

23.05.2016  
MSK / 4916 / 142 / 16  
3



**Žádost o poskytnutí dotace z rozpočtu Moravskoslezského kraje - individuální**

<b>Název projektu:</b>		<b>Křížovkářská liga</b>	
<b>Žadatel:<sup>1)</sup></b>	Ivan Sekanina	<b>Datum narození:<sup>2)</sup></b> [redacted]	
<b>Právní forma žadatele:<sup>3)</sup></b>		<b>IČ:</b>	88522407
<b>Zástupce žadatele:</b>		<b>DIČ:</b>	
<b>Funkce, důvod zastoupení:<sup>4)</sup></b>			
<b>Osoby s podílem v žadateli:<sup>5)</sup></b>			
<b>Osoby, v nichž má žadatel přímý podíl:<sup>6)</sup></b>			
<b>Sídlo žadatele:<sup>7)</sup></b>			
<b>Ulice:</b>	[redacted]	<b>č. p.:</b>	[redacted]
<b>Obec:</b>	[redacted]	<b>PSČ:</b>	[redacted]
<b>Adresa bydliště:<sup>8)</sup></b>	[redacted]		
<b>Tel.:</b>		<b>Mobil:</b>	[redacted]
<b>E-mail:</b>	[redacted]	<b>Webová stránka:</b>	
<b>Bankovní spojení:</b>			
<b>Číslo účtu žadatele:</b>	[redacted]	<b>Kód banky:</b>	[redacted]
<b>Název banky žadatele:</b>	[redacted]		
<b>Název zřizovatele:<sup>9)</sup></b>		<b>IČ:<sup>10)</sup></b>	
<b>Číslo účtu zřizovatele:<sup>9)</sup></b>		<b>Kód banky:<sup>9)</sup></b>	
<b>Název banky zřizovatele:<sup>9)</sup></b>		<b>Spec. symbol:</b>	
<b>Účel dotace:</b>	Aktivace seniorů, prevence Alzheimerovy choroby a ideální příklad péče MSK kraje o starší občany		
<b>Časová použitelnost (od-do):<sup>10)</sup></b>	1.6.2016 - 6.10. 2016	<b>Výše dotace:</b>	200000,-
<b>Odůvodnění žádosti:</b>	Křížovkářská liga je inovativní a sjedinečný projekt v rámci celého Moravskoslezského kraje. Nabízí dlouhodobou zábavu a rozptýlení celé kategorii 60+, tedy i lidem v domovech seniorů. Projekt má důležitou společenskou i preventivní roli. Pravidelné a dlouhodobé trénování paměti je prevencí např. Alzheimerovy choroby. Současně je konkrétním a hmatatelným příkladem aktivace seniorů.		
<b>Seznam příloh:</b>	1. popis projektu 2. stručný rozpočet projektu		

**Souhlasím se zařazením do databáze poskytovatele a zveřejněním svého jména (názevu nebo obchodní firmy), sídla (obce místa bydliště), dotačního titulu, účelového určení dotace a výše poskytnuté dotace.**

<b>Místo a datum:</b>	<b>Jméno a podpis žadatele/nástupce žadatele, razítko:</b>
Ostrava, 11.5.2016	[redacted] Ivan Sekanina [redacted] [redacted]

- 1) uveďte u právnické osoby název (obchodní firmu), u fyzické osoby jméno a příjmení
- 2) vyplňte pouze v případě, že je žadatel fyzickou osobou (podnikající i nepodnikající)
- 3) vyplňte pouze v případě, že je žadatel právnickou osobou
- 4) uveďte funkci zástupce žadatele a právní důvod zastoupení: např. člen statutárního orgánu, na základě plné moci, prokury apod.
- 5) vyplňte v případě, že je žadatel právnickou osobou; uveďte identifikační údaje osoby, která má majetkový podíl v žadateli; vyplňte "NE", pokud takové osoby není
- 6) vyplňte v případě, že je žadatel právnickou osobou; uveďte identifikační údaje osoby, ve které má žadatel majetkový podíl a jeho výši; vyplňte "NE", pokud takové osoby není
- 7) vyplňte pouze v případě, že je žadatel právnickou nebo podnikající fyzickou osobou
- 8) vyplňte pouze v případě, že je žadatel fyzickou osobou (podnikající i nepodnikající), uveďte ulici, č. p., obec, PSČ
- 9) vyplňte pouze v případě, že je žadatel příspěvkovou organizací města nebo obce
- 10) data, v níž má být dosaženo účelu

# Křížovkářská liga- podrobný popis projektu

## **Cíl :**

Křížovkářská liga je originální a inovativní projekt zaměřený na aktivizaci seniorů a cílené využití jejich volného času. Je hlavním projektem programu Stárnout s chutí na rok 2016. Liga propojuje oblast kultury se sociální a zdravotnickou oblastí. Projekt využívá skutečnost, že senioři rádi luští křížovky. Nabízí jim proto oblíbenou činnost formou pravidelné soutěže. Záměrem je pobavit a rozptýlit v první fázi klienty domů s pečovatelskou službou a domovů pro seniory. Na ně totiž většina obecně nabízených aktivit nepamatuje. Mezi klienty je řada lidí upoutaných na lůžko, se sníženou hybností. Soutěžní luštění křížovek jim zajistí pravidelnou činnost a zapojení do velkého společenství luštitelů. Účastí v Křížovkářské lize se starší a často osamělí lidé opět stanou součástí společenského dění a budou se mít na co těšit. Proto má projekt význam i pro psychiku lidí a jejich duševní zdraví. Pravidelná aktivita a zapojení mozkové činnosti pomůže předcházet nástupu zdravotních problémů a nemocí spojených se stářím a stárnutím, což platí pro celou populaci 60+. Projekt je spojený s pravidelným a dlouhodobým trénováním paměti a tím i prevencí Alzheimerovy nemoci. Řadě křížovkářů pak Křížovkářská liga pomůže zmírnit jeden z aktuálně největších problémů starších lidí : osamění.

## **Účastníci projektu:**

Do Ligy se zapojí nejen lidé z DPS a domovů pro seniory, ale také členové klubů seniorů a následně i ostatní zájemci. Záměrem je oslovit celou kategorii 60+. Křížovkářská liga by se postupně mohla stát i soutěží křížovkářských týmů, kdy společně a proti sobě při soutěži luští týmy z domovů či seniorských klubů stejných měst, okresů nebo i krajů. Křížovkářská liga má ambice oslovit velkou část populace severní Moravy a Slezska. Stát se soutěží, která tady ještě nebyla. V roce 2016 by se do ní mělo zapojit kolem jednoho tisíce luštitelů. Pilotně je projekt vyzkoušený v Karviné, Havířovu a Bohumíně. Mimo Moravskoslezský kraj realizujeme Ligu v Praze 8. Aktuálně projekt začíná v Ostravě, záměrem je rozšíření do Opavy, Frýdku- Místku, Krnova, Příbora, Nového Jičína a dalších měst...

## **Obsah :**

Křížovkářská liga obsahuje deset hracích týdnů. Lidé dostanou postupně deset křížovek, tajenky zapíší na speciální formulář a formuláře se slosují o ceny. Slavnostní vyhlášení výsledků a předání cen může udělat známá osobnost...

V praxi to vypadá tak, že soutěžní kolo je vždy jednou týdně, hrací den je čtvrtek (třeba) V ten den dostanou zájemci křížovku označenou logem a číslem. Hráčem může být každý, kdo vyplní registrační formulář označený číslem. Stejně číslo bude mít i křížovka, kterou si každý týden vyzvedne. Každý hráč tedy po registraci dostane křížovku, chodit si pro ni bude do registračních míst každý týden. To je nesmírně důležité. Senior musí pro úspěch něco udělat - dojit si pro křížovku a tím dojit mezi lidi mezi další luštitelé. A to je záměr. Deset týdnů se lidé ve stejný den budou potkávat, budou hovořit a dozvědí se jistě i řadu informací... Křížovky lidem upoutaným na lůžko dodají asistenti projektu. Tajenky křížovek budou vyplňovat na registrační kartu. A tu pak odevzdají. Karty se slosují, ve hře budou hlavně dárkové balíčky.... Ceny jsou důležitým motivačním prvkem. Nemusí být nijak dramaticky drahé, ale jde o to, aby lidé měli šanci na odměnu. Na závěr kola se uskuteční slavnostní vyhlášení.

## **Benefity pro partnery-sponzory programu Stárnout s chutí :**

- a) Logo na všech letáčích a plakátech
- b) Logo na křížovkách a registračních formulářích hráčů
- c) Bannery (dodané partnerem) na vyhodnocení projektu
- d) Křížovka (v projektu), kde tajenkou je slogan dodaný sponzorem
- e) Program i projekty jsou dlouhodobé a pokrývají celý Moravskoslezský kraj

## **Synergie:**

- a) Logo partnera také na letáčích a plakátech k jiným projektům v rámci programu Stárnout s chutí

- b) Možnost zapojení vlastních zaměstnanců do projektu : benefit pro zaměstnance, kteří odcházejí do důchodu
- c) Zahájení projektu v lokalitě, kterou určí partner
- d) Přirozená prezentace a propagace partnera nejen v celém kraji, ale také v dalších regionech ( typická „ sněhová koule“)

Zahájení projektu : červenec 2016 , ukončení : říjen 2016

Počet účastníků: zhruba 800

---