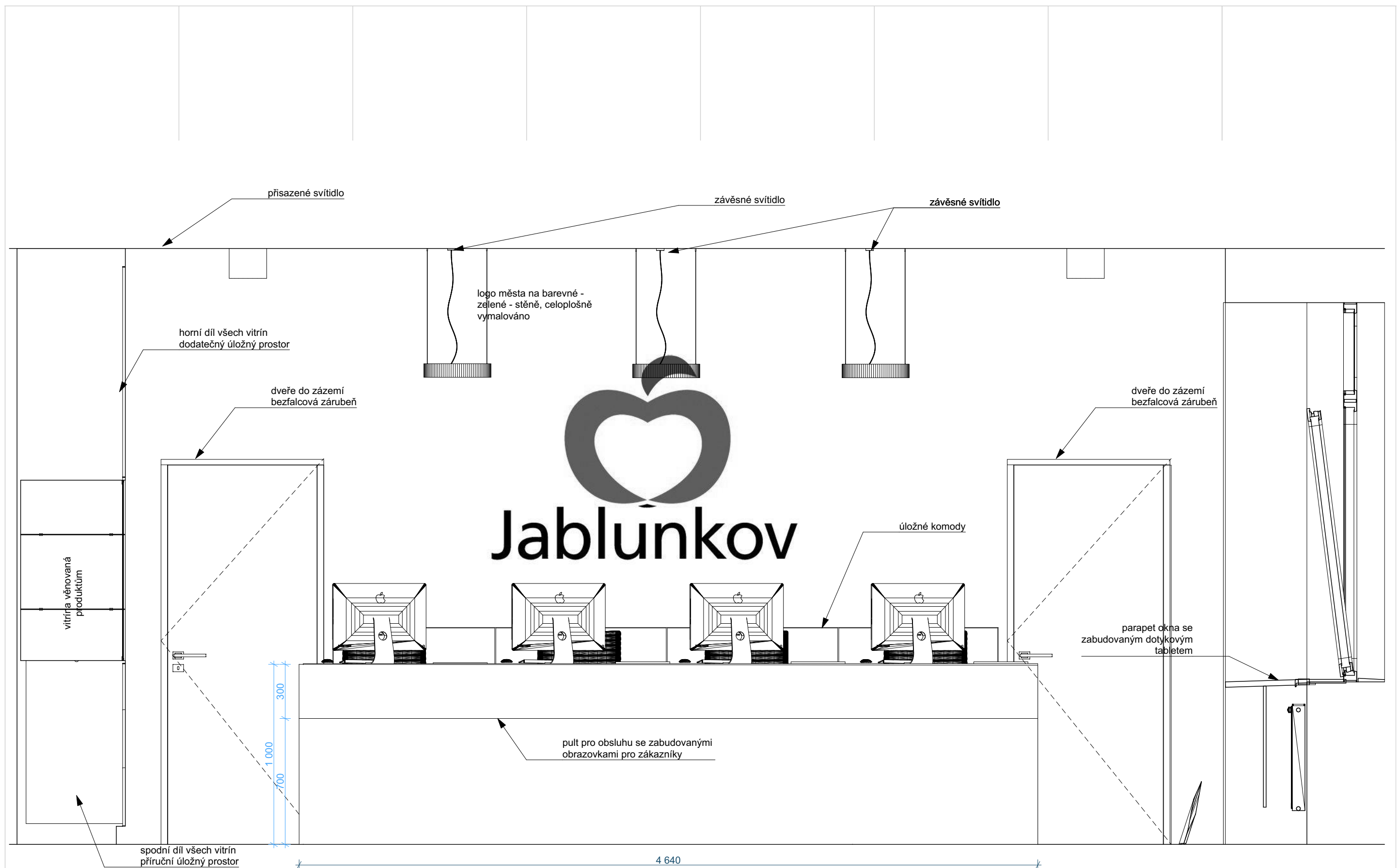


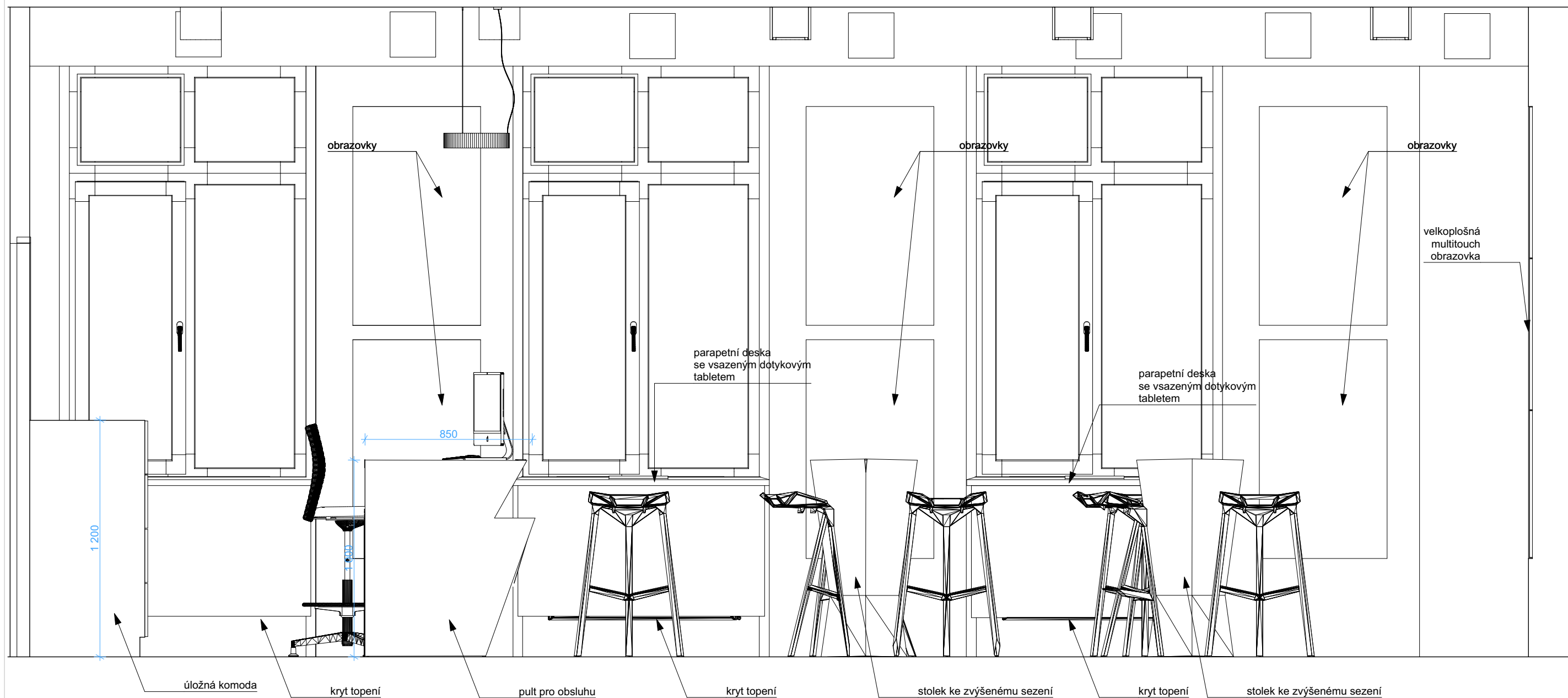


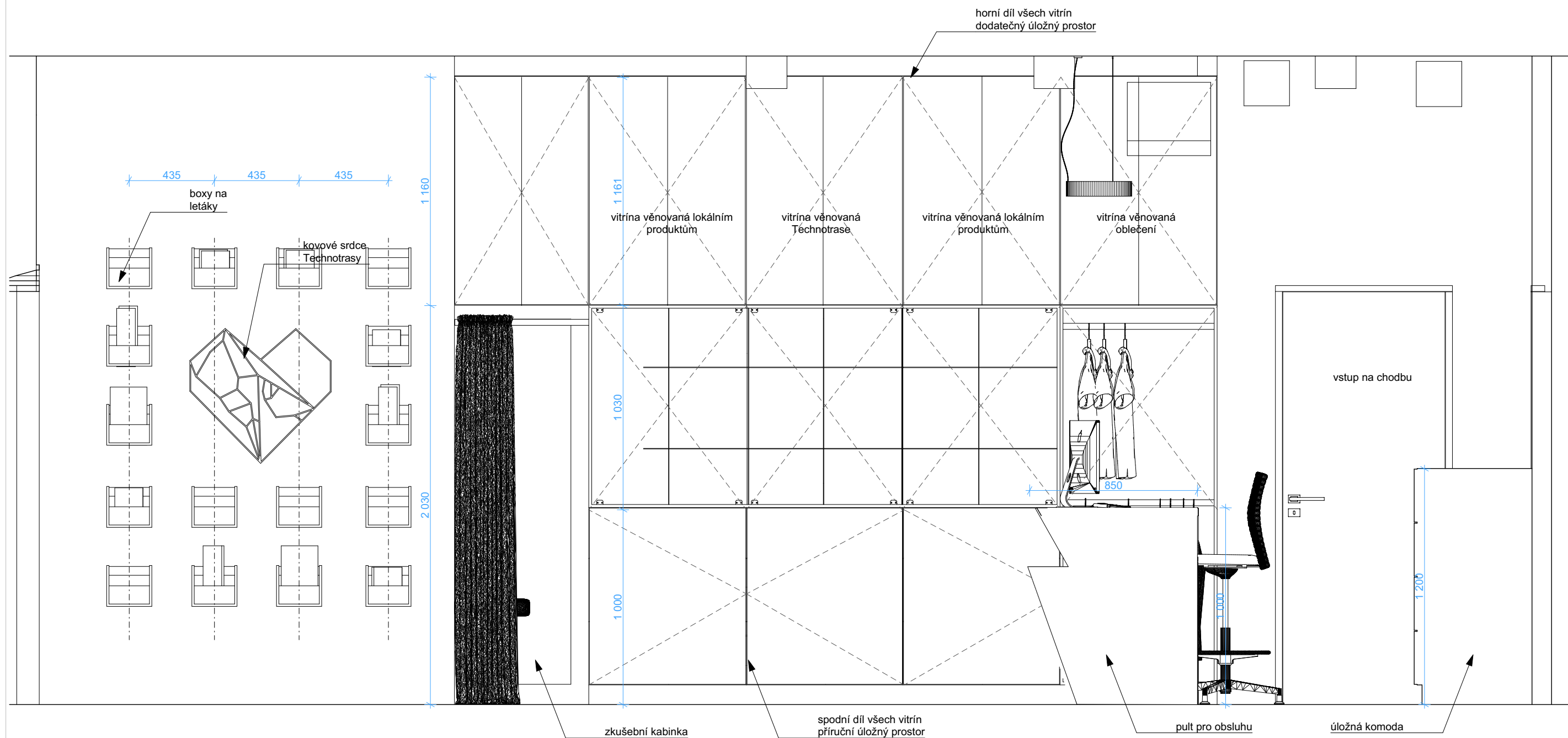


Pohledy









Vizualizace exteriéru









Vizualizace interiéru





























NODUM

