|  |
| --- |
| **Projektový záměr** |
| Voucher pro rozvoj podnikání |
| *Fyzická osoba nepodnikající* |
|  |
| **Identifikační údaje žadatele a projektu** |
| Jméno a příjmení: | Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text. |
| Název projektu: | Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text. |
|  |
| **1. Popište stručně cíl Vašeho projektu. Čeho chcete konkrétně jeho realizací dosáhnout?** |
| Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text. |
| **2. Popište Váš plánovaný podnikatelský záměr/činnost/aktivitu, který chcete ověřit/spustit/zahájit?** |
| Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text. |
| **3. Popište, jaké aktivity (tj. služby z níže uvedeného seznamu definovaných oblastí - můžete si vybrat i více možností) chcete realizovat/využít. Zdůvodněte jejich výběr a rozsah (proč jste si zvolil/a tuto konkrétní oblast, jaký bude mít pro Vás a Váš podnikatelský záměr přínos, jak Vám napomohou dosáhnout kýženého cíle projektu, tj. zahájení podnikání).*** ideation & validation (např. Business (Lean) Canvas, Business plán, Business validation apod.)
* osobnostní předpoklady pro podnikání (např. silné a slabé stránky, kompetenční modely, odhalování talentu apod.)
* koučink obecně
* business development (např. obchodní strategie, cenotvorba, prodej se specializací B2B či B2C apod.)
* marketing (např. průzkum trhu, strategický marketing, PR a brand management apod.)
* finance (např. finanční modelování a plánování, grantové financování, crowdfunding apod.)
* právo (např. právní formy podnikání, založení podniku, duševní vlastnictví apod.)
* digitální podnikání (např. digitální nástroje pro řízení podniku, e-commerce, online marketing apod.)
* lidé (např. získávání a nábor týmu, odměňování a motivační systémy, firemní kultura apod.)
 |
| Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text. |
| **4. Popište časový rámec jednotlivých aktivit v rámci realizace projektu (od kdy probíhá/bude probíhat realizace, jakou předpokládáte délku řešení, uveďte stručný časový harmonogram).**  |
| Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text. |
| **5. Uveďte, co bude konkrétním hmatatelným výstupem projektu (odvíjí se od definovaných aktivit výše) – např. zpracovaný lean canvas/business plán, analýza silných a slabých stránek, posouzení kompetencí k podnikání, zpráva o nastavení vhodné obchodní strategie, provedený průzkum trhu a jiné.** |
| Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text. |
| **6. Jaká je Vaše osobní motivace k zahájení podnikání? Proč chcete podnikat a čeho byste chtěli v podnikání dosáhnout?** |
| Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text. |
| **7. Popište Vaše dosavadní podnikatelské zkušenosti (pokud je relevantní). V případě rozvoje Vašeho podnikatelského záměru uveďte, zda hodláte pracovat samostatně či v týmu. V případě záměru vytvoření týmu, uveďte předpokládané složení tohoto týmu, tj. počet osob, jejich požadované zkušenosti a roli v rámci plánovaného podnikatelského záměru.** |
| Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text. |