

23. Prodejní řetězce - potraviny a spotřební zboží

obec	supermarket						hypermarket				celkem		bodové hodnocení		
	Lidl	Penny	Billa	Albert	Tesco	Hruška	Albert	Tesco	Kaufland	Globus	supermarkety	hypermarkety	supermarkety	hypermarkety	celkem
Bílovec		1				1					2	0	2	0	2
Bohumín	1	1		1					1		3	1	3	2	5
Bruntál	1	1	1		1				1		4	1	4	2	6
Český Těšín	1		1					1	1		2	2	2	4	6
Frenštát pod Radhoštěm		1		1							2	0	2	0	2
Frýdek-Místek	2	1	2	2	1		2	1	1		8	4	8	8	16
Frýdlant nad Ostravicí		1	1	1							3	0	3	0	3
Fulnek		1				1					2	0	2	0	2
Havířov	2		1	2		1		1	2	1	6	4	6	8	14
Hlučín	1	1	1			1					4	0	4	0	4
Jablunkov		1		1							2	0	2	0	2
Karviná	1	1	1				1	1	1		3	3	3	6	9
Klimkovice						1					1	0	1	0	1
Kopřivnice	1	1		1				1	1		3	2	3	4	7
Kravaře		1									1	0	1	0	1
Krnov	1		1			1	1		1		3	2	3	4	7
Nový Jičín	1					1	2	1	1		2	4	2	8	10
Odry		1				1					2	0	2	0	2
Opava	2	1	1	2		1	1	1	2	1	7	5	7	10	17
Orlová	1	1	1	1			1		1		5	2	5	4	9
Ostrava	4	5	4	8	1	7	5	2	5	1	29	13	29	26	55
Petřvald		1									1	0	1	0	1
Příbor		1									1	0	1	0	1
Rychvald		1									1	0	1	0	1
Rýmařov	1	1									2	0	2	0	2
Studénka		1			1	1					3	0	3	0	3
Třinec	1	2					1	1	1		3	3	3	6	9
Vítkov	1	1									2	0	2	0	2
Vratimov		1									1	0	1	0	1
Vrbno pod Pradědem		1		1							2	0	2	0	2

bodové hodnocení

supermarket	1 bod za každý
hypermarket	2 body za každý

Supermarket je samoobslužná prodejna s nabídkou převážně potravinářského zboží denní potřeby a s doplňkovým nepotravinářským zbožím (drogerie, tisk).

Zvýšený důraz se klade především na nabídku čerstvého zboží.

Prodejní plocha supermarketů se pohybuje v rozmezí od cca 600 do 2500 metrů čtverečních.

Hypermarket je samoobslužná velkokapacitní a maloobchodní prodejna.

s širokou nabídkou potravinářského a nepotravinářského zboží pod jednou střechou.

Prodejní plocha větší než 2500 metrů čtverečních.

Označení **supermarket** a **hypermarket** v tabulce odpovídá označení provozovatele řetězce.

zdroj:

webové stránky obchodních řetězců 2017