

V Ostravě dne 3. 9. 2025

Žádost o mimořádný příspěvek na “RoadShow vysokých škol v Moravskoslezském kraji”

Výše: 2 200 000,- Kč

Řada absolventů středních škol z Moravskoslezského kraje odchází studovat na vysoké školy do jiných krajů. Po ukončení vysokoškolského studia pak tito studenti často zůstávají v místě svého studia, kde hledají práci a usídlují se. Často v Brně, Praze nebo Olomouci. Touto cestou dochází každým rokem k odlivu talentů z MSK.

Vedení Moravskoslezského Kraje spolu se zástupci vysokých škol, které zde působí, se rozhodlo tuto situaci řešit a společně přišli s iniciativou „**Roadshow VŠ**” (pracovní název). Cílem této iniciativy je představit zároveň studijní možnosti a pracovní příležitosti v regionu, respektive představit Moravskoslezský kraj jako skvělé místo, kde každý najde své uplatnění. Průběh této aktivity byl projednán a schválen vedením MS kraje a následně také odsouhlasen vedením zapojených vysokých škol. Přípravou byl pověřený Moravskoslezský pakt zaměstnanosti, z.s.

Bude se jednat o pásmo 9 akcí, které od října do listopadu 2025 proběhnou v šesti okresních městech regionu a dále v Krnově, Havířově a Třinci. Akce budou určeny žákům posledních ročníků středních škol, kteří zvažují studium na VŠ. Průběh akcí, jejich marketing, způsob komunikace a propagace budou přizpůsobené této cílové skupině. Z obsahového hlediska bude na každé akci prezentován MS kraj, příležitosti pro uplatnění v regionu a nabídka studijních možností.

Aktivita vzniká s předpokladem, že se bude opakovat i v následujících letech a stane se tradicí. Tomu odpovídá marketing akce. Vznikne brand s vazbou na MS kraj, vzniknou webové stránky, akce bude odpovídajícím způsobem reprezentována na soc. sítích. Po ukončení budou akce pečlivě vyhodnoceny a vzniknou doporučení pro konání dalších ročníků.

Kalkulace nákladů:

Poskytnuté prostředky budou využívány jak na činnosti zajištěné MS paktem zaměstnanosti, tak vlastních dodavatelů. Vlastními silami MS pakt zajišťuje přípravu programu, jeho projednání s MS krajem a vysokými a středními školami a dalšími aktéry, výběr a zajištění prostor, výběr a zajištění dodavatelů pro technické řešení akcí, příprava podkladů, výběr dodavatelů a komunikace s dodavatelem v oblasti marketingu a brandu, koordinační zajištění přípravy a samotného průběhu aktivit a vyhodnocení akce. Dodavatelsky řešíme především specializované aktivity marketingu a technického zabezpečení.



Náklady projektu jsou kalkulovány na období čtyř měsíců a jejich celková výše činí **3 210 000,- Kč**. Požadovaná částka je o **1 010 000,- Kč** nižší, protože tuto sumu máme k dispozici z nevyužitých prostředků z roku 2025. Celková požadovaná částka tedy činí **2 200 000,- Kč**.

Celkovou kalkulaci rozdělujeme do jednotlivých oblastí. První z nich představují spotřebované nákupy a nakupované služby celkem v hodnotě 2 941 550,- Kč. Do této oblasti spadá **spotřeba materiálu**, tedy výroba merche, propagačních a dárkových předmětů, které budou využívány v rámci projektu. Jejich cílem je dodat kvalitní a atraktivní produkty, které budou reprezentovat projekt a posilovat jeho povědomí mezi účastníky.

Dále jsou zde zahrnuty **ostatní služby**, které pokrývají řadu aktivit a úkolů nezbytných pro úspěšný průběh projektu. Patří sem náklady na reprezentaci (občerstvení), jež bude zajištěno ve spolupráci se středními školami a náklady na pronájem prostor pro devět akcí, které byly vybrány s ohledem na počet účastníků, lokalitu a požadavky vystavovatelů. Součástí rozpočtu jsou rovněž náklady na speakery a hosty, kteří obohatí program svými zkušenostmi a inspirací.

Významnou položku tvoří grafické práce zahrnující tvorbu loga projektu s variacemi a dodáním v potřebných formátech. Nedílnou součástí je také tvorba webových stránek projektu, které budou hlavním informačním a komunikačním kanálem. Pro zajištění hladkého průběhu akcí bude vytvořen rezervační systém, navržený tak, aby byl uživatelsky přívětivý a poskytoval organizátorům přesná data o účastnících. Do rozpočtu je dále zahrnut grafický návrh merche projektu, který zajistí vizuální jednotnost a atraktivitu propagačních předmětů. Grafické práce budou navrženy tak, aby byly využity dlouhodobě i v dalších ročnících těchto akcí.

Součástí kalkulace jsou i marketingové služby zaměřené na vytvoření kompletní vizuální a komunikační identity projektu, dále branding projektu zahrnující výrobu fyzického brandingu akce (bannery, rollupy apod.) a marketing na sociálních sítích, tedy odbornou práci při přípravě a správě kampaní. S tím souvisí také tvorba profilů projektu na vybraných sociálních sítích a rozpočet na placenou reklamu na těchto sítích.

Ostatní služby představují nezbytné technické zajištění všech devíti zastávek, zahrnující ozvučení, osvětlení, LED obrazovku a pódium a doprava techniky, brandingu a dalšího vybavení. Doprovodné aktivity a zóny MSK, mezi něž patří například fotbálky, taggování, custom výroba oblečení či fotokoutek. Do této kapitoly jsou rovněž zahrnuty podpůrné organizační aktivity, jako jsou vícenáklady nebo ubytování.

Výstupy z akcí, konkrétně fotoreport z jednotlivých zastávek, video produkce (10 krátkých videí Shorts & Reels z každé zastávky a jedno souhrnné video) a záznam či stream celé akce.

Osobní náklady představují zapojení dvou zaměstnanců MS paktu zaměstnanosti při úvazku 0,5 po dobu čtyř měsíců a rozpočet zohledňuje také s tím související odvody pojistného a ostatních zákonných a osobních nákladů.

Po ukončení akce bude provedeno podrobné vyúčtování, které bude následně předloženo. Celkový rozpočet byl stanoven kvalifikovaným odhadem po konzultacích s odborníky z jednotlivých oblastí. Přesto je třeba mít na zřeteli, že se stále jedná o odhad, nikoli o finální vyčíslení všech nákladů.



NÁVRH ROZPOČTU	
SPOTŘEBOVANÉ NÁKUPY A NAKUPOVANÉ SLUŽBY CELKEM	2 941 550 Kč
SPOTŘEBA MATERIÁLU	72 600 Kč
OSTATNÍ SLUŽBY	2 868 950 Kč
cestovní náklady	20 000 Kč
náklady na reprezentaci (občerstvení)	90 000 Kč
nájem prostor	600 000 Kč
speakeři, hosté	240 500 Kč
grafické práce	216 600 Kč
marketingové služby	192 400 Kč
výstupy z akcí (foto, video, záznamy)	199 650 Kč
ostatní služby	1 309 800 Kč
OSOBNÍ NÁKLADY CELKEM	268 450 Kč
MZDOVÉ NÁKLADY	200 000 Kč
mzdové náklady - HPP	200 000 Kč
ZÁKONNÉ SOCIÁLNÍ A ZDRAVOTNÍ POJIŠTĚNÍ	67 600 Kč
OSTATNÍ SOCIÁLNÍ NÁKLADY	850 Kč
NÁKLADY CELKEM	3 210 000 Kč
Požadovaný mimořádný příspěvek	2 200 000 Kč

.....

Mgr. Martin Navrátil, Ph.D.

ředitel

