

Moravskoslezský kraj

Odbor kultury a památkové péče

28. října 117

702 18 Ostrava

V Ostravě, 19. listopadu 2021

ŽÁDOST O ZMĚNU ZPŮSOBU A FOREM PROVEDENÍ PROJEKTU MEAT DESIGN OSTRAVA 2021

Zastupitelstvo Moravskoslezského kraje svým usnesením č. 3/157 ze dne 17.3.2021 rozhodlo o poskytnutí neinvestiční dotace z rozpočtu Moravskoslezského kraje na rok 2021 na realizaci projektu Meat Design Ostrava ve výši 534.000 Kč.

Předmět žádosti

Předmětem naší žádosti je částečná změna způsobu a forem provedení projektu oproti stávajícím podmínkám Smlouvy o poskytnutí dotace z rozpočtu Moravskoslezského kraje č. 02777/2021/KPP na projekt Meat Design Ostrava.

Požadovaná změna se týká způsobu a forem provedení projektu, který předpokládal *realizaci mezinárodní přehlídky designu, jak ve vnitřních prostorách, tak ve veřejném prostoru, po celém území Moravskoslezského kraje.*

S ohledem na opětovně se zhoršující epidemickou situaci nejen v Moravskoslezském kraji, ale i v ostatních regionech ČR a okolních státech a s tím související sníženou mobilitu a předpokládaná hygienická opatření pro hromadné akce ze strany příslušných orgánů nebo Ministerstva zdravotnictví, byli jsme nuceni v zájmu uskutečnění projektu přehodnotit původní záměr a tímto žádáme o schválení níže popsané změny v provedení projektu.

Návrh změny

Koncept projektu Meat Design Ostrava je standardně postaven na prezentaci autorské tvorby produktového designu za fyzické účasti tvůrců, odborné veřejnosti, vystavovatelů a široké veřejnosti. Koncept je obvykle doplněn o přednášky, workshopy, studentskou soutěž (realizováno v průběhu roku 2021), výstavy, design market a navazující společenské eventy. Pro letošní ročník jsme kromě standardní přehlídky designu v areálu Hlubina (DOV) plánovali mimo jiné rozšíření a

prezentaci autorské tvorby i mimo tento areál, a to v různých prostorech v rámci celého Moravskoslezského kraje.

S ohledem na stávající a neustále se zhoršující epidemickou situaci se obáváme, že tento koncept nebude možné realizovat. Z tohoto důvodu a v zájmu realizace akce po roční vynucené odmlce, předkládáme upravený koncept provedení projektu:

1. Projekt nebude realizován standardním veletržním způsobem, který vyžaduje fyzickou přítomnost vystavovatelů, produkčního personálu a následně návštěvníků výstavy v uzavřeném prostoru.
2. Pořadatel proto zajistí přehlídku alternativním způsobem tak, aby projekt splnil svůj primární záměr a současně naplnil podmínky přiznané dotace na prezentaci designerské tvorby:
 - a. Pořadatel zajistí pronájem nevyužitých komerčních a veřejných prostor na území města Ostravy, (výlohy, obchodní prostory, dostupné veřejné prostory apod.) ve spolupráci se soukromými vlastníky vhodných objektů a v součinnosti s projektem Refill Ostrava (MAPPA). Tyto prostory je možné doplnit o další fungující provozovny s výlohami (kavárny, obchody, provozovny apod.).
 - b. V pronajatých prostorách pořadatel připraví uměleckou instalaci tvorby vybraných autorů a designérů primárně takovým způsobem, aby je bylo možné shlédnout zvenčí a bez nutnosti vstupovat do uzavřených prostor. Takto budou expozice a vystavené produkty k dispozici k shlédnutí zdarma a bezpečně nejširší veřejnosti.
 - c. Přesto je naším cílem zajistit v rámci akce plnohodnotný zážitek, proto výstavní instalace ve výlohách chceme u vybraných neobsazených obchodních jednotek rozšířit o další výstavní prostor (alespoň v minimalistické podobě) přímo v interiéru konkrétní obchodní jednotky. Vstup bude zdarma a v daný čas umožněn pouze omezenému počtu návštěvníků, a to při dodržení hygienických pravidel k datu konání akce (opatření KHS nebo vlády ČR).
 - d. Pořadatel zajistí na náklady projektu a ve spolupráci s autory, vystavovateli a partnery z ČR a zahraničí přepravu vybraných exponátů do , jejich instalaci, následnou demontáž a zpětnou přepravu vystavovatelům.
 - e. Jednotlivé autorské instalace budou designově, graficky a koncepčně provedeny takovým způsobem, aby byla zachována identita designové přehlídky MeatDesign a bylo jasné, že instalace jsou její součástí.
3. Fyzická přehlídka instalací bude rozšířena o prezentaci autorů, designérů a jejich tvorby v online prostředí.

- a. Na webových stránkách projektu www.meatdesign.cz bude kromě profilů jednotlivých autorů a přehledu jejich tvorby zveřejněna i fotodokumentace vystavovaných prací ve veřejném prostoru.
 - b. Prostřednictvím QR kódů umístěných u jednotlivých instalací, se návštěvník – kolemjdoucí dostane na webovou stránku projektu věnovanou konkrétnímu autorovi. Kromě profilu autora, popisu jeho tvorby a dalších detailů a odkazů k autorské tvorbě, si bude moci návštěvník zakoupit vybraný produkt přes e-shop konkrétního autora.
4. Předpokládáme, že v závislosti na možnostech pronájmu prostor (viz výše) bude možné takto koncipovanou přehlídku prodloužit ze standardních 3 dnů na celkem 7 až 10 dní.
 5. Marketingová a komunikační kampaň bude upravena s ohledem na změnu provedení projektu a bude využívat primárně online marketingové nástroje, které mají okamžitý vliv na aktivaci potenciálních návštěvníků. Za tímto účelem budou využity účty na sociálních sítích pořadatele, oficiální webové stránky projektu, sociální účty partnerských subjektů a jednotlivých vystavovatelů a jejich webové prezentace.

Změna termínu konání

Změna konceptu přehlídky je podstatným zásahem do stávajícího procesu přípravy celého projektu a vyžádá si delší čas na organizaci a zprodukování. Z tohoto důvodu plánujeme přesunout původně navržený termín realizace z 26. – 28. listopadu 2021 na termín **13. prosince 2021 na období minimálně 1 týdne, tzn. do 19.12.2021**. V případě dohody s vlastníky pronajímaných prostor je naším cílem dohodnout prodloužení prezentace instalací o další týden, tzn. do 26.12.2021.

Povinná publicita

Podmínky dotační smlouvy na povinnou publicitu Moravskoslezského kraje navrhovaný koncept nijak neovlivní, pouze se změní některé, původně plánované formáty prezentace. Logo poskytovatele, stejně tak informace o podpoře z dotace MSK bude zveřejněna:

- ve všech grafických vizuálech k projektu
- na sociálních profilech pořadatele v sociálních sítích v rámci mediální komunikace
- na sociálním profilu projektu
- na webových stránkách projektu www.meatdesign.cz
- ve veřejném prostoru jako součást instalace pronajímaných prostor (grafický polep apod.)
- prostřednictvím QR kódu s odkazem na stránky www.msk.cz

Zdůvodnění navrhované změny

Jak bylo uvedeno výše, aktuálně se zhoršující pandemická situace v ČR i okolních státech a nejistý postoj rozhodných orgánů ohledně hygienických opatření nás v zájmu realizace projektu nutí k předloženému modelu realizace přehlídky.

Současně si uvědomujeme, že i kdyby opatření KHS nebo Ministerstva zdravotnictví neomezila pořádání obdobných akcí v termínu plánované realizace projektu, celková epidemická situace koncem roku by určitě měla dopad na ochotu vystavovatelů účastnit se „fyzické“ akce, stejně tak dopad na celkovou návštěvnost akce v interiéru.

V neposlední řadě si uvědomujeme hygienická rizika spojená s šířením nemoci při koncentraci většího počtu osob, především v uzavřených prostorách, a i z tohoto důvodu se snažíme k projektu postavit zodpovědně.

Přínosy změny koncepce projektu

Navzdory pro pořadatele velice komplikované situaci, která má zásadní dopad do organizace a produkčního zajištění akce, snažíme se vidět i pozitivní přínosy, které změna konceptu prezentace přinese:

1. Přehlídku designu zprostředkujeme popsáním způsobem potenciálně většímu počtu „návštěvníků“, než by tomu bylo u klasického provedení.
2. Oživení veřejného prostoru. Jako designová akce máme pochopitelně přesahy i do dalších kreativních oblastí, jako je architektura nebo estetizace veřejného prostoru. Instalacemi dosáhneme alespoň na několik dní oživení tohoto prostoru.
3. Užší propojení s online prostředím umožní shlédnout designérskou tvorbu a prezentované práce i zájemcům, kteří by se z jakýchkoliv důvodů nemohli účastnit fyzické akce.
4. Navzdory současné epidemické situaci zprostředkujeme zájemcům o design a autorskou tvorbu akci, která by jinak proběhnout nemohla, a to při eliminaci všech hygienických rizik.

Závěr

Touto cestou vás zdvořile žádáme o souhlas s popsanou změnou konceptu a modelu provedení designerské přehlídky MeatDesign 2021. Situace je pro celý organizační a produkční tým výraznou komplikací a bude si vyžadovat ještě větší pracovní a organizační nasazení, abychom

změnu konceptu v plánovaném termínu zajistili. Přesto se domníváme, že je to lepší varianta než rozhodnutí o nerealizaci projektu.

V případě, že bychom nebyli schopni projekt realizovat ani v letošním roce, mělo by to zásadní dopad na budoucnost projektu jako takového, na design komunitu, kterou se nám daří již několik let v regionu budovat a samozřejmě taky fatální ekonomický dopad na pořadatele.

Děkujeme.



ředitelka festivalu