

Podpora technických atraktivit v Moravě

Základní oblasti a jejich kritéria

A. Originalita projektu a vazba na produkt TECHNOTRASA

A. 1	Využití finančních prostředků dotace
------	--------------------------------------

A. 2	Spolupráce s destinačním managementem turistické oblasti, v rámci které se žadatel nachází
------	--

A. 3	Projekt je převážně zaměřen na cílovou skupinu rodičů a dětí
------	--

A. 3	Projekt je převážně zaměřen na cílovou skupinu rodiny s dětmi
------	---

A. 4	Webové stránky a počet jejich jazykových mutací (jazykové mutace musí být plnohodnotné a funkční)
------	---

A. 5	Realizace akce Fajne léto
------	---------------------------

B. Rozpočet, efektivnost nákladů a kvalita projektu

B. 1	Rozpočet projektu je jasný a podrobný (bezchybnost, spoluúčast, položky jsou zdůvodněné - jasná vazba na aktivity projektu)
------	---

B. 2	Navrhované náklady jsou přiměřené
------	-----------------------------------

B. 3	Projekt je jasně a jednoznačně popsán, jsou jasně stanoveny cíle a výstupy projektu
------	---

Maximální možný počet dosažených bodů

vskoslezském kraji v roce 2022

Hodnocení	Počet bodů
pořízení tematických doplňků/oděvů, audioprůvodců, tiskovin nebo polygrafických materiálů souvisejících s technickou atraktivitou či památkou, pořízení klasických informačních tabulí apod.	2
pořízení interaktivních cedulí, tabulí či panelů souvisejících s danou technickou atraktivitou či památkou, pořízení foto pointu souvisejícího s danou technickou atraktivitou či památkou, který odkazuje na zapojení do projektu Technotrasy	5
zatraktivnění expozice technické atraktivity či památky, tzn. pořízení nových či oprava stávajících exponátů, zapojení nových technologií do expozice, zřízení virtuální prohlídky technické atraktivity či památky, nákup nových technologií nebo softwaru (videomapping, virtuální realita apod.), nákup interaktivních prvků do expozice apod.	10
subjekt nespolupracuje s destinačním managementem turistické oblasti	0
subjekt má na svých webových stránkách logo destinační společnosti s prolinkem na webové stránky destinačního managementu	3
subjekt spolupracuje s destinačním managementem turistické oblasti na základě písemné smlouvy/dohody a na svých webových stránkách má umístěné logo destinační společnosti s prolinkem	5
ne	0

ano	5
-----	---

žadatel má webové stránky v českém, polském a anglickém jazyce	2
žadatel má webové stránky v českém, polském a anglickém jazyce a dalších jazykových mutacích	5

ne	0
ano	2

ne	0
ano	2
ne	0
ano	2
ne	0
ano	4