

Koncept inovačního produktu/služby, příp. jeho změny a koncept rozšíření podílu na tuzemském či zahraničním trhu

programu Podpora podnikání v Moravskoslezském kraji 2018 RRC/09/2018 (dále jen „program“)

(schváleno usnesením rady kraje č. 40/3601 ze dne 12. 6. 2018)

Název firmy:	
Koncept řeší: <i>(Ize vybrat více možností, nehodící škrtněte)</i>	a) Inovační produkt b) Inovační službu c) Změnu produktu, změnu služby d) Rozšíření podílu na tuzemském či zahraničním trhu e) Otevření nového trhu

Obsah konceptu

Pozn.: Vyplňujte pouze bílá pole!

1. PRODUKT/SLUŽBA

- **Doplňte, co je/bude produktem/službou, a zároveň uveďte, za co vám tedy budou zákazníci platit/tí?**

2. POTŘEBA

- **Doplňte, kdo je váš zákazník a jakou jeho potřebu váš produkt/služba řeší?**

3. KONKURENCE (JEJÍ VÝHODY A NEVÝHODY)

- **Doplňte, zda někdo nabízí podobný produkt/službu. Pokud ano, kdo to je/jsou, čím byste se nechali inspirovat a čemu byste se chtěli vyrovnat? (výhody/nevýhody konkurence i mimo ČR).**
- **Pokud neexistuje konkurence, uveďte vám známé alternativy (produkty/služby), které se zabývají podobnou cílovou skupinou nebo řeší obdobnou potřebu (v ČR, event. v zahraničí).**

4. ZÁKAZNICKÁ VÝHODA

- **Doplňte, proč by zákazníci měli chtít zrovna váš produkt/službu? V čem bude váš produkt/služba jiný, lepší, nový...?**
- **Doplňte, proč si myslíte, že byste uspokojil/a potřebu trhu lépe než konkurence? Proč zrovna Vy?**

5. OVĚŘENÍ POTŘEBY

- Doplněte, zda jste svou myšlenku s někým ověřili? Našli jste někoho, kdo si váš produkt/službu koupí? Máte seznam prvních potenciálních zákazníků? Jak odpověděli na otázku č. 4?

6. ZÁKAZNÍCI

- Doplněte, komu obecně byste svůj produkt prodali? Uveďte typy zákazníků, které oslovíte (koncoví zákazníci, velkoodběratelé) a způsob, jakým se k nim dostanete.

7. OSLOVENÍ ZÁKAZNÍKŮ

- Doplněte, jak byste se k těmto skupinám dostali? Jak je oslovíte? Jak se o vaší nabídce dozví?

8. PARTNERSTVÍ

- Doplněte, jaké partnery budete potřebovat (dodavatelé, firmy, experty...).

9. FÁZE REALIZACE PROJEKTU

- Doplněte, jaké jednotlivé kroky uděláte pro rozjezd vašeho konceptu? Co všechno musíte udělat, aby se koncept zrealizoval? Sepište v bodech a uveďte termíny a časovou posloupnost jednotlivých kroků.

10. TRH

- Doplněte, na jaké trhy je produkt uveden, resp. kam bude, a s jakými výsledky?

11. NAVÝŠENÍ TRŽEB

- Doplněte předpoklad tržeb, ke kterému dojde v rámci prvních 12 měsíců zaměstnávání nového zaměstnance (Innovation Booster-a), jaké předpokládáte navýšení tržeb u nového/změněného produktu/služby, resp. po rozšíření na trhu (procento)?

12. INNOVATION BOOSTER MEDAILONEK

- Uveďte jméno, příjmení uchazeče/nového zaměstnance (Innovation Booster-a), její/ho zkušenosti, které využijete k realizaci konceptu, např. zkrácené CV.

Místo a datum zpracování	Jméno a podpis zpracovatele