Vysvětlení k úpravám provedeným v příloze „Podrobný popis činností (služeb) pro rok 2021“ k dodatku č. 3 SGEI.

1. **Zařazení projektu „Ostrava Expat centrum“ do aktivit vykonávaných ve prospěch města i kraje**
2. Pilotní fáze projektu

Ostrava Expat Centrum by se mělo stát hlavním místem, kam se lidé ze zahraniční v Ostravě a Moravskoslezském kraji obracejí pro radu a pomoc, má být klíčovým partnerem kraje, města a místních i zahraničních firem v oblasti komunikace se zahraničními podnikateli, vědci, akademickými pracovníky, zaměstnanci, hledání jejich pracovního a volnočasového uplatnění a vyžití. Jedná se o veřejnou službu, jejíž cílem je soft-landing a udržení expatů v regionu.

Záměr na pilotní ověření služby „Ostrava Expat Centre“ byl projednán a schválen na Radě pro inovace MSK v první polovině roku 2019. Tato pilotní služba byla inspirována výstupy mezinárodního projektu „IN FOCUS“ financovaného z URBACGT, do kterého bylo zapojeno statutární město Ostrava.

Návrh fungování „Ostrava Expat Centre“ (OEC) byl připraven pracovní skupinou Talent Attraction Management (součást implementační struktury RIS MSK), kterou vede MSIC Ostrava, a.s. Projektovou manažerkou byla ustavena koordinátorka PS TAM paní Alena Danielová. Na základě zpracovaného návrhu fungování OEC byla uzavřená smlouva 0389/2020/OSR/VZKÚ mezi SMO a MSIC. Účelem uzavření této smlouvy bylo zřízení a provozování služby Ostrava Expat Centre. Předmětem smlouvy bylo zřízení a pilotní provoz Ostrava Expat Centre, jako samostatného kontaktního místa provozovaného MSIC Ostrava, a.s. (bez právní subjektivity, řízeno projektovým manažerem Ostrava Expat Centre), které bude poskytovat služby pro cizince pracující v regionu. Tato etapa zřízení a provozu Ostrava Expat Centre probíhala v období od 1.2.2020 do 31.1.2021.

Ve smlouvě byly definovány následující KPIs (k nim je doplnění i stav plnění ke dni ukončení smlouvy):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Požadavek (smlouva)** | **Stav plnění k 31.1.2021** |
| Počet expatů využívající centrum | 200 | 231 |
|  |  |  |
| Logomanuál | 1 | 1 |
| Designmanuál | 1 | 1 |
| Ověření brandu | 1 | 1 |
|  |  |  |
| Newsletter | 10 | 10 |
| Web | 1 | 1 |
| Facebook | 1 | 1 |
| Instagram | 1 | 1 |
| Počet followerů | 500 | 780 |
|  |  |  |
| One-Stop-Shop (služby pro cizince) | 20 h/t | 1 |
| Manuál pro O-S-S | 1 | 1 |
|  |  |  |
| Počet Eventů | 10 | 10 |
| Počet účastníků Eventů | 100 | 512 |
|  |  |  |
| Počet partnerů | 20 | 50 |
| Partnerské eventy | 4 | 4 |
|  |  |  |
| Ověřit Adapt.Event | 1 | 1 |
| Ověřit JobFair | 1 | 1 |
| Ověřit Buddies service | 1 | 1 |
| Databáze Expat Friendly firem | 1 | 1 |
| Adresář partnerů | 1 | 1 |

1. Výstupy a přínosy projektu „Ostrava Expat Centrum“

V únoru 2020 byl zahájen pilotní provoz Ostrava Expat Centre, centra pro zaměstnance, podnikatele, studenty, vědce a akademické pracovníky ze zahraničí neboli expaty. Ostrava se tak po vzoru velkých evropských měst přidala k poskytování kvalitního informačního zázemí pro odborníky ze zahraničí a jejich rodiny. Centrum nabízí služby pro ty, kteří již v Ostravě žijí, ale i ty, kteří se na život v městě teprve připravují. Snaží se zahraničním podnikatelům a pracovníkům ulehčit ve všech formalitách, které řeší v souvislosti se zabydlením a prací v Ostravě, zároveň jim nabízí prostor k setkávání a rozvoji.

Byl sestaven tým s 5 typovými pracovními pozicemi (projektový manažer, specialista klientských služeb, brand manager, event manager, specialista komunikace). Tyto pracovní pozice zastává několik pracovníků se zkrácenými úvazky, celkem tyto zkrácené úvazky činí 2 FTE (2 plné pracovní úvazky).

V období od 1. 2. 2020 do 31. 1. 2021 došlo:

**v oblasti informačních služeb:**

* otevření kanceláře od 1. 3. 2020 na Českobratrské ul., č. 1888/14. V kanceláři je ve dnech PO – ČT ve výši 6 h denně nabízena služba „**One-Stop-Shop**“, jedná se o informační servis expatům, kde a jak si vyřídit své osobní, pracovní, podnikatelské formality. V případě nutnosti jsou doprovázeni k jednání na úřadech, tzn. je jim k dispozici služba **Buddies service**. Největší zájem je pomoc při hledání zaměstnání, při vyřizování kompenzačních bonusů spojených s Co-19, při řešení problémů spojených s podnikáním (komunikace s OSSZ, finančním úřadem apod.), při vyhledávání lékaře, ubytování.
* publikování webových stránek, Facebookového profilu a Instagramového profilu.

[www.ostravaexpat.eu](http://www.ostravaexpat.eu)

<https://www.facebook.com/ostravaexpatcentre/>

<https://www.instagram.com/ostrava_expat_centre/>

* rozeslání 10 newsletterů (měsíčníku). O newsletter lze požádat na webových stránkách, nyní rozesílán na více než 200 e-mailových adres

**v oblasti akcí pro cizince** bylo realizováno celkem 74 eventů s celkem 512 účastníky. Jednalo se o následující typy akcí:

* On-line chat na ZOOM, Live Stream-ové odborné akce (např. zřízení firmy s p. Řezáčovou, ŽÚ SMO), kreativní workshop pro rodiče s dětmi (Velikonoční workshop), inovační seminář s Tatjanou Voronovou - Motivate to Innovate, seminář o vývoji české společnosti - Data about Czech Society, série Women Club setkání (měsíční setkání žen a diskuze nad vybraným tématem), online setkání pod názvem Happy Hour s cílem podpořit Expat komunitu v průběhu lockdownu. K 31. 1. mají dodatečné Live Stream-ové akce více než 1138 shlédnutí.
* Off-line eventy byly pořádány od června do září 2020. V srpnu jsme uspořádali komunitní akci Balkan Night ve spolupráci s Coultoor, Hiking Trip do Beskyd, v září Indian Night v Porubě a řemeslný workshop ve Fajné dílně. V průběhu rozvolnění v prosinci 2020 jsme realizovali dvě série eventů s vánoční tématikou „Linecké Hoopla“.
* Ze dvou komunitních akcí (Balkan a Indian Night) byla odvysílána reportáž v ČT, v pořadu Sousedé)
* Sami expati jsou zapojení do pořádání workshopů a akcí. Pravidelně realizují volnočasové akce (Happy Hour, Music Club, Women Club).

**v oblasti partnerství:**

* bylo navázáno partnerství s univerzitami v kraji, se školami, s odborem školství SMO, se zaměstnavateli, s poradci (právníky, daňovými poradci, hypotéčními specialisty, účetními), lékaři, zástupci městských obvodů, s úřady (úřad práce, finanční úřad, pojišťovny) atd.
* díky partnerstvím získáváme kontaktní pracovníky na úřadech pro expaty vyhledávané agendy, lektory pro workshopy, místa realizace akcí, přispívatele na sociální sítě, realizátory služeb v cizím jazyce, které jsou expaty poptávané.
* díky partnerství s odborem školství SMO oslovujeme expaty k uplatnění ve výuce cizích jazyků ve školách.
* díky komunitě expatů získáváme zpětnou vazbu na nabízené služby, informační databázi, zároveň sami připravují pro nové expaty blogy a workshopy k snadnější orientaci ve městě.
* Na základě požadavků expatů jsme vytvořili databázi ostravských **Expat Friendly Servicies** (vstřícní poskytovatelé služeb expatům), tuto databázi jsme publikovali na webu ve formě mapy Ostravy s vyznačenými místy poskytování služeb.

**v oblasti budování brandu:**

* schválení a šíření vize centra
* schválení loga, logo manuálu, design manuálu
* realizace a ověření strategie brandu
* publikace tiskových zpráv a článků o centru (např. PRIO, Ostrava Development Newsletter, Patrioti MSK), vysílání o eventech centra v pořadu Sousedé ČT.

1. Vyhodnocení pilotní fáze projektu

Na Radě pro inovace konané v prosinci 2020 byly představeny výsledky pilotní fáze OEC. Po diskusi členů RpI bylo jednomyslně doporučeno pokračovat v implementaci tohoto projektu, a to v rámci třístranné „Smlouvy o službách v obecném hospodářském zájmu“ uzavřené mezi MSK, SMO a MSIC Ostrava. Projektovou manažerkou projektu OEC zůstává koordinátorka pracovní skupiny Talent Attraction Management.

1. Finanční dopady

Pro rok 2021 byl stanoven rozpočet pro výkon služeb Ostrava Expat Centre ve výši 1 900 t Kč vč. DPH. Tyto náklady budou hrazeny ze stávajícího rozpočtu MSIC Ostrava tj. nedojde k navýšení vyrovnávací platby ani ze strany MSK a ani SMO.

Výstupy a výsledky očekávané k 31.12.2021 (při 2 FTE úvazcích):

**Brand**

* rozšíření služeb ve 2 dalších městech v MSK
* Ostrava-OEC Card – adaptační karta/app-ka, ověření zájmu expatů a partnerů
* Start placených služeb poskytovaných v centru
* Návrh fungování od 1. 1. 2022 (koncept)

**Partnerství**

* Organizace 1. mezinárodního setkání expat center
* Organizace druhého českého setkání expat center
* Budování komunit expatů, Expat Friendly Services (vč. doplňování v Google map)
* Budování partnerství v oblasti „Job&Business“ (min. 5 uzavřených spoluprací)
* Pokračování ve spolupráci se školskými zařízeními, iniciace partnerství v kultuře

**Info-servis**

* One-Stop-Shop a Buddies Service v rozsahu v průměru 20 h/týdně
* 11 Newsletter-ů
* Udržování stávající sociálních sítí, zřízení LiN profilu pro oblast „Job&Business“ (+ 200 followers)

**Akce, workshopy**

* V průměru 3 eventy měsíčně (on-line i off-line), pokračování ve volnočasové nabídce eventů pro expaty, zaměření se na hard and soft skills, vč. oblasti „Job&Business“, vyhodnocení úspěšnosti a návrh programu pro rok 2022
* Min. 1 Community Event
* Min. 1 účast na velkých regionálních akcích (festivaly, veletrh, konference, Dny Nato, Olympijská vesnička)

V průběhu roku 2021 dojde k rozhodnutí, zda stávající model fungování (pod záštitou MSIC) bude platný i pro další roky, či dojde ke změně v závislosti na vyhledání nových možností financování služeb centra.

1. **Dílčí úpravy v dalších činnostech MSIC vykonávaných ve prospěch města i kraje**

V rámci finálního popisu činností došlo zejména k dílčím úpravám, a to primárně k definování počtu výstupů a výsledků u jednotlivých aktivit jako např. počet poskytnutých služeb, počet realizovaných akcí a počtu nově implementovaných aktivit. Dále došlo také k bližší specifikaci např. platforem, do kterých jsou zaměstnanci MSIC zapojeni díky své expertíze a rostoucí prestiži MSIC Ostrava v rámci inovačního ekosystému České republiky. Zůstal zachovány již dříve schválené strategické deštníkové projekty a to: PODREG (Podnikavý region), TAM (Talent Attraction Management), MSK Digital, ENVI Tech, Mobility Innovation Hub. Níže jsou popsány provedené úpravy u jednotlivých strategických projektů včetně odůvodnění provedené úpravy:

1. Část I.1. Realizace a rozvoj programu MSIC Expand
   * Úprava výše kofinancování ze strany MSIC.
   * Zdůvodnění: Firmy, část služeb financují už ve fázi 1, aby měly větší zájem o úspěšné dokončení spolupráce.
2. Část I.1: Realizace a rozvoj programu MSIC Expand
   * Upřesnění zaměření spolupráce (zaměření na spolupráci s investory a korporacemi) s dalšími inovačními centry zapojenými v iniciativě Platinn.cz
   * Zdůvodnění: potřeba zajistit financování připravených změnových projektů
3. Část I.2. EIC Accelerator a další unijní resp. národní grantové programy
   * Upřesnění počtu realizovaných konzultací, předložených projektových záměrů a osvětových akcí
4. Část I.3. Síť expertů
   * Doplnění rozvoje sítě expertů v oblasti digitalizace a cirkulární ekonomiky
   * Zdůvodnění: v tuto chvíli má MSIC pilotně ověřeny 2 nové produkty pro malé a střední firmy z Moravskoslezského kraje, pro jejich úspěšnou realizaci je potřebné rozvíjet sítě specialistů.
5. Část I.4. příprava a pilotáž nových aktivit Regionální inovační strategie Moravskoslezského kraje (RIS MSK)
   * Doplnění výstupů z realizovaných pilotáží, tj. manuálů pro implementaci aktivit/služeb/programu
   * Zdůvodnění: tyto manuály jsou připravované, aby bylo možné předání v rámci MSIC Ostrava resp. externím subjektům
   * Úprava schématu pilotáže nových programů/služeb/aktivit.
   * Zdůvodnění: na základě roční implementace předcházejícího schématu došlo k úpravě, tak aby se zajistila efektivita a flexibilita při pilotáži.
   * **Strategický projekt PODREG** (resp. Podnikavý region). U tohoto projektu došlo k největším úpravám. Bylo doplněno několik nových služeb, které MSIC Ostrava nabízí start-upům a firmám z MSK.
   * Zdůvodnění: V roce 2020 bylo pilotováno několik nových služeb, a to na základě identifikovaných potřeb firem a start-upů (primárně v rámci diskusí PS Start-up Community). Došlo k vyhodnocení těchto pilotovaných služeb, a to na základě zpětné vazby klientů a bylo rozhodnuto buď o pokračování pilotáže (Design Sprint, MSIC InnoLab, MSIC Community) resp. o zařazení služby do produktového portfolia MSIC Ostrava (MSIC Impuls, Business Kemp)
   * **Strategický projekt TAM** (resp. Talent Attraction Management). U tohoto projektu byla modifikována aktivita dotýkající se job-dating a byly doplněny dvě nové aktivity (Cool Valley Café – pilotáž; OEC – viz. výše)
   * Zdůvodnění: zařazení aktivit schválených na konci roku 2020 pro pilotní ověření.
   * **Strategický projekt MSK Digital**. U tohoto projektu došlo pouze o upřesnění počtu realizovaných aktivit a zahrnutí přípravy společného projektu s IT4I – EDIH Ostrava, ze kterého se budou v následujících letech financovat aktivit/služby v oblasti digitalizace, automatizace a robotizace pro malé a střední firmy z MSK.
   * **Strategický projekt ENVI Tech**. U tohoto projektu došlo k upřesnění aktivit projektu CECI, které musejí být dle projektové žádosti v roce 2021 realizovány. Dále byla doplněna služba tzv. cirkulárních skenů, která byla úspěšně pilotována v roce 2020. Byly upřesněny aktivity, které mají být realizovány v rámci iniciativy Global Start-up Cities (v roce 2020 uvedeny v popisu činností pod názvem „Start-up Cities Europe“). Poslední změnou je doplnění spolupráce s evropskými inciativami Climate KIC a EIT Raw Materials, které nabízejí start-upům zajímavé akcelerační programy, propojení na velké korporace a investory.
6. Část I.5. Podpora realizace projektů Regionální inovační strategie Moravskoslezského kraje (RIS MSK)
   * Upřesněny aktivity, které budou realizovány při přípravě a realizaci výzev dotačního programu
7. I.6. Koordinace RIS MSK
   * Doplněny aktivity ve vztahu k regionální a národní inovační strategii a také doplněny aktivity zaměřené na vyhodnocení již realizovaných intervencí. Dle výsledků evaluací bude případně upraven systém poskytovaných služeb.
   * Poslední významnou změnou bylo doplnění implementaci mezinárodního projektu EFFECT-SME, který se zaměřuje na vývoj zjednodušené metodiky pro vyhodnocení dopadů realizovaných intervencí, a který ze 100 % hradí Evropská komise z programu Horizon2020.