

Moravskoslezský kraj

Odbor kultury a památkové péče

28. října 117

702 18 Ostrava

V Ostravě, 11. května 2021

**ŽÁDOST O ZMĚNU ÚČELU POSKYTNUTÉ DOTACE Z ROZPOČTU MORAVSKOSLEZSKÉHO KRAJE
NA PROJEKT COLOURS OF OSTRAVA 2021**

Zastupitelstvo Moravskoslezského kraje svým usnesením č. 3/157 ze dne 17.3.2021 rozhodlo o poskytnutí dotace z rozpočtu Moravskoslezského kraje na rok 2021 na realizaci projektu Colours of Ostrava ve výši 2.200.000 Kč.

Dne 15.4.2021 jsme jako pořadatel festivalu Colours of Ostrava a současně žadatel o poskytnutí individuální dotace zaslali oficiální cestou oznámení o nemožnosti konání festivalu ve standardním režimu (fyzická účast návštěvníků) a tím i oznámení o přesunu termínu konání projektu. Hlavním důvodem byla aktuálně nejasná situace v souvislosti s vývojem pandemie COVID 19 a souvisejících omezení ve vztahu k pořádání hromadných akcí v letním období 2021. (zdůvodnění viz příloha č. 1).

Předmět žádosti

Předmětem naší žádosti je rozšíření účelu a předmětu plnění stávající smlouvy o poskytnutí dotace z rozpočtu Moravskoslezského kraje na projekt Colours of Ostrava o projekt COLOURS UNIVERSE.

S ohledem na nejistou situaci v posledních měsících v oblasti pořádání hromadných akcí v letním období 2021, jsme souběžně s organizací primárního projektu Colours of Ostrava pro rok 2021, připravovali samostatný projekt pod názvem **COLOURS UNIVERSE**.

COLOURS UNIVERSE je unikátní online platforma s interaktivním informačním, zábavným a edukativním obsahem, která v sobě integruje všechny úspěšné a léty zavedené projekty dramaturgického a produkčního týmu společnosti Colour Production, spol. s r.o. V online prostředí bude interaktivní formou prezentován současný, vznikající, budoucí i minulý obsah

samostatných projektů, tzn. hudební festival **Colours of Ostrava**, multižánrový festival performancí **Art&Life – Festival v ulicích** a mezinárodní konference a showcase festival **Czech Music Crossroads**, doplněný o projekt největšího diskusního fóra v ČR, **Meltingpot**.

Projekt COLOURS UNIVERSE je dlouhodobým projektem a plánujeme jej provozovat a rozvíjet i v období, kdy již bude možné Colours of Ostrava i další projekty realizovat ve standardním režimu, tzn. bez omezení a s fyzickou účastí návštěvníků. Stane se tak standardní součástí všech projektů Colour Production, spol. s r.o. pro následující roky.

Rozdělení finančních prostředků z poskytnuté dotace.

1. V souladu s článkem IV. odst. 2 Smlouvy o poskytnutí dotace z rozpočtu Moravskoslezského kraje pro rok 2021 nelze z důvodu zde uvedených projekt realizovat způsobem a v rozsahu, jak bylo uvedeno v žádosti o dotaci. Z tohoto důvodu bychom v souladu s tímto ustanovením využili možnost čerpání 50% schválené dotace, tzn. 1.100.000 Kč k úhradě a pokrytí uznatelných nákladů spojených s provozem příjemce (podpořená činnost) v souvislosti s projektem Colours of Ostrava.
2. Rozšíření původního projektu o projekt COLOURS UNIVERSE představuje pro žadatele - Colour Production, spol. s r.o., celkovou investici ve výši cca 3.000.000 Kč. Část této investice bychom rádi financovali ze zbývajících 50% celkové poskytnuté částky na festival Colours of Ostrava, tzn. částkou 1.100.000 Kč.

Struktura požadovaných dotačních prostředků

1. Vývoj webu, architektura, koncept, technologické řešení	245.000 Kč
2. Programování, implementace, konfigurace	455.000 Kč
3. Grafické, ilustrační a animační práce	230.000 Kč
4. Provoz portálu, úložiště, streaming	100.000 Kč
5. Marketing a propagace projektu	70.000 Kč
CELKEM	1.100.000 Kč

Náklady projektu COLOURS UNIVERSE

#	Druh nákladu	Plánované celkové náklady (Kč)	Požadovaná výše dotace z rozpočtu MSK (Kč)
1.	Analýza, příprava obsahové struktury, architektura, grafického konceptu, náhledy, produkce	169.763	25.000
2.	Web development, UX, UI, copywriting, databáze, CMS, technolog. řešení, konfigurace, user účty	549.098	220.000
3.	Programming Crossroads, UI design, architektura, implementace	284.592	180.000
4.	Programming Colours Hotspot, UI design, architektura, implementace	70.664	35.000
5.	Programming Colours Design zóna, UI design, architektura, implementace	112.772	50.000
6.	Programming COO, archiv, desková hra, UI design, implementace	52.998	0
7.	Programming konferenční části, architektura, UI design, copywriting, implementace	332.508	140.000
8.	Programming – partner planet, UI design, architektura, implementace	266.200	50.000
9.	Návrh a dodání grafiky, 2D vektorová grafika, šablony, animace, ilustrace, skicovné	629.563	230.000
10.	Náklady na provoz – úložiště pro streaming, domény, platební brána	242.000	100.000
11.	Řízení projektu	271.040	0
12.	Náklady na marketing a propagaci projektu	121.000	70.000
	CELKEM	3.102.198	1.100.000

Povinná publicita, plnění ze strany žadatele

V souvislosti se změnou účelu poskytnuté dotace a rozšířením o projekt COLOURS UNIVERSE, příjemce navrhuje rozšíření závazku o povinné publicitě dle čl. VII, odst. 2 Smlouvy o poskytnutí dotace z rozpočtu Moravskoslezského kraje o násl. body:

- m) informovat veřejnost o poskytnutí dotace Moravskoslezským krajem na webových stránkách www.coloursuniverse.cz
- n) prezentovat logo Moravskoslezského kraje ve struktuře hlavního projektu, dílčích projektů a v partnerské části webu

- o) umožnit prezentaci Moravskoslezského kraje v partnerské části webu formou partnerské microsite, a to v plném rozsahu funkcionalit takovéto prezentace, přičemž obsah své prezentace dodává Moravskoslezský kraj (textové podklady, video prezentace, fotodokumentace apod.) a příjemce zajistí zpřístupnění obsahu
- p) příjemce se zavazuje provozovat web k projektu COLOURS UNIVERSE a zpřístupnit jeho obsah včetně prezentace Moravskoslezského kraje v průběhu konání dílčích projektů a po jejich ukončení v průběhu celého roku
- q) propagovat Moravskoslezský kraj jako poskytovatele dotace a zveřejňovat jeho logo v rámci mediální kampaně v on i off-line podobě

Přínosy a koncepce projektu COLOURS UNIVERSE

Celý koncept projektu je detailně zpracován v příložené prezentaci (viz příloha č.2). Smyslem je zpřístupnit široké veřejnosti, fanouškům výše uvedených projektů, zájemcům o kulturu, hudbu, společenské dění, vzdělávání a osobní rozvoj unikátní obsah interaktivní formou.

Připravovaný portál bude prezentován v prostředí imaginárního COLOURS VESMÍRU graficky **atraktivní formou** plnou animací a s množstvím uživatelských funkcionalit. **Obsah portálu** nabídne stovky programových bodů v podobě live přenosů aktivit jednotlivých projektů, zoomy, podcasty, video prezentace, diskusní fóra v rámci konferencí, předtočené záznamy nejatraktivnějšího programu s možností uživatelského filtrování dle zájmů návštěvníka, sestavování vlastního programového lineupu a vše s možností následného shlédnutí z archivu portálu.

Přestože festival Colours of Ostrava není možné realizovat ve standardním, tzn. „fyzickém“ formátu, navrhované aktivity v rámci COLOURS UNIVERSE propojují unikátním způsobem vybrané aktivity realizované za účasti diváků (např. aktivity HOTSPOT, HIDDEN BAR propagující značku Colours a tím i strategické partnery, město a celý region v rámci ČR), červnový projekt ART&LIFE - FESTIVAL V ULICÍCH v centru Ostravy, stejně tak mezinárodní konference CZECH MUSIC CROSSROADS, prezentující region primárně v zahraničí.

Podstatným přínosem projektu COLOURS UNIVERSE je jeho udržitelnost do budoucích let. Od samotného začátku je záměrem vytvořit platformu, kterou bude možné využívat opakovaně i v následujících letech, kdy organizace akcí s fyzickou účastí diváků a návštěvníků již nebude problém.

Závěr

Přestože nám okolnosti posledních měsíců neumožňují realizovat projekty za fyzické účasti návštěvníků a fanoušků, jsme přesvědčeni, že projekt COLOURS UNIVERSE, zahrnující v sobě všechny dosud úspěšné projekty z dramaturgické dílny Colour Production, spol. s r.o., dokáže díky online prostředí nejen oslovit současné fanoušky, ale vytváří obrovský potenciál pro stovky a tisíce diváků z Evropy i celého světa. Tomu napomáháme rozsahem odpovídající mediální kampaní.

Mgr. Zlata Holušová
ředitelka festivalu

PŘÍLOHA Č. 1

OZNÁMENÍ O PŘESUNU TERMÍNU KONÁNÍ PROJEKTU COLOURS OF OSTRAVA 2021

V Ostravě, 15. dubna 2021

Zastupitelstvo Moravskoslezského kraje svým usnesením č. 3/157 ze dne 17.3.2021 rozhodlo o poskytnutí dotace z rozpočtu Moravskoslezského kraje na rok 2021 na realizaci projektu Colours of Ostrava ve výši 2.200.000 Kč.

Tímto si Vám dovoluujeme oznámit, že jako pořadatel festivalu Colours of Ostrava a současně žadatel o poskytnutí individuální dotace z rozpočtu Moravskoslezského kraje na stejnojmenný projekt, jsme byli nuceni s ohledem na nepříznivý vývoj pandemické situace v souvislosti s onemocněním COVID-19 a nejasnost dalšího vývoje, přijmout rozhodnutí o nekonání festivalu v červenci 2021 a přesunu festivalu na rok 2022.

Zdůvodnění

K rozhodnutí o přesunu festivalu Colours of Ostrava na rok 2022 nás vedla současná nejasná situace v souvislosti s vývojem pandemie COVID 19 a souvisejících omezení ve vztahu k pořádání hromadných akcí v letním období 2021. Naše rozhodování o variantách konání či přesunu festivalu jsme odkládali na nejzazší možný termín, kdy jsme schopni projekt ještě realizovat. Plánování a harmonogram projektu jsme upravili v závislosti na původní informaci ministerstev a státních orgánů ze začátku roku, že bližší informace o další strategii, resp. výhledu rozvolňování pro letní období bude vládou prezentován do konce března 2021. Toto se ale nestalo a nelze ani předpokládat, že jakoukoliv bližší informaci obdržíme v dohledné době.

Navzdory aktivnímu jednání pořadatele s Ministerstvem zdravotnictví, Ministerstvem kultury a dalšími státními orgány v průběhu posledních několika měsíců, jsme nebyli schopni získat jakoukoliv relevantní informaci, pokyn nebo alespoň výhled či strategii pro letní období. S ohledem na harmonogram příprav festivalu jsme již nemohli čekat déle a byli jsme nuceni přijmout rozhodnutí o přesunutí. V opačném případě bychom se jako pořadatel vystavili riziku fatálních ekonomických dopadů plynoucích z nedodržení závazkových vztahů s interprety a dodavateli služeb.

Vysvětlení

Colours of Ostrava patří mezi festivaly s největší návštěvností v ČR, čemuž odpovídá i adekvátní organizační, dramaturgická, produkční a logistická příprava celého projektu.

Velikosti a rozsahu akce odpovídají také závazkové vztahy pořadatele s vystupujícími, interprety, dodavateli služeb, technického vybavení, dočasných staveb, infrastruktury areálu, gastro služeb, bezpečnostního a personálního zajištění a dalších subjektů. Dodávka a garance všech těchto služeb je podmíněna dlouhodobou objednávkou ze strany pořadatele, která se vystavuje s několikaměsíčním předstihem před datem konání akce a v mnoha případech je podmíněna složením nevratné finanční zálohy.

Colours of Ostrava je také významným odběratelem hotelových a gastro služeb, na kterých je v průběhu příprav i samotné realizace festivalu reálně závislý. Jenom pro interprety a jejich produkční a technické týmy a organizační,

Colours OF OSTRAVA

produkční a technický tým pořadatele je nutné zajistit stovky hotelových pokojů, a to opět v několikaměsíčním předstihu tak, aby poskytovatelé těchto služeb byli schopni služby včas zajistit a garantovat.

Kromě uvedených služeb je pro festival a jeho dlouhodobou udržitelnost a návštěvnickou atraktivitu naprosto zásadní obsahová a dramaturgická stránka, tzn. samotný program a náplň festivalu. Ta je postavena ve velké míře na zahraničních interpretech, se kterými se sjednávají kontrakty i ve více než ročním předstihu. Na tyto kontrakty jsou také navázány garance pořadatele v podobě nevratné finanční zálohy.

Dalším podstatným aspektem úspěšnosti festivalu je promyšlená mediální a reklamní kampaň s přesným načasováním. Přestože je povědomí veřejnosti o Colours of Ostrava poměrně silné a mohlo by se zdát, že po tolika letech nepotřebuje propagaci a nemusí bojovat o své návštěvníky, není to pravda. V ČR každoročně vzniká několik i když malých, přesto úzce vyprofilovaných nových festivalů, které mají z demografického hlediska potenciál odčerpat návštěvnickou základnu Colours, přestože nenabízí takový rozsah nebo kvalitu. Z tohoto důvodu pořadatel obvykle zahajuje reklamní kampaň již v jarních měsících. Další odkládání rozhodnutí by z tohoto důvodu mohlo negativně ovlivnit zájem návštěvníků o vstupenky.

Závěr

Všechny výše uvedené aspekty přípravné fáze festivalu pořadatelský tým Colours of Ostrava zohlednil při plánování ročníku 2021 a stanovil si konečný termín 31.3.2021 k definitivnímu rozhodnutí o dalším postupu, který je současně kritickým milníkem projektu pro jeho úspěšnou realizaci.

Jak je uvedeno ve zdůvodnění výše, další odklad tohoto rozhodnutí by měl za následek neefektivní spotřebu finančních nákladů na přípravu festivalu, navíc s nejistou perspektivou jeho konání, a především by znamenal reálnou ekonomickou ztrátu v podobě finanční penalizace pořadatele, popř. propadnutí již uhrazených záloh na některé služby popsané výše.

V neposlední řadě musel pořadatel vzít v úvahu také celkovou pandemickou situaci v Evropě i ve světě, která má dopad na omezení cestování umělců a interpretů na vystoupení.

Věříme, že se nám podařilo dostatečně vysvětlit důvody a okolnosti, které nás vedly k rozhodnutí festival Colours of Ostrava 2021 přesunout o rok. Pro celý pořadatelský a organizační tým je to obrovské zklamání, nemluvě o finančních ztrátách, které toto rozhodnutí přes veškerá opatření sebou přináší.

S pozdravem,

Zlata

Ředitelka festivalu

Holušová



PŘÍLOHA Č. 2

PREZENTACE PROJEKTU COLOURS UNIVERSE



Colours
universe

NABÍDKA
PARTNERSTVÍ

2021

Colours
OF OSTRAVA



Festival v ulicích
— ART & LIFE —

Czech music
crossroads
OSTRAVA
CZECH REPUBLIC

Colours
universe

Interaktivní portál

Colours
OF OSTRAVA



- live přenos koncertů
- live stream z HOTSPOT projektu
- záznamy z hidden party
- online design zóna
- stažení deskové hry Colours
- fotografie
- bonusové a archivní materiály
- prezentace partnerů v sekci partnerů

- obsah Meltingpot online konference 2021 s filtrací dle zájmu, tematickými microsites, vytváření playlistů
- předtočený obsah – diskuse, přednášky, podcasty
- konferenční archiv dle sekci
- archiv Meltingpot z minulých ročníků
- bonusový obsah – rozhovory s hosty
- prezentace partnerů v sekci partnerů

Festival v ulicích
ART & LIFE

- streamování vybraných částí festivalu přímo z ulic města
- živý přenos vybraných performací hudebníků, umělců
- prezentace neziskových organizací, spolků
- archivní materiál
- prezentace partnerů v sekci partnerů

Czech music
crossroads
OSTRAVA
CZECH REPUBLIC

- streamování průběhu nejzajímavějších částí konference
- živý přenos koncertů s možností tvorby lineupu
- rozhovory s hosty, medailonky hudebníků
- interaktivní prostředí pro workshopy, speed date apod.
- bonusový obsah a archiv minulých ročníků
- prezentace partnerů v sekci partnerů

Přínosy projektů

Colours
OF OSTRAVA



Festival v ulicích
— ART & LIFE —

Czech music
crossroads
OSTRAVA
CZECH REPUBLIC

- **Medializace značky Colours efektivními – zážitkovými formami**
- **Virtuální DESIGN ZÓNA / audiovizuální projekt HOTSPOT / výjezdy týmu za fanoušky HIDDEN BAR / vtipná DESKOVÁ HRA COLOURS**
- Mediální propojení silné značky festivalu se značkami strategických partnerů
- Propagace a medializace Colours of Ostrava 2022
- **Tradičně úspěšný projekt v online prostředí s řadou návštěvnických benefitů**
- **Ambiciózní projekt největšího diskusního fóra ve střední Evropě s více než 150 programovými body a odpovídající medializací**
- Rozšíření potenciálu diváků o zahraniční návštěvníky z celého světa
- Rozsáhlé možnosti prezentace partnerů fóra v interaktivním prostředí nového webu a na sociálních sítích
- **Unikátní multižánrový festival uměleckých performance v ulicích Ostravy**
- **Ideální nástroj event marketingu – spojení umění, kreativity, partnerské prezentace nenásilnou formou**
- Široký návštěvnický potenciál – dramaturgie a program pro všechny cílové skupiny od dětí až po seniory
- Intenzivní mediální komunikace v regionu
- **Mezinárodně respektovaný event pro odbornou veřejnost v oblasti hudby v Ostravě, přesahující evropský kontext**
- Prezentace regionu, kraje i města v mezinárodním měřítku díky účasti odborníků z Evropy i celého světa
- Program pro hosty zaměřený na prezentaci turisticky zajímavých atraktivit
- Medializace konference a partnerských organizací v nadnárodním měřítku

Festival Colours of Ostrava 2021

Přesun fyzického
festivalu (13 - 16/7/2022)



Záměr a cíle pro rok 2021

- Podpora a posílení povědomí o značce **Colours of Ostrava** netradičními formami
- **Podpora značek** strategických partnerů festivalu
- Kontinuální **komunikace s fanoušky** a příznivci festivalu (sociální sítě, web, eventy)
- Mediální komunikace nového ročníku **Colours of Ostrava 2022**

HOTSPOT Event

6 – 10/2021

- spojení výjimečných míst a unikátního scénického zpracování s originálními osobnostmi progresivní elektronické hudby.
- audiovizuální projekt se zásahem ve fyzickém i online prostoru reflektující hodnoty životního stylu produktivní mladé generace: exkluzivita, kvalita, zážitky a svoboda reprezentované cestováním, hudbou, přáteli a technologiemi.

Colours Hidden Bar

6 – 9/2021

- tým Colours přijíždí za fanoušky do měst ČR
- přiblížení atmosféry Colours: přednáška (30 min. formát), diskuse (hudba, produkce), projekce (aftermovies 20 let Colours), hosté ...
- kavárna, pub, veřejný prostor s kapacitou do 30-40 osob / free vstup

Virtuální design zóna

10/2021

- virtuální prezentace českého designu v atraktivním prostředí interaktivního webu
- prezentace designérů a design studií
- designerské prezentace
- odkaz na design a e-shopy

Desková hra

Fanoušku z pytle ven

- stolní desková hra na principu „Člověče ...“ v barvách Colours
- vtipné akční a vědomostní úkoly vycházející z reality Colours
- připravováno ve spolupráci s Reflex

Meltingpot online Forum Ostrava 2021

Největší online diskusní
fórum ve střední Evropě
(4 - 7/11/2021)





Záměr a cíle pro rok 2021

- Tradiční a **největší diskusní fórum v ČR** pro sdílení myšlenek přesouváme do virtuálního prostředí nově naprogramovaného **interaktivního portálu Colours Universe**
- 150 až 200 programových bodů, přednášky, rozhovory, diskuse, key notes **s převahou zahraničních přednášejících** a hostů

Forma

- čtyřdenní diskusní fórum s ambicí největšího online fóra ve střední Evropě
- **Meltingpot online bude součástí interaktivního portálu Colours Universe**
- Live přenosy, předtočené rozhovory, přednášky, debaty interaktivní formou

Obsah a program

- **dramaturgie vycházející ze zaměření standardního – fyzického Meltingpotu**
- globální témata – mezinárodní vztahy, ekologie, umění, osobní témata – osobní rozvoj a další
- 150 – 200 českých a zahraničních programových panelů
- dvoufázová aktivace konference:
 - 1. „Live“** – konferenční program dle lineupu
 - 2. „Knihovna“** – možnost následného shlédnutí

Cílová skupina

- fórum ve virtuálním prostředí je jedinečnou akcí, která má potenciál oslovovat publikum nejen z ČR, ale z celé Evropy i světa

Art & life Ostrava — festival v ulicích 2021

Multižánrový festival
uměleckých performancí
(24 - 26/6/2021)



Záměr a cíle pro rok 2021

- Neformální aktivizace obyvatelů a návštěvníků města ve veřejného prostoru centra Ostravy formou **širokého spektra uměleckých performancí z ČR i zahraničí**
- Cílem festivalu je vytvořit dialog mezi běžným městským prostředím, uměním a každodenním životním rytmem – **vytváříme místo pro neformální setkávání obyvatelů města a kraje**

Projekt

- **třídenní multizánrový festival představující Ostravu jako moderní a pulzující město podobné jako akce v Edinburghu, Berlíně, Vídni a dalších**
- umělecké aktivity a performance ve veřejném prostoru centra města
- nezisková kulturní akce bez vstupného
- aktivní zapojení lokálních podniků

Program

- **představení kvalitních umělců z Česka i zahraničí**
- v historickém centru a přilehlých uličkách budou rozmístěny desítky uměleckých „stanovišť“
- hudba (solo i skupinové koncerty malých forem), tanec (street dance, workshopy, ukázky), performance (mimové, komici, žongléři, akrobacie, živé sochy)
- divadlo (loutky, malé formy, stand-upy), výtvarné umění (karikaturisté, malíři, street artisté, výtvarní performeři), filmy (spolupráce s Festivalem studentských filmů), hry a vzdělávání (hlavolamy, kvízy, workshopy), design (nezávislí tvůrci představují svoji tvorbu)
- **prezentace neziskových kulturních a zájmových spolků**

Cílová skupina

- **obyvatelé Ostravy a okolí**
- **návštěvníci města**
- **všechny věkové a sociální skupiny**
- různorodé komunity a subkultury

Czech Music Crossroads Ostrava 2021

Mezinárodní hudební
konference s celosvětovým
přesahem (15 - 17/7/2021)



Záměr a cíle pro rok 2021

- **Mezinárodní konference a showcase festival** prezentující hudebníky z Česka, Slovenska, Polska před odborníky, hosty a publicisty z celého světa
- Součástí je **atraktivní doprovodný program** pro pozvané zahraniční hosty postavený na prohlídce, prezentující zajímavé místa v regionu a kraji

Projekt

- třídenní mezinárodní platforma za účasti ČR, Polska, Slovenska
- akce zaměřená na hudební export, zahrnující debaty k aktuálním hudebně - společenským tématům
- prezentace kvalitní a přesahové hudby - world music, folk, jazz, nová akustická hudba

Přínosy pro region/ČR

- **zasazení Ostravy a Moravskoslezského kraje na hudební mapu světa (již od roku 2014)**
- pro zahraniční hosty budou ve spolupráci s městem Ostrava a MS krajem pořádány výlety po industriálních památkách a zajímavých místech regionu
- články v předních odborných časopisech, sociálních sítích, zmínky v médiích

Program

- **showcase koncerty – prezentace umělců před zahraniční odborníky**
- panelové diskuse
- přednášky, workshopy vedené zahraničními producenty, publicisty, specialisty z oblasti distribuce
- speed dating - zahraniční odborníci /festivaloví organizátoři poskytují zájemcům z řad umělců či manažerů osobní konzultaci
- **mezinárodní networking a sdílení know-how v nejen v oblasti hudby**
- **propagace české hudby a její export do zahraničí**
- zvýšení konkurenceschopnosti lokálních hudebníků i profesionálů formou vzdělávacích workshopů, přednášek a diskusí

Model projektu

Colours Universe

Vesmír main page

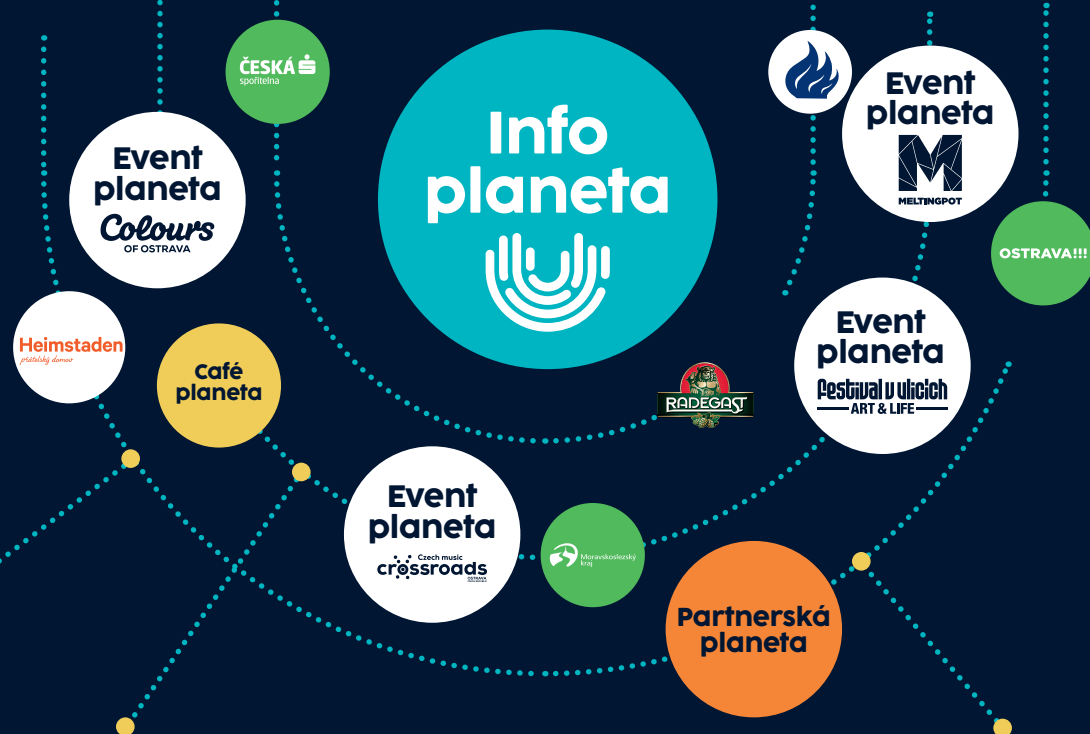
- Event planety (Colours, Crossroads, Meltingpot, Meltingpot konference)
- Coffee planeta (chat, kavárna)
- **Partnerská planeta (planeta s partnery)**
- Orbitální partneři (např. Radegast půllitr, Heimstaden na orbitu partnerské planety)

Partnerská planeta 2nd level

- Objekty na planetě představující jednotlivé partnery

Prezentace partnera microsite

- Prezentace partnera jako základní prezentační forma každého partnera
- Obsah a rozsah prezentace v závislosti na úrovni partnerství





Možnosti partnerské prezentace

Partnerství na projektu Colours Universe (CU)

- prezentace partnera v rámci mediální kampaně k projektu (outdoor, tisk, atd.)
- prezentace partnera ve všech projektech CU – visibility na různých úrovních v rámci celého portálu a jednotlivých projektů
- neomezený profil na partnerské microsite s přístupem ze kterékoliv části portálu

Partnerství na vybraném projektu v rámci CU

- prezentace partnera v rámci mediální kampaně vybraného projektu
- visibility partnera v rámci projektu (fyzicky, online)
- partnerský profil odpovídající úrovni partnerství

Možnosti partnerské prezentace

Colours
universe

Formát prezentace

VISIBILITA

PŘEDSTAVENÍ PARTNERA

PROPOJENÍ NA PROJEKTY COFTU

MOVIE, ANIMACE

E-SHOP

CHAT

PARTNERSKÉ FIREMNÍ DOKUMENTY

PREZENTACE PRODUKTŮ

ZAJÍMAVÁ DATA O PARTNEROVI

SPOTŘEBITELSKÁ SOUTĚŽ PARTNERA

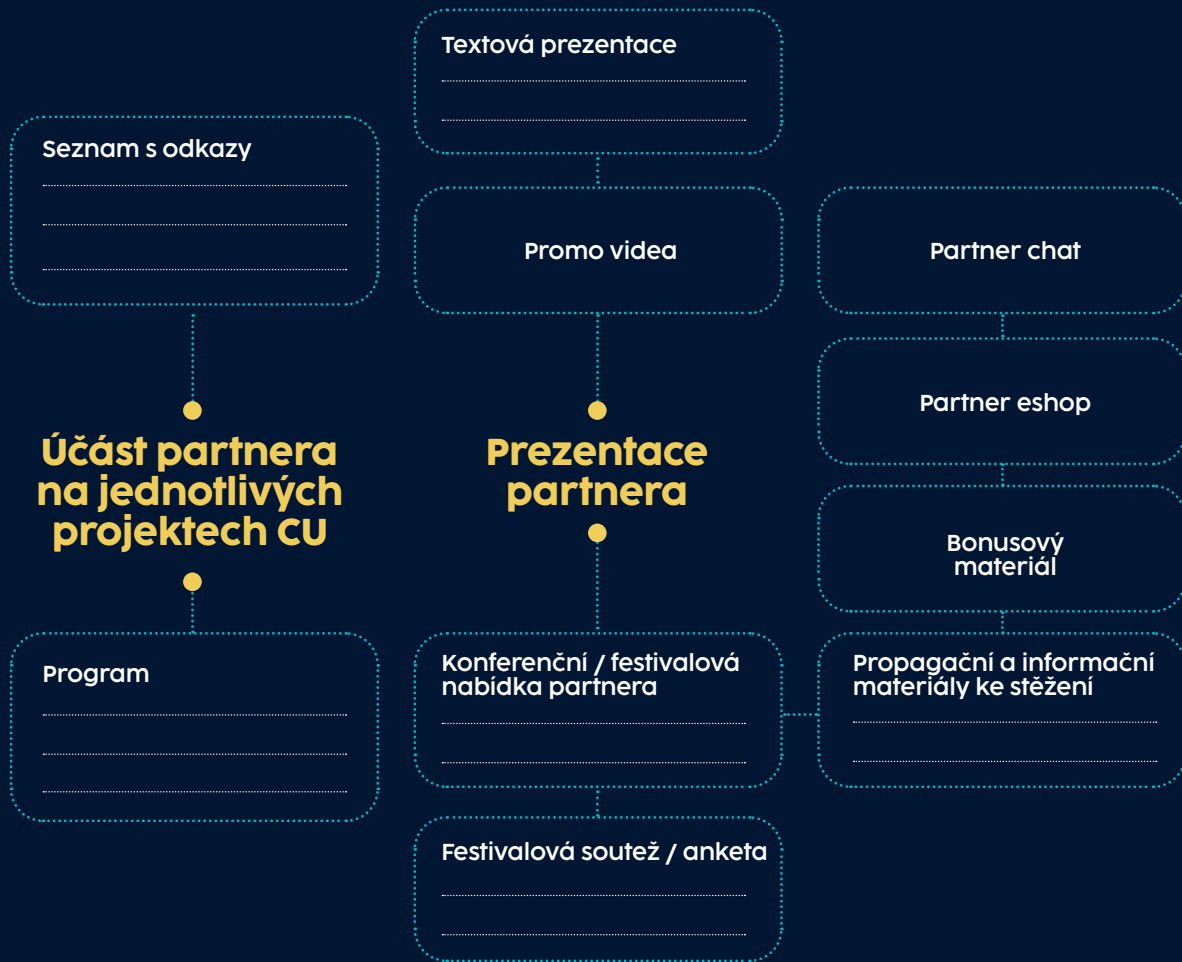
DÁREK PRO NÁVŠTĚVNÍKA

Popis, možnosti:

- Partnerská identifikace - logo, slogan, barvy
- Banner – záhlaví, zápatí
- Základní informace o partnerovi
- Popis = představení, 2-3 věty
- Kontakty, síť, web, ...
- Odkazy a linky na eventové planety, sekce
- Programové body, sessions
- Reklamní, promo video
- Partnerská zdravotice např. pro účastníky konference
- Prezentace partnerského produktu
- Virtuální prohlídka výroby, servisu, apod.
- Vytvářet e-shop pro každého partnera je náročné, takže pouze simulace formou grafiky aby vypadalo jako e-shop a s prolinkem na e-shop partnera
- Dle úrovně spolupráce možnost prolinku na e-shop Colours
- Interaktivní část prezentace partnera – možnost online komunikace buďto v průběhu programu nebo dle přání klienta
- Možnost nahrání, zveřejnění, popř. stažení promo materiálů – leták, produktová brožura, výroční zpráva, apod.
- Představení produktů a služeb partnera vizualizovanou podobou (foto produktu, apod.)
- Možnost prolinku přes action button – „mám zájem“, popř. na další detail k produktu
- Možnost virtuální prohlídky (reality, výroba, animace produktu)
- Informačně atraktivní obsah – fakta o partnerovi z historie, produktech, službách, např.:
 - Jako první jsme vyrobili ...
 - Největší dodavatel čeho ...
 - Trojnásobný vítěz titulu banka roku
 - Největší zaměstnavatel
- Prostor pro informace o spotřebitelské soutěži nebo B2B soutěži jako samostatná sekce
- Soutěž v režii partnera, my poskytujeme prostor
- Buďto opět formou spotřebitelské soutěže nebo pouze dárek za registraci a poskytnutí dat – merch, aplikace na rok zdarma, apod.

Partnerská planeta

Colours
universe



www.coloursuniverse.cz

