

## Popis zážitku - závazná struktura

<b>Název zařízení</b>
<b>Název zážitku</b>
<b>Kde se zážitek odehrává</b>
<b>Popis zážitku</b> <i>Co je návštěvníkům nabízeno, co je pro ně připraveno? - popis průběhu aktivity</i>
<b>Cena zážitku</b> <i>Jaká je cena za zážitek, případně informace zda je zdarma</i>

### **Zážitek je aktivitou, která:**

- se pravidelně opakuje (několik dní v týdnu, několikrát za měsíc, případně několikrát za rok, návštěvníci mají možnost informovat se o zážitku na webových stránkách, termínech konání a jeho ceně),
- je unikátní v napojení na region, místo, osobu nebo projekt
- návštěvník se seznamuje s místem, projektem, řemeslem, aktivitou apod. nejen pouhým díváním nebo posloucháním, ale má možnost si předváděné vyzkoušet,
- příklady vhodných zážitků – prohlídka farmy, historického objektu, přírodní lokality s průvodcem, komentovaná vyjížďka na koních spojená s péčí o ně, prohlídka řemeslné dílny s možností si něco vyzkoušet, ochutnávka farmářských produktů spojená s plněním nějakého úkolu/činnosti, komentovaná prohlídka muzejní expozice spojená s kvízem, interaktivní expozice, dny otevřených dveří s programem apod.,
- zážitek není pouhé zakoupení běžné služby s pasivní prohlídkou (zhlednutí expozice nebo farmy bez doprovodného komentáře, prohlídka řemeslné dílny, zakoupení řemeslných výrobků nebo produktů farmy).

Zážitková turistika je využívána především u atraktivit, kde existuje zajímavý příběh a tam, kde se může účastník zapojit a pomocí vlastního prožitku si uvědomit určité souvislosti.

Zážitkový program se připravuje tak, aby návštěvník byl zapojen do aktivní formy poznávání, a tak si odnesl co nejtrvalejší dojmy a zážitky z návštěvy.