

Průběžné vyúčtování projektu - Uznatelné náklady/výdaje

| Druh nákladu/výdaje | | Náklady- investice / neinvestice | Skutečné náklady / výdaje projektu celkem | | | | | |
|---|---|--|---|--|--|-------------------------|--|--|
| | | | Celkové skutečné uznatelné náklady/výdaje | Skutečné uznatelné náklady/výdaje financované z jiných zdrojů | Skutečné uznatelné náklady/výdaje financované z dotace | Přiznaná výše dotace | Překročení dotace u nákladového druhu | Překročení dotace u nákladového druhu |
| | | | (v Kč) | (v Kč) | (v Kč) | (v Kč) | (v %) | (v Kč) |
| | | | a | b | c | d | e | f |
| Druh | 1. Náklady na vznik a dokončení hotového designového produktu | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 % | 0,00 |
| Položka | 1.1 nákup materiálu potřebného pro vytvoření finálního produktu | | | | | | | |
| Položka | 1.2 dílenské a řemeslné zpracování produktu | | | | | | | |
| Položka | 1.3 výroba prototypu nebo modelu | | | | | | | |
| Položka | 1.4 odborné technologické postupy (CNC obrábění, laser, 3D tisk, digitální tkaní, technologie skla, výroba forem) | | | | | | | |
| Druh | 2. Odborné kreativní a technické služby | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 % | 0 |
| Položka | 2.1 návrhářské práce | | | | | | | |
| Položka | 2.2 3D modely | | | | | | | |
| Položka | 2.3 vizualizace | | | | | | | |
| Položka | 2.4 renderování produktu | | | | | | | |
| Položka | 2.5 odborný mentoring | | | | | | | |
| Druh | 3. Jednorázová prezentace hotového produktu | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 % | 0 |
| Položka | 3.1 profesionální produktové fotografie | Neinvestiční | | | | | | |
| Položka | 3.2 stylizované focení | Neinvestiční | | | | | | |
| Položka | 3.3 produktové video | Neinvestiční | | | | | | |
| Položka | 3.4 příprava a instalace výstavní expozice (výstavní panely, osvětlení, technické zajištění) | Neinvestiční | | | | | | |
| Položka | 3.5 náklady spojené s účastí na přehlídkách, výstavách a veletrzích (doprava produktu na výstavu a zpět, balení a pojištění exponátu) | Neinvestiční | | | | | | |
| Druh | 4. Uvedení produktu na trh | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 % | 0 |
| Položka | 4.1 vytvoření vizuální identity produktu (logotyp, obalový design) | Neinvestiční | | | | | | |
| Položka | 4.2 tvorba webové nebo online prezentace produktu | Neinvestiční | | | | | | |
| Položka | 4.3 vizualizace | Neinvestiční | | | | | | |
| Druh | 5. další přímo související náklady | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 % | 0 |
| Položka | 5.1 odborné zkoušky nezbytné pro uvedení produktu do praxe (např. certifikace u dětských hraček, ergonomické testy apod.) | | | | | | | |
| Neinvestiční náklady/Výdaje celkem: | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | |
| Investiční náklady/Výdaje celkem: | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | |
| Neinvestiční + investiční náklady/výdaje celkem: | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | |

Sloupec Náklady- investice / neinvestice musí být vyplněn.