



PROJEKT
MAHLER 8

GUSTAV MAHLER
SYMPHONIE Č.8 ES DUR
17. A 18. KVĚTNA, 2026
TROJHALÍ KAROLINA, OSTRAVA

Aktuální informace pro
orgány sdružení
Trojhalí Karolina
k 26.1.2026



PROJEKT

MAHLER 8



ZÁKLADNÍ INFORMACE



PODSTATA PROJEKTU

- Gustav Mahler: Symfonie č. 8 Es dur „Symfonie tisíců“
Jde o unikátní dílo nejen svou kvalitou, ale také náročností svého provedení, neboť při premiéře v roce 1910 účinkovalo 1.029 členů orchestru a sboristů. Odtud také pochází označení Mahlerovy osmé jako Symfonie tisíců.
- Sdružení Trojhalí Karolina společně s Moravskoslezskou Sinfoniettou z.s. provede toto jedinečné dílo 17. a 18. května 2026 v počtu cca 600 účinkujících. Spolupracovat budou 3 orchestry, 12 sborů, 8 předních sólistů a dirigent Christian Arming se svými asistenty.
- Unikátní bude nejen počet účinkujících, ale prostor bývalých industriálních budov Trojhalí Karolina, které se nápadně podobají Neue Musik-Fest Halle v Mnichově, kde měla tato symfonie premiéru v roce 1910
- Cílem je zajistit pro návštěvníka koncertu komplexní zážitek přiblížením se k atmosféře doby a místa premiéry Mahlerovy Osmé

Mahler 8 je ojedinělý a odvážný projekt provedení Mahlerovy 8. symfonie.



PLÁNOVANÉ OBSAZENÍ KONCERTU

DIRIGENTI

Christian ARMING – šéfdirigent
Josef KURFIŘT – asistent šéfdirigenta
Ondřej PACKAN – asistent šéfdirigenta

SÓLISTÉ

Veronika ROVNÁ – 1. soprán
Liana SASS – 2. soprán
Tereza KURFIŘTOVÁ – 3. soprán
Michaela ZAJMI – 1. alt
Václava KREJČÍ HOUSKOVÁ – 2. alt
Ljuban Živanović – tenor
Lukáš BAŘÁK – baryton
Ivan LYVCH – bas

ORCHESTR

Moravskoslezská Sinfonietta + Symfonický
dechový orchestr Májovák Karviná (65
hráčů)
Janáčkova filharmonie Ostrava (65 hráčů)

SBORY

I. SBOR

Sbor Opery Národního divadla
moravskoslezského se studenty
Ostravské univerzity, Fakulty umění /
Chorus Ostrava / Canticum Ostrava /
Komorní pěvecký sbor Slezské
univerzity v Opavě

II. SBOR

Smíšený sbor Klaster, Zabrze /
Pěvecký sbor Ak. Muz. K.
Szymanowského v Katowicích /
Sbor Politechniky Slezské v Gliwicích /
Chórtownia Workshop Choir /
Pěvecký sbor Masarykovy univerzity /
Pěvecký sbor VUT v Brně Vox Iuvenalis

DĚTSKÉ SBORY

Dětský pěvecký sbor Ondrášek Nový
Jičín / Motýli Šumperk / Operní studio
Národního divadla moravskoslezského

Mahler 8 prezentuje to nejlepší z Moravskoslezského kraje a přilehlého regionu. Zároveň akcentuje česko-rakouskou spolupráci, stejně jako tomu bylo v historii při budování Ostravy a jejího okolí.

PŘESAHY

Mahler 8 je primárně kulturní projekt provedení významného díla velkého rakouského skladatele s českými kořeny v unikátním industriálním prostředí Trojhalí Karolina v Ostravě. Díky této konstelaci má tento projekt velice zajímavé přesahy.

SPOLUPRÁCE V MORAVSKOSLEZSKÉM KRAJI: zajištění tak velkého množství hudebníků, sólistů a sboristů požaduje zapojení velkého množství hudebních a uměleckých těles, které jsou situovány hlavně v Ostravě a okolí. Projekt Mahler 8 tak prezentuje to nejlepší, co Moravskoslezský kraj v oblasti vážné hudby může nabídnout.

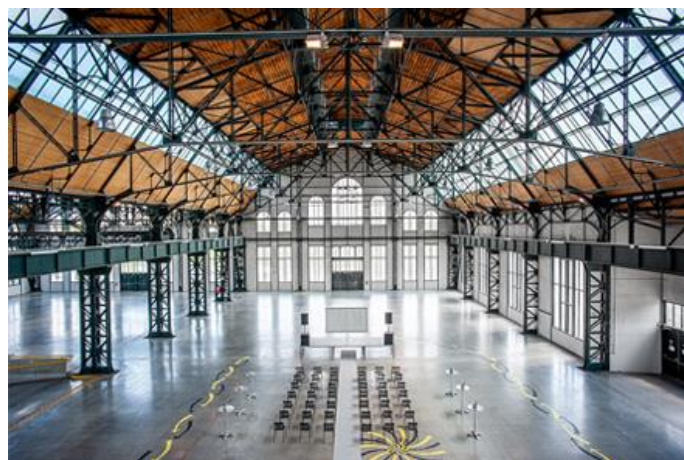
TURISTICKÝ RUCH: Mahler byl rakouský skladatel s českými kořeny, jehož Osmá byla premiérována v německém Mnichově; Koncert tak je promován a prodáván i v Rakousku ve spolupráci s významnými hráči cestovního ruchu: CzechTourism a MS Tourism. V současnosti návštěvu koncertu nabízejí 2 rakouské cestovní kanceláře, z nichž jedna (c.k. Elite Tours) návštěvu koncipuje jako součást 4 denní cesty po Moravskoslezském kraji s návštěvami zámků a industriálního dědictví. Vznikl tak skvělý ucelený produkt kombinující prohlídku industriálního dědictví v Ostravě a okolí s neobyčejným kulturním zážitkem v podobě Mahlerovy 8.

EDUKACE: Návštěva samotného koncertu bude samozřejmě zpoplatněna, hlavní zkoušky ale budou volně přístupné pro žáky a studenty škol v Moravskoslezském kraji s důrazem na školy umělecké. Obeslány byly školy v Moravskoslezském kraji s nabídkou k návštěvě generální zkoušky zdarma (mj. ve spolupráci se Sdružením základních uměleckých škol Moravskoslezského kraje MÚZA).

VYUŽITÍ UNIKÁTNÍHO PROSTORU: jak již bylo zmíněno, Mahlerova Osmá byla premiérována v německém Mnichově, konkrétně v Neue Musik-Festhalle. Jde o budovu, která je nápadně podobná prostředí ostravského Trojhalí a návštěvníci koncertu se tak budou moci vcítit do pocitů návštěvníků premiéry.



1910 – premiéra, Mnichov



2026 – rekonstrukce premiéry, Ostrava



ČESKO-RAKOUSKÁ LINKA

8. symfonie Es Dur je jeden z největších koncertů, který kdy byl zkomponován. Jde o dílo **Gustava Mahlera**, rakouského skladatele narozeného v Kalištích u Humpolce.

Dva koncerty tohoto unikátního díla budou provedeny 17. a 18. května 2026 v českém Trojhalí Karolina v Ostravě, které bylo na začátku 20.století postaveno rakouskými průmyslníky a bankéři.

Mahlerova Osmá zde bude provedena ve velice podobné hale jako při své premiéře v roce 1910 v německém Mnichově.

Koncert v Ostravě bude symbolicky řídit světoznámý rakouský dirigent Christian Arming.

To všechno z projektu Mahler 8 činí až neskutečně provázanou kulturní akci na linii Česko + Rakousko.



KONTAKTY

Umělecké řízení projektu
Mgr.art. Jan Soukup
Moravskoslezská Sinfonietta
ms.sinfonietta@seznam.cz
736 203 645

Projektové a finanční řízení
Ing. Petr Šnejdar
Trojhalí Karolina
petr.snejdar@trojhali.cz
601 550 064

WWW.MAHLER8.CZ



PROJEKT

MAHLER 8



AKTUÁLNÍ VÝVOJ



PŘÍPRAVNÁ FÁZE

- V přípravné fázi, která trvala do konce roku 2025, byla připravována a následně i spuštěna komunikační a propagační kampaň
- „Ostrá“ fáze kampaně započala tiskovou konferencí 9. října 2025 za účasti hlavních médií, ve stejný den začal i prodej vstupenek pro širokou veřejnost přes ticket portál www.colosseumticket.cz
- Hlavní komunikační kanály, které byly využity:
 - o on-line kampaň na sociálních sítích Facebook a Instagram za pomoci grafiky projektu Mahler8 a za pomoci videí, která natočila ambasadorka projektu Terezie Kovalová
 - o outdoor kampaň v podobě billboardů v Ostravě a následně i v okolních městech
 - o rail reklam na nádražích v Ostravě, Praze a Brně
 - o rail reklam ve vozech Pendolino Českých drah
 - o ve spolupráci s Českou televizí proběhla první část televizní kampaně (tv spot s Terezií Kovalovou)
- **efektem komunikační kampaně byl 50% prodaných nebo (ze strany rakouských cestovních kanceláří) rezervovaných vstupenek; jelikož byly v první vlně prodávány hlavně levnější vstupenky, činil čistý příjem ze vstupenek cca 1.500.000 Kč**
- v přípravné fázi do konce roku také probíhala jednání s partnery ze soukromého sektoru, případně byly řešeny jiné formy podpory ze strany nadací:
 - o CTP Invest, spol. s r.o.: 250.000 Kč bez DPH (reklamní plnění)
 - o Mayr-Melnhof Holz Paskov s.r.o.: 25.000 Kč (dar)
 - o Nadace ČEZ: 569.900 Kč (nadační příspěvek)
- Dojednána byla i finanční podpora ze strany členů sdružení Trojhalí Karolina a ze strany obce Řepiště:
 - o Statutární město Ostrava: 1.000.000 Kč (podpora formou mimořádného členského příspěvku schválena správní radou sdružení v červenci 2025)
 - o Moravskoslezský kraj: 1.000.000 Kč (podpora formou mimořádného členského příspěvku předjednána k vyřešení na začátku roku 2026)
 - o Obec Řepiště: 300.000 Kč (jde o podporu nepřímou ve formě podpory jednoho z orchestrů, Moravskoslezské Sinfonietty, jehož hudebníky tak nebude nutné hradit v plném rozsahu)
- V průběhu roku 2025 byla podána žádost o dotaci na Ministerstvo kultury, k termínu zpracování této zprávy ale žádost nebyla vyhodnocena.

REALIZAČNÍ FÁZE

- Realizační fáze probíhá od začátku roku 2026; realizační je proto, že již začínají probíhat umělecké zkoušky na provedení koncertů ze strany sborů
- Pokračuje také prodej vstupenek, přičemž ke dni zpracování této zprávy je prodáno nebo rezervováno 63% vstupenek

- Dojednány byly další smlouvy o podpoře projektu ze strany partnerů ze soukromé sféry:
 - Nadace Generali České pojišťovny: 300.000 Kč (nadační příspěvek)
 - Generali Česká pojišťovna a.s.: 40.000 Kč (reklamní plnění)
- Komunikační kampaň bude pokračovat zejména v on-line prostředí, outdoorová kampaň pak bude nasazena podle potřeby (podle rozsahu prodaných vstupenek) až s blížícím se termínem konání obou koncertů. Těsně před konáním koncertů proběhne také druhá vlna televizní kampaně ve spolupráci s Českou televizí
- Společné zkoušky v Trojhalí Karolina budou probíhat následovně:
 - 1.-3.5. 2026: společné zkoušky části orchestru
 - 8.-10.5 2026: společné i dělené zkoušky všech účastníků
 - 15.-16.5.2026: 2. společná zkouška všech účastníků koncertů v místě konání
 - 16.5.2026 odpoledne: generální zkouška
 - 17. + 18.5.2026 dva koncerty jako vyvrcholení celého projektu

HODNOTÍCÍ FÁZE

06-09/2026

- Vyhodnocení projektu obecně i odborně z hlediska uměleckého (sběr recenzí), marketingového (mediální analýza) a ekonomického (konkrétní finanční výsledky)
- Vyúčtování grantů a dotací a poděkování za podporu partnerům z veřejné sféry
- Vyhodnocení spolupráce, analýza dosahu a poděkování partnerům ze soukromé sféry



PROJEKT

MAHLER 8



ROZPOČET



MAHLER 8 - ROZPOČET

VÝDAJE BEZ DPH

VÝDAJE BEZ DPH						CELKEM
TECHNICKÉ	PÓDIUM - ELEVACE					420 000,00 Kč
	ZVUČENÍ + OSVĚTLENÍ					150 000,00 Kč
	MOBILIÁŘ (ZAPŮJČENÍ)					150 000,00 Kč
	PŘENOS TV A ČRO					150 000,00 Kč
	SCÉNOGRAFIE					70 000,00 Kč
	TECHNICKÉ VÝDAJE CELKEM					940 000,00 Kč
PERSONÁLNÍ + SLUŽBY		Honoráře	Ubytování	Doprava	Občerstvení	
	DIRIGENTI (1 šéfdirigent + 2 asistenti)	400 000,00 Kč	35 000,00 Kč	45 000,00 Kč	15 000,00 Kč	495 000,00 Kč
	SÓLISTÉ (8 osob)	378 000,00 Kč	82 000,00 Kč	40 000,00 Kč	40 000,00 Kč	540 000,00 Kč
	SBORY (400 osob)	1 500 000,00 Kč	540 000,00 Kč	210 000,00 Kč	300 000,00 Kč	2 550 000,00 Kč
	ORCHESTR (130 osob)	950 000,00 Kč	120 000,00 Kč	180 000,00 Kč	100 000,00 Kč	1 350 000,00 Kč
	MODERÁTORKA	80 000,00 Kč				80 000,00 Kč
	PRODUKČNÍ TÝM	110 000,00 Kč				110 000,00 Kč
	PERSONÁLNÍ + SLUŽBY CELKEM					5 125 000,00 Kč
PR	TVORBA PROPAGAČNÍCH MATERIÁLŮ vč. grafických prací					170 000,00 Kč
	REALIZACE KOMUNIKAČNÍ KAMPANĚ (časopisy, rádia, ČT, outdoor, on-line)					760 000,00 Kč
	PR CELKEM					930 000,00 Kč
OSTATNÍ	OBČERSTVENÍ VIP + PARTNEŘI					300 000,00 Kč
	PRONÁJEM NOTOVÉHO MATERIÁLU + PRONÁJEM HUDEBNÍCH NÁSTROJŮ					325 000,00 Kč
	DOPROVODNÉ SLUŽBY (OSTRAHA, ÚKLID)					80 000,00 Kč
	OSTATNÍ CELKEM					705 000,00 Kč
VÝDAJE PROJEKTU MAHLER 8 CELKEM (BEZ DPH)						7 700 000,00 Kč
VÝDAJE PROJEKTU MAHLER 8 CELKEM (VČ. DPH - různé sazby)						8 360 000,00 Kč

PŘÍJMY	PLÁN	podepsáno / dojednáno k 19.1.2026
PRODEJ VSTUPENEK (cena vstupenek odstupňována podle vzdálenosti od pódia)	3 500 000,00 Kč	1 500 000,00 Kč
DOTACE A GRANTY (statutární město Ostrava, Moravskoslezský kraj, Ministerstvo kultury, obec Řepiště)	2 500 000,00 Kč	2 300 000,00 Kč
FINANČNÍ PARTNEŘI ZE SOUKROMÉ SFÉRY	1 000 000,00 Kč	1 185 000,00 Kč
VLASTNÍ ZDROJE SDRUŽENÍ TROJHALÍ KAROLINA	700 000,00 Kč	
PŘÍJMY PROJEKTU MAHLER 8 CELKEM	7 700 000,00 Kč	4 985 000,00 Kč

z rozpočtu bez DPH pokryto 65%
z rozpočtu vč. DPH pokryto 60%

Komentář k rozpočtu projektu

Původní rozpočet předpokládal celkové výdaje ve výši 7,0 mil. Kč bez DPH. V průběhu realizaci projektu je již ale zřejmé, že bude nutné vynaložit o 10% výše, tj. 7,7 mil. Kč bez DPH. DPH bude navíc částečně pravděpodobně daňově neuznatelné. Důvodem je zejména předpokládané navýšení výdajů na zapůjčení hudebních nástrojů pro orchestr a nutné zapojení marketingové a produkční agentury, která má svůj velký efekt i ve věci financování od partnerů ze soukromé sféry.

Je tak nutné zapojit i předpoklad uhrazení navýšených výdajů z vlastních zdrojů sdružení Trojhalí Karolina (z nerozděleného zisku minulých let). Navýšení příspěvků ze strany členů sdružení tak nebude požadováno.

K datu zpracování tohoto dokumentu je příjem projektu pokryto 65% výdajů bez DPH (případně 60% výdajů vč. DPH, které bude potenciálně neuznatelné). Celkové výdaje by měly být pokryty z prodeje zbytku vstupenek, nalezením dalších finančních partnerů projektu ze soukromé sféry, případně z dotace poskytnuté Ministerstvem kultury ČR (zatím nerozhodnuto, výsledek není samozřejmě jistý). Zbytek bude schopno uhradit sdružení Trojhalí Karolina z vlastních zdrojů, jak je uvedeno výše, případně provozními úsporami nebo zvýšenými provozními příjmy v roce 2026.