

V Ostravě dne 21. 5. 2026

Žádost o mimořádný příspěvek na “GLOW UP UNIVERSITY TOUR 2026”

Výše: 2 730 000,- Kč

Moravskoslezský kraj dlouhodobě čelí odlivu absolventů středních škol, kteří odcházejí za vysokoškolským studiem mimo region. Po ukončení studia pak tito mladí lidé často zůstávají v místě svého působení, kde nacházejí pracovní uplatnění a budují svůj další život. Tento trend představuje významnou bariéru pro dlouhodobý rozvoj regionu a udržení talentu v Moravskoslezském kraji.

Na základě této skutečnosti vznikla ve spolupráci Moravskoslezského kraje, vysokých škol působících v regionu a Moravskoslezského paktu zaměstnanosti regionální iniciativa **Glow Up UNIVERSITY TOUR**, jejímž cílem je systematicky motivovat žáky posledních ročníků středních škol ke studiu na vysokých školách v kraji a představit jim region jako atraktivní místo pro život, studium i budoucí profesní uplatnění.

Projekt navazuje na velmi úspěšný první ročník realizovaný v roce 2025, který potvrdil vysoký zájem cílové skupiny i zapojených partnerů. Zástupci kraje, vysokých i středních škol se jednoznačně shodli, že se jedná o smysluplnou a efektivní aktivitu, která výrazně přispívá k informování uchazečů o studium. Tento přínos byl patrný mimo jiné i při následných dnech otevřených dveří jednotlivých univerzit, kde se zvýšil zájem ze strany uchazečů z regionu.

Pro rok 2026 je projekt dále rozvíjen s cílem posílit jeho dopad i kvalitu realizace. Plánováno je **8 zastávek** v rámci Moravskoslezského kraje, konkrétně ve městech: **Ostrava, Třinec, Nový Jičín, Havířov, Karviná, Frýdek-Místek, Bruntál a Opava**. Ve většině lokalit (Ostrava, Třinec, Nový Jičín, Havířov, Karviná, Frýdek-Místek) budou akce realizovány ve **dvou blocích** (8:00–10:30 a 11:00–13:30), a to z důvodu zvýšeného zájmu ze strany škol a žáků. V lokalitách Bruntál a Opava proběhne akce v jednom bloku (8:30–11:30). **Celkem tedy proběhne 14 akcí, což je o 5 akcí víc než v roce 2025.**

V roce 2026 očekáváme výrazné navýšení počtu účastníků z řad žáků posledních ročníků středních škol. V pilotním ročníku 2025 se akce zúčastnilo více než 2 500 žáků a žákyň z celkového počtu přibližně 7 500 maturantů v regionu, tedy zhruba jedna třetina cílové skupiny. Tento výsledek odpovídal tehdejším předpokladům, přičemž příprava projektu probíhala v omezeném čase před zahájením realizace.

Pro rok 2026 předpokládáme účast až na úrovni **cca 80 % cílové skupiny**, tedy více než dvojnásobný počet účastníků. Tento předpoklad vychází z několika klíčových faktorů: akce je již mezi žáky i školami známá a vybuodovala si pozitivní pověst, příprava projektu probíhá s výrazným časovým předstihem a marketingová kampaň bude zahájena dříve a ve větším rozsahu.



Součástí projektu zůstává také výrazná osobnost ambasadora Moravskoslezského kraje, **Lukáš Souhrady**, který se opět ujme role moderátora a bude se podílet na tvorbě obsahu pro sociální sítě. Jeho zapojení významně přispívá k efektivní komunikaci směrem k cílové skupině (mladí lidé 17-19 let) a zvyšuje atraktivitu celé akce.

Moravskoslezský pakt zaměstnanosti je pověřen komplexní realizací projektu. V rámci této činnosti zajišťuje zejména:

- celkovou koordinaci projektu a komunikaci se všemi zapojenými partnery (Moravskoslezský kraj, vysoké školy, střední školy, dodavatelé),
- výběr a zajištění vhodných prostor ve všech lokalitách včetně smluvního zajištění,
- kompletní produkční a organizační zabezpečení jednotlivých akcí,
- návrh dramaturgie programu a jeho obsahovou přípravu ve spolupráci s partnery,
- zajištění řečníků, hostů a inspirativních osobností z praxe,
- technické zajištění akcí (ozvučení, projekce, osvětlení, stage, logistika techniky),
- koordinaci a realizaci doprovodných aktivit včetně prezentačních zón a interaktivních prvků,
- zajištění cateringu a organizačního zázemí,
- kompletní marketingové a mediální zajištění projektu.

Marketingová a komunikační část projektu je koncipována s důrazem na cílovou skupinu mladých lidí. Zahrnuje:

- tvorbu a rozvoj jednotného brandu projektu,
- správu webových stránek a rezervačního systému pro školy,
- aktivní komunikaci na sociálních sítích včetně placené propagace,
- tvorbu audiovizuálního obsahu (videa, reels, fotografie),
- spolupráci s influencery a ambasadory,
- výrobu fyzického brandingů (bannery, roll-upy, propagační materiály) a merche (trička, mikiny, kšiltovky apod.),
- mediální komunikaci a PR podporu projektu.

Projekt je koncipován jako dlouhodobá aktivita s ambicí stát se stabilní součástí podpory vzdělávání a udržení talentu v regionu.

Kalkulace nákladů

Náklady projektu jsou kalkulovány na období 11 měsíců (02–12/2026) a jejich celková výše činí **3 142 012,63 Kč**. Požadovaná částka příspěvku je nižší, a to z důvodu využití finančních prostředků vzniklých jako úspora při realizaci pilotního ročníku projektu. Tyto prostředky budou, po dohodě s vedením Moravskoslezského kraje, využity na částečné krytí nákladů spojených s přípravou a realizací ročníku 2026, čímž dochází k efektivnímu a hospodárnému využití veřejných zdrojů.

Celková požadovaná výše mimořádného příspěvku pro rok 2026 tak činí **2 730 000 Kč**.¹



Poskytnuté prostředky budou využity jak na činnosti zajišťované Moravskoslezským paktem zaměstnanosti, tak na služby externích dodavatelů. Nákladové položky projektu lze rozdělit do tří základních skupin podle jejich charakteru a návaznosti na předchozí ročník.

1. Produkty převzaté z předchozího ročníku s úpravou a optimalizací

Jedná se o produkty, které byly vytvořeny již v roce 2025 a v roce 2026 budou dále rozvíjeny, aktualizovány a přizpůsobeny aktuálním potřebám projektu. Díky jejich existenci a možnosti opětovného využití předpokládáme v této oblasti nižší náklady oproti prvnímu ročníku. Do této skupiny patří zejména kreativa celého projektu, tedy aktualizace vizuální a komunikační identity, dále úpravy a doplnění fyzického brandingů (bannery, roll-upy apod.), správa a aktualizace webových stránek a rozšíření rezervačního systému o nové funkcionality (např. práce s více bloky či přehled kapacit). Součástí této skupiny jsou rovněž doprovodné aktivity a zóna MSK, které budou na základě zkušeností z předchozího ročníku dále rozvíjeny a zatraktivněny, a také zajištění fotodokumentace a video výstupů (krátká videa z jednotlivých zastávek a souhrnné video), které budou využívány pro další komunikaci projektu.

2. Opakující se produkty nezbytné pro realizaci každého ročníku

Tato skupina zahrnuje náklady, které jsou nezbytné pro realizaci projektu v každém roce a byly součástí rozpočtu již v roce 2025. Jedná se o klíčové provozní a realizační výdaje, bez nichž nelze akce organizačně ani obsahově zajistit.

Do této skupiny patří zejména náklady na pronájem prostor ve všech lokalitách, včetně souvisejících služeb (technické zázemí objektu, energie, úklid, ostraha apod.), dále zajištění cateringu pro účastníky a organizační tým, úhrady autorských poplatků (např. OSA) a další provozní náklady spojené s realizací akcí. Významnou položku tvoří také mzdové náklady zaměstnanců Moravskoslezského paktu zaměstnanosti, kteří zajišťují celkovou koordinaci projektu, komunikaci s vysokými školami, oslovování středních škol, výběr a řízení dodavatelů, komunikaci se zadavatelem, organizaci jednotlivých zastávek a dohled nad průběhem akcí a další aktivity. Do této položky spadají také související odvody. Součástí jsou rovněž cestovní náklady spojené s přípravou a realizací projektu napříč regionem.

Dále sem spadají marketingové aktivity realizované na sociálních sítích (odborná správa kampaní i rozpočet na placenou reklamu), návrh a výroba merche, kompletní produkční a technické zabezpečení akcí (ozvučení, osvětlení, projekce, LED obrazovky, případně pódium), zajištění dopravy techniky a materiálu a ubytování technického týmu.

V této skupině počítáme s mírným navýšením nákladů. Důvodem je A/obecný nárůst cen, B/ rozšíření aktivit. Sem patří zejména důkladnější a delší příprava obsahu, vyžadující jednání s univerzitami, průzkumy mezi středoškoláky apod., dále zintenzivnění a prodloužení marketingové kampaně, C/ zásadní navýšení počtu účastníků. To povede k zavedení dvou bloků ve většině lokalit, což s sebou nese navýšené nároky na technické i personální zajištění (např. příplatky za AV techniku při realizaci dvou bloků bezprostředně po sobě).

3. Nové produkty rozpočtu pro rok 2026

Do této skupiny spadá nová aktivita, která v předchozím ročníku realizována nebyla a která reaguje na zkušenosti z pilotního ročníku i potřebu dále posílit dopad projektu. Jedná se zejména o vytvoření reprezentativního videa o Moravskoslezském kraji, které bude promítáno na začátku každé zastávky a jehož cílem je atraktivně představit region jako místo vhodné pro studium i život.

Kalkulace vychází z kvalifikovaného odhadu na základě zkušeností z předchozího ročníku a konzultací s odbornými dodavateli. Po ukončení projektu bude zpracováno **detailní vyúčtování a vyhodnocení**, které bude předloženo poskytovateli příspěvku.



Projekt Glow Up UNIVERSITY TOUR 2026 představuje **systematický a ověřený nástroj**, jak oslovit mladou generaci a motivovat ji k setrvání v regionu. Svým rozsahem, kvalitou i zapojením klíčových partnerů má potenciál dlouhodobě přispívat k rozvoji lidského kapitálu v Moravskoslezském kraji.

Rozpočet

GLOW UP UNI TOUR	ROZPOČET 2026 (vč. DPH)
SPOTŘEBOVANÉ NÁKUPY A NAKUPOVANÉ SLUŽBY CELKEM	2 465 032,30 Kč
SPOTŘEBA MATERIÁLU	18 000,00 Kč
kancelářské potřeby	5 000,00 Kč
propagační materiály	5 000,00 Kč
drobný majetek	8 000,00 Kč
cestovné	25 000,00 Kč
náklady na reprezentaci (občerstvení atd.)	80 000,00 Kč
Služby	2 342 032,30 Kč
nájem prostor vč. služeb spojených s nájmem	650 000,00 Kč
marketingové, organizační a technické zajištění	1 679 032,30 Kč
OSA poplatek	13 000,00 Kč
OSOBNÍ NÁKLADY CELKEM	675 690,00 Kč
MZDOVÉ NÁKLADY	505 000,00 Kč
Koordinátor akce	505 000,00 Kč
ZÁKONNÉ SOCIÁLNÍ A ZDRAVOTNÍ POJIŠTĚNÍ	170 690,00 Kč
OSTATNÍ NÁKLADY CELKEM	1 290,33 Kč
zákonné pojištění zaměstnavatele	1 290,33 Kč
NÁKLADY CELKEM	3 142 012,63 Kč

.....
Mgr. Martin Navrátil, Ph.D.
ředitel



¹ Pilotní („nultý“) ročník projektu realizovaný v období září 2025 až leden 2026 byl původně kalkulován na částku 3 210 323,00 Kč a následně vyúčtován ve výši 2 799 342,67 Kč. Vzniklá úspora ve výši 412 012,63 Kč bude po dohodě s vedením Moravskoslezského kraje využita na financování navazujícího ročníku projektu v roce 2026.

