

Základní oblasti a jejich kritéria		Hodnocení	Počet bodů
A. Agroturistické služby, prezentace			
A. 1	Nabídka ubytování v soukromí/penzionu	žadatel nenabízí ubytování v soukromí/penzionu	0
		žadatel nabízí ubytování v soukromí/penzionu	3
		žadatel nabízí ubytování v soukromí/penzionu certifikované Svazem venkovské turistiky a agroturistiky (standard 1 až 4)	5
A. 2	Certifikované služby (Svaz venkovské turistiky a agroturistiky)	žadatel nemá certifikaci	0
		žadatel disponuje certifikací	5
A. 3	Počet nově vydefinovaných zážitků v rámci projektu dle stanovené struktury a jejich propagace na vlastních webových stránkách	žadatel v rámci projektu nebude vytvářet nový zážitek	0
		žadatel v rámci projektu vytvoří 1 až 3 nové zážitky	3
		žadatel v rámci projektu vytvoří 4 a více nových zážitků	5
A. 4	Vlastní webové stránky a počet jejich jazykových mutací (jazykové mutace musí být plnohodnotné a funkční)	žadatel vlastní web. stránky nemá	0
		žadatel vlastní web. stránky má, ale jen v českém jazyce	1
		žadatel vlastní web. stránky má v českém jazyce a 1 jazykové mutaci	2
		žadatel vlastní web. stránky má v českém jazyce a 2 jazykových mutací	3
		žadatel vlastní web. stránky má v českém jazyce a 3 a více jazykových mutací	5
A. 5	Spolupráce s destinačním managementem turistické oblasti	subjekt nespolupracuje s destinačním managementem turistické oblasti	0
		subjekt má na svých webových stránkách logo destinační společnosti s prolinkem na webové stránky destinačního managementu	3
		subjekt spolupracuje s destinačním managementem turistické oblasti na základě písemné smlouvy/dohody a na svých webových stránkách má umístěné logo destinační společnosti s prolinkem	5
A. 6	Pořádání akcí pro veřejnost v roce 2018 (doloženo seznamem, plakátem/pozvánkou na akci a zároveň každá akce fotografiemi)	nepořádáme akce pro veřejnost	0
		1 - 5 akcí ročně	2
		6 - 10 akcí ročně	3
		11 a více akcí	5
B. Rozpočet, efektivnost nákladů a kvalita projektu			
B. 1	Rozpočet projektu je jasný a podrobný (bezchybnost, spoluúčast, jasná vazba na aktivity projektu)	ne	0
		ano	1
B. 2	Navrhované náklady jsou přiměřené	ne	0
		ano	1
B. 3	Projekt je jasně a jednoznačně popsán, jsou jasně stanoveny cíle a výstupy projektu	ne	0
		ano	3

DOTAČNÍ TITUL č. 2 - Podpora vodácké turistiky

Základní oblasti a jejich kritéria

A. Vodácké akce

A. 1	Počet zrealizovaných veřejných sjezdů v roce 2018
A. 2	Vlastní webové stránky a počet jejich jazykových mutací

B. Rozpočet, efektivnost nákladů a kvalita projektu

B. 1	Rozpočet projektu je jasný a podrobný (bezchybnost, spoluúčast, jasná vazba na aktivity projektu)
B. 2	Navrhované náklady jsou přiměřené
B. 3	Projekt je jasně a jednoznačně popsán, jsou jasně stanoveny cíle a výstupy projektu

Maximální možný počet dosažených bodů

Hodnocení**Počet
bodů**

0 veřejných sjezdů	0
1 - 5 veřejných sjezdů	1
6 - 10 veřejných sjezdů	2
11 - 15 veřejných sjezdů	3
16 a více veřejných sjezdů	4
Subjekt vlastní web. stránky nemá	0
Subjekt vlastní web. stránky má, ale jen v českém jazyce	1
Subjekt vlastní web. stránky má v českém jazyce a 1 jazykové mutaci	2
Subjekt vlastní web. stránky má v českém jazyce a 2 a více jazykových mutací	3

ano	1
ne	0
ano	1
ne	0
ano	3
ne	0

DOTAČNÍ TITUL č. 3 - Podpora kempování

Základní oblasti a jejich kritéria

A. Úroveň služeb, prezentace, spolupráce

A. 1	Vlastní webové stránky a počet jejich jazykových mutací (jazykové mutace plnohodnotné a funkční)
------	--

A. 2	Certifikace kempu
------	-------------------

A. 3	Kategorizace kempu Asociací kempů ČR
------	--------------------------------------

A. 4	Spolupráce s destinačním managementem turistické oblasti
------	--

A. 5	Zaměření projektu na pořízení servisní technologie (stellplatz) pro obytné automobily/karavany
------	--

	Počet přenocování v roce 2018. Všechny předložené žádosti, které splní formální
--	---

A. 6	předložene žádosti, které splní formální náležitosti, budou seřazeny sestupně dle počtu přenocování v roce 2018.
------	--

B. Rozpočet, efektivnost nákladů a kvalit

B. 1	Rozpočet projektu je jasný a podrobný (bezchybnost, spoluúčast, jasná vazba na aktivity projektu)
B.2	Navrhované náklady jsou přiměřené
B.3	Projekt je jasně a jednoznačně popsáný, jsou jasně stanoveny cíle a výstupy projektu

Maximální počet dosažených bodů

Hodnocení**Počet bodů**

žadatel vlastní web. stránky nemá	0
žadatel vlastní web. stránky má, ale jen v českém jazyce	2
žadatel vlastní web. stránky má v českém jazyce a 1 jazykové mutaci	3
žadatel vlastní web. stránky má v českém jazyce a 2 a více jazykových mutacích	5

žadatel není certifikován v rámci Českého systému kvality služeb	0
žadatel je certifikován v rámci Českého systému kvality služeb	5

nekategorizováno	0
1 hvězdička	1
2 hvězdičky	2
3 hvězdičky	3
4 hvězdičky	4
5 hvězdiček	5

subjekt nespolupracuje s destinačním managementem turistické oblasti	0
subjekt má na svých webových stránkách logo destinační společnosti s prolinkem na webové stránky destinačního managementu	3
subjekt spolupracuje s destinačním managementem turistické oblasti na základě písemné smlouvy/dohody a na svých webových stránkách má umístěné logo destinační společnosti s prolinkem	5

ne	0
ano	3

1. až 3. místo v pořadí	5
-------------------------	---

4. až 6 místo v pořadí	3
7. místo a níže v pořadí	1
neuvedení počtu nebo uvedení chybného čísla	0

o projektu

ne	0
ano	1
ne	0
ano	1
ne	0
ano	3