

Dotační titul č. 1: Podpora významných akcí v cestovním ruchu

Stanovená Kriteria	Popis	Jak doložit	Bodové hodnocení	
1. Počet účastníků	Průměrný počet návštěvníků za poslední 3 ročníky	Statistiky z posledních ročníků, vstupenky, registrace	nad 500	20
			do 500	10
2. Ekonomický dopad	Předpokládané využití místní infrastruktury (hotely, restaurace, služby)	Položkový rozpočet s označením „místní dodavatel“ a objednávky/potvrzení partnerů	Výrazný a dobře doložený dopad.	15
			1-2 místní služby doloženy	10
			Obecná zmínka bez doložení	5
			Bez doložení	0
3. Marketing a propagace	Viditelnost akce v médiích, online, tisk, sociální sítě. Zaměření na dosah mimo region a přínos pro zviditelnění místa konání (max. 6 bodů)	Popis marketingového plánu	využití webu a sociálních sítí	0-2
			doložení spolupráce s TIC /TO (viz. Příloha č.8)	0-2
			zapojení rádia/TV, influencerů	0-2
4. Délka trvání akce	Počet dní konání akce	Harmonogram/program	3 a více dní	5
			2 dny	4
			1 den	3
5. Termín konání akce	Akce se koná mimo hlavní sezónu a přispívá k rozšíření turistické nabídky (např. jaro, podzim, zima)	Datum konání	březen-květen, září-listopad	10
			prosinec, leden, únor	5
			červen, červenec, srpen	3
6. Inovativnost a originalita akce	Originální nápady, netradiční formáty, nové cílové skupiny nebo neobvyklé kombinace témat, obohacující cestovní ruch v regionu	Popis akce a programu, srovnání s běžnou nabídkou	Výrazně originální a přitažlivá	15
			Zajímavá, ale podobná už existuje	10
			Běžná, bez nové hodnoty	5

7. Využití atraktivit v kraji	Propagace, zapojení a jiné využití přírodní, technické historické či jiné turistické atraktivity regionu	Popis akce a programu	Úzké spojení s atraktivitami regionu	10
			Částečné využití atraktivit regionu	5
			Akce nemá žádnou vazbu	0
8. Finanční spoluúčast žadatele	Podíl vlastních/neveřejných zdrojů na celkových nákladech	Rozpočet akce	>80 %	10
			66-80 %	5
			< 65 %	0
9. Finanční dostupnost pro návštěvníky	Otevřenost a přístupnost akce široké veřejnosti z pohledu výše vstupného	Stručný popis v žádosti (např. vstupné, slevy, cílové skupiny), případně odkaz na web, ceník, program	Akce je zcela zdarma pro všechny návštěvníky	10
			Symbolické/ poplatkové vstupné do 100 Kč za dospělou osobu	5
			Kombinace bezplatné a zpoplatněné části	3
			Běžné komerční vstupné (100 Kč a více)	0
10. Dlouhodobá udržitelnost akce	Plán na opakování akce v dalších letech	Strategický plán, popis záměru do budoucna	Akce má dlouhodobou perspektivu a plán na více ročníků	5
			Akce je zcela jednorázová	0
11. Bezbariérovost a přístupnost akce	Zohlednění potřeby osob se zdravotním nebo jiným omezením, seniorů, rodičů s kočárky	Popis přístupnosti, fotodokumentace, plánek	Akce je plně přístupná	5
			Částečně přístupná	3
			Nepřístupná	0

Dotační titul č. 2: Podpora akcí cestovního ruchu v oblasti MICE

Stanovená Kritéria	Popis	Jak doložit	Bodové hodnocení	
1. Počet účastníků	Předpokládá se počet návštěvníků	Kapacity akce, předchozí statistiky, registrace	vyšší než 100	20
			20-100	10
2. Přínos pro cestovní ruch v kraji	Zapojení účastníků do poznávání regionu, zážitkové a outdoorové aktivity	Popis programu, plán aktivit, fotodokumentace	Min. 2 aktivity zapojující účastníky	20
			Min. 1 aktivita	10
			Žádné aktivity	0
3. Turistický přesah akce	Původ účastníků akce	Statistiky účastníků s vyznačením jejich původů	Účastníci z jiných regionů a zemí	10
			Regionální účastníci	5
			Místní účastníci	0
4. Marketing a propagace	Viditelnost akce a propagace regionu v médiích, online, tisk, sociální sítě. Zaměření na dosah mimo region a přínos pro zviditelnění místa konání (max. 6 bodů)	Popis marketingového plánu, výstupy z minulých let	Web a sociální sítě	0-2
			Spolupráce s Moravian Silesian Tourism	0-2
			Zapojení rádia/TV, influencerů	0-2
5. Délka trvání akce	Počet dní konání akce	Harmonogram/program	3 a více dní	10
			2 dny	0
6. Termín konání akce	Akce se koná mimo hlavní sezónu a přispívá k rozšíření turistické nabídky (např. jaro, podzim, zima)	Datum konání	Jaro, podzim	10
			zima	5
			léto	3
7. Finanční spoluúčast žadatele	Podíl vlastních/neveřejných zdrojů na celkových nákladech	Rozpočet akce	>80 %	10
			66-80 %	5
			< 65 %	0