**Popis zážitku – závazná struktura**

|  |
| --- |
| **Název zařízení** |
|  |
| **Název zážitku** |
|  |
| **Kde se zážitek odehrává** |
|  |
| **Popis zážitku**  |
| *Co je návštěvníkům nabízeno, co je pro ně připraveno? – popis průběhu aktivity* |
| **Cena zážitku** |
| *Jaká je cena za zážitek, případně informace zda je zdarma* |

**Zážitek je aktivitou, která:**

* se pravidelně opakuje (několik dní v týdnu, několikrát za měsíc, případně několikrát za rok, návštěvníci mají možnost informovat se o zážitku na webových stránkách, termínech konání a jeho ceně),
* je unikátní v napojení na region, místo, osobu nebo projekt
* návštěvník se seznamuje s místem, projektem, řemeslem, aktivitou apod. nejen pouhým díváním nebo posloucháním, ale má možnost si předváděné vyzkoušet,
* příklady vhodných zážitků – prohlídka farmy, historického objektu, přírodní lokality s průvodcem, komentovaná vyjížďka na koních spojená s péčí o ně, prohlídka řemeslné dílny s možností si něco vyzkoušet, ochutnávka farmářských produktů spojená s plněním nějakého úkolu/činnosti, komentovaná prohlídka muzejní expozice spojená s kvízem, interaktivní expozice, dny otevřených dveří s programem apod.,
* zážitek není pouhé zakoupení běžné služby s pasivní prohlídkou (zhlednutí expozice nebo farmy bez doprovodného komentáře, prohlídka řemeslné dílny, zakoupení řemeslných výrobků nebo produktů farmy).

Zážitková turistika je využívána především u atraktivit, kde existuje zajímavý příběh a tam, kde se může účastník zapojit a pomocí vlastního prožitku si uvědomit určité souvislosti.

Zážitkový program se připravuje tak, aby návštěvník byl zapojen do aktivní formy poznávání, a tak si odnesl co nejtrvalejší dojmy a zážitky z návštěvy.